

SUMARIO / SUMMARY N° 44



Reputación corporativa y creación de valor para el accionista

16-33

Corporate reputation and shareholder value creation

José Luis Miralles-Marcelo, María del Mar Miralles-Quirós
y Julio Daza-Izquierdo



Employer branding: estudio multinacional sobre la construcción de la marca del empleador

34-53

Employer branding: a multinational research on the construction of employer brand

M^a Francisca Blasco-López, Almudena Rodríguez-Tarodo
y Susana Fernández-Lores



¿La disponibilidad de medidas de conciliación y la cultura trabajo-familia disminuyen el conflicto trabajo-familia de los empleados?

54-71

To what extent do work-life practice availability and work-family culture diminish employees' work-family conflict?

Isabel de Sivatte y Fátima Guadamillas



¿Es importante la creatividad en el desarrollo de nuevos productos?

72-87

Is creativity important in new product development?

María Moreno-Moya y José Luis Munuera-Alemán



Análisis de la incidencia de las certificaciones de calidad sobre la productividad de los hoteles en Andalucía

88-103

Analysis of the impact of quality certifications on productivity of Andalusian hotels

José Luis Sánchez-Ollero, Alejandro García-Pozo
y Andrés J. Marchante-Mera



Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa

104-121

Financing strategies of working capital requirement and firm profitability

Sonia Baños-Caballero, Pedro J. García-Teruel y Pedro Martínez-Solano