



Entre en la era on demand: **Rentabilidad**

Descubra el millón de euros que nunca supo que tenía.

Puede que esté usted sentado encima. O en cualquier otro sitio, donde no se le saque la rentabilidad adecuada. Detrás de un servidor. Escondido entre sus procesos.

Puede que no lo vea, pero allí está. ¿Cómo encontrarlo? Los consultores de IBM Business Consulting Services pueden ayudarle a poner al descubierto las ineficiencias en la organización, conflictos de competencias, rutinas de índole cultural y convertirlos en nuevas fuentes de ingresos y reducción de costes. Consiguiendo una mayor eficacia, todo encaja en su sitio. Nada queda oculto. Nada se queda atascado. Y los ahorros se reinvierten. En una época en la que las inversiones en IT se cuestionan, las alternativas on demand cobran cada vez más sentido y con mayor valor de negocio. Outsourcing. Grid computing. Soluciones de "pago por uso". Y por supuesto, Linux. Todas ellas buscan la eficiencia sin necesidad de una transformación completa.

¿Cómo lo ve? En esta era on demand, nuestros profesionales de IBM Business Consulting Services pueden ayudarle a analizar su negocio de forma global, y detectar oportunidades de mejora hasta ahora ignoradas. Con una visión única e integrada de la organización. Desde la estrategia hasta la implantación, le ofrecemos los servicios y la tecnología necesarios para obtener una mayor ventaja competitiva. Sector a sector. Rentabilidad on demand. Entre en la nueva era on demand con **@business on demand**

Visite nuestra web y conozca, de inmediato y sin coste alguno, en qué fase de on demand se encuentra su empresa.



ibm.com/ondemand/es

ACTUALIDAD
ECONOMICA

UNIVERSIA BusinessReview

1

universia

Nº 1
Primer trimestre
2004

Propuestas para combatir la contabilidad creativa
Oriol Amat y Ester Oliveras

Pautas de buen gobierno en los consejos de administración
Jordi Canals

Responsabilidad social corporativa
Mariano Nieto y Roberto Fernández

La I+D en las pymes: Intensidad y estrategia
Anna Arbussà, Andrea Bikfalvi y Jaume Valls

Gestión estratégica de la relación de franquicia
M. Victoria Bordonaba y Yolanda Polo

¿Tiene futuro la empresa industrial?
Benito Arruñada y Xosé H. Vázquez

Formas de apropiación de las ganancias de una innovación
Esteban Fernández

¿Pueden las tecnologías de la información mejorar la productividad?
José Ignacio López Sánchez

Dinámica empresarial y consolidación sectorial
Álvaro Cuervo

Normas IASB: La primera vez
José Antonio Gonzalo Angulo

Problemas organizativos en el proceso de la dirección estratégica
Luis Ángel Guerras Martín



Primer trimestre 2004

UNIVERSIA BUSINESS REVIEW