

# UNIVERSIA Business Review

Nº 2  
Segundo trimestre  
2004

## **Fusiones y adquisiciones en Europa: una asignatura pendiente**

José Manuel Campa

## **¿Cuál es la mejor estrategia global para Internet?**

Mauro F. Guillén

## **Cómo usan Internet las líneas aéreas para desarrollar relaciones estables con los clientes**

Rodolfo Vázquez Casielles, Ana María Díaz Martín y Ana Suárez Vázquez

## **El gobierno de las cajas de ahorro españolas**

Valentín Azofra Palenzuela y Marcos Santamaría Mariscal

## **Cambios necesarios en las entidades financieras del siglo XXI**

Juan Pi

## **Un análisis comparativo de las características de las microempresas en España**

Joan-Lluís Capelleras Segura y Enric Genescá Garrigosa

## **La reforma concursal: ¿un diseño eficiente?**

Ana Isabel Fernández

## **Las relaciones organizativas como fuente de capital social**

José Luis Galán e Ignacio Castro

## **El reto de Kioto: mitos y realidades**

Iván Martén, Ramón Baeza, Daniel López y José Antonio Molleda

**IBM**

 universia

ACTUALIDAD  
**ECONÓMICA**