

SUMARIO / SUMMARY N° 49



Servitization: academic research and business practice 18-31

Servitización: investigación académica y práctica empresarial

María Luz Martín-Peña & Ali Ziaee Bigdeli.



Services in product-oriented companies: past, present, and future 32-53

Servicios en empresas orientadas a productos: pasado, presente y futuro

Heiko Gebauer, Simon Joncourt & Caroline Saul.



¿Es la servitización tan rentable como puede parecer? Evidencias de empresas manufactureras españolas durante dos décadas 54-95

Is servitization really profitable? Two decades of evidence from Spanish manufacturing companies

Alberto de la Calle e Inmaculada Freije.



Servitization and co-opetition in the pharmaceutical distribution: Back to Basics? 96-115

Servitización y co-opetición en la distribución farmacéutica: ¿vuelta a los orígenes?

Jose Ruizalba, Anabela Soares & Javier Morales



A preliminary investigation of the reserve service continuum 116-131

Una investigación preliminar del continuo servicios

Sara Mountney, Abhishek Asthana, Kashif Mohammed & Mark Almond



When services are offered by small and medium retailers: what is the customer's perception? 132-145

Cuando los pequeños y medianos detallistas ofrecen servicios: ¿cuál es la percepción del cliente?

Lorea Narvaiza, David Ruiz de Olano, Tontxu Campos & Iñigo Arroniz



Diseño de servicios para la servitización. Experiencias con empresas manufactureras vascas a través de la colaboración universidad-empresa 146-181

Service design for servitization. University-business collaboration case studies in basque manufacturing companies

Ion Iriarte, Daniel Justel, Alazne Alberdi, Ester Val e Itsaso Gonzalez



How Does Music as a Digital Service Affect Consumer Attitude and Behaviour? 182-199

Servitización Digital: Actitud y Comportamiento del Consumidor en la Industria Musical

Vasileios Myrthianos, Ferran Vendrell-Herrero, Oscar F. Bustinza & Glenn Parry