

UNIVERSIA BusinessReview



Servitization: academic research and business practice
Servitización: investigación académica y práctica empresarial

María Luz Martín-Peña & Ali Ziaee Bigdeli.

Nº 49

Primer trimestre /

First Quarter

2016

ISSN:1698-5117

Services in product-oriented companies: past, present, and future
Servicios en empresas orientadas a productos: pasado, presente y futuro
Heiko Gebauer, Simon Joncourt & Caroline Saul.

¿Es la servitización tan rentable como puede parecer? Evidencias de empresas manufactureras españolas durante dos décadas
Is servitization really profitable? Two decades of evidence from Spanish manufacturing companies
Alberto de la Calle e Inmaculada Freije.

Servitization and co-opetition in the pharmaceutical distribution: Back to Basics?

Servitización y co-opetición en la distribución farmacéutica: ¿vuelta a los orígenes?

Jose Ruizalba, Anabela Soares & Javier Morales

A preliminary investigation of the reserve service continuum
Una investigación preliminar del continuo servicios

Sara Mountney, Abhishek Asthana, Kashif Mohammed & Mark Almond

When services are offered by small and medium retailers: what is the customer's perception?

Cuando los pequeños y medianos detallistas ofrecen servicios: ¿cuál es la percepción del cliente?

Lorea Narvaiza, David Ruiz de Olano, Tontxu Campos & Iñigo Arroniz

Diseño de servicios para la servitización. Experiencias con empresas manufactureras vascas a través de la colaboración universidad-empresa

Service design for servitization. University-business collaboration case studies in basque manufacturing companies

Ion Iriarte, Daniel Justel, Alazne Alberdi, Ester Val e Itsaso Gonzalez

How Does Music as a Digital Service Affect Consumer Attitude and Behaviour?

Servitización Digital: Actitud y Comportamiento del Consumidor en la Industria Musical

Vasileios Myrthianos, Ferran Vendrell-Herrero, Oscar F. Bustinza & Glenn Parry



uni>ersia

www.trabajando.com

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica