

UNIVERSIA BusinessReview

La expansión exterior de la Banca española

Matías Rodríguez Inciarte



Nº 3
Tercer trimestre
2004

Las multinacionales españolas en Iberoamérica. La experiencia de Endesa

Manuel Pizarro

Retos, acciones y obstáculos en la vuelta a la senda del crecimiento

Pedro Castañeda

La imagen de España y sus inversiones en América Latina

Javier Noya

La importancia de los recursos intangibles en la internacionalización de la empresa

Marisa Ramírez

El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de la empresa española

Esteban García-Canal

La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional

José Pla y Fidel León

¿Tiene la empresa española el peor entorno institucional de la OCDE?

Benito Arruñada y Xosé H. Vázquez

Empresa multinacional e inversión directa española en el exterior

Juan José Durán

Inversiones en infraestructura y riesgo regulatorio

Manuel Conthe

IBM

 universia

ACTUALIDAD
ECONÓMICA