

UNIVERSIA Business Review



Reputación corporativa y creación de valor para el accionista

José Luis Miralles-Marcelo, Marfa del Mar Miralles-Quirós y Julio Daza-Izquierdo

Nº 44
Cuarto trimestre
2014
ISSN:1698-5117

Employer branding: estudio multinacional sobre la construcción de la marca del empleador

Mª Francisca Blasco-López, Almudena Rodríguez-Tarodo y Susana Fernández-Lores

¿La disponibilidad de medidas de conciliación y la cultura trabajo-familia disminuyen el conflicto trabajo-familia de los empleados?

Isabel de Sivatte y Fátima Guadamillas

¿Es importante la creatividad en el desarrollo de nuevos productos?

María Moreno-Moya y José Luis Munuera-Alemán

Análisis de la incidencia de las certificaciones de calidad sobre la productividad de los hoteles en Andalucía

José Luis Sánchez-Ollero, Alejandro García-Pozo y Andrés J. Marchante-Mera

Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa

Sonia Baños-Caballero, Pedro J. García-Teruel y Pedro Martínez-Solano



uni>ersia

www.universia.es

La Comunidad Editorial Universia de las Universidades