

UNIVERSIA BusinessReview



¿Qué hace que algunos emprendedores sean más innovadores?

Lucio Fuentelsaz y Javier Montero

Nº 47

Tercer trimestre
2015

ISSN:1698-5117

Productividad de la innovación a través del emprendimiento corporativo

Yaima Díaz, Maribel Guerrero e Iñaki Peña

La innovación social como motor de creación de empresas

Daniel Alonso-Martínez, Nuria González-Álvarez y Mariano Nieto

El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento

Lucio Fuentelsaz y Consuelo González

Gestión de recursos humanos en la empresa social

Catalina Nicolás-Martínez y Alicia María Rubio-Bañón

La importancia de la innovación en el comercio electrónico

Antonio Fernández-Portillo, Mari Cruz Sánchez-Escobedo, Héctor V. Jiménez-Naranjo y Ricardo Hernández-Mogollón



uni>ersia

www.trabajando.com

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica