

SUMARIO / SUMMARY N° 47



¿Qué hace que algunos emprendedores sean más innovadores?

14-31

What makes some entrepreneurs more innovative?

Lucio Fuentelsaz y Javier Montero



Productividad de la innovación a través del emprendimiento corporativo

32-47

Innovation driven productivity through corporate entrepreneurship

Yaima Díaz, Maribel Guerrero e Iñaki Peña



La innovación social como motor de creación de empresas

48-63

Social innovation as a driving force of entrepreneurship

Daniel Alonso-Martínez, Nuria González-Álvarez y Mariano Nieto



El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento

64-81

Entrepreneurial failure through institutions and entrepreneurship quality

Lucio Fuentelsaz y Consuelo González



Gestión de recursos humanos en la empresa social

82-105

Human resource management in social enterprise

Catalina Nicolás-Martínez y Alicia María Rubio-Bañón



La importancia de la innovación en el comercio electrónico

106-125

The importance of innovation in e-commerce

Antonio Fernández-Portillo, Mari Cruz Sánchez-Escobedo, Héctor V. Jiménez-Naranjo y Ricardo Hernández-Mogollón