

UNIVERSIA Business Review

Recasting the Customer Experience in Today's Omni-channel Environment *Redefiniendo la experiencia del cliente en el entorno omnicanal*

Iguacel Melero, F. Javier Sese & Peter C. Verhoef

Nº 50

Segundo trimestre /

Second Quarter

2016

ISSN:1698-5117

The effects of mutual guarantee societies on the SME'S debt

SEfectos del aval de las sociedades de garantía recíproca en la deuda de las PYMES

Joaquín Miñarro-Gómez, Ginés Hernández-Cánovas & Pedro Martínez-Solano

Performance appraisal and compensation in EFQM recognised organisations: Rhetoric and reality

Evaluación del desempeño y remuneración en organizaciones con reconocimiento EFQM: Retórica y realidad

Ana B. Escrig-Tena, Juan Carlos Bou-Lluisar & Inmaculada Beltrán-Martín

The benefits of a quality certificate

Beneficios del certificado de calidad

Jorge Pereira-Moliner, Juan José Tarí, José Francisco Molina-Azorín & María Dolores López-Gamero

Open innovation in automotive SMEs suppliers: an opportunity for new product development

Innovación abierta en PYMES proveedoras de automoción: una oportunidad para el desarrollo de nuevo producto

María Isabel Rodríguez-Ferradas & José A. Alfaro-Tanco



uni>ersia

www.teabaja.com

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica