

UNIVERSIA BusinessReview



**Reputación bancaria durante la crisis económica.
Comparación entre las principales entidades
financieras desde la perspectiva del cliente**

Belén Ruiz, Agueda Esteban y Santiago Gutiérrez

Nº 43
Tercer trimestre
2014
ISSN:1698-5117

Un análisis internacional de la política retributiva del CEO

Rubén Arrondo-García y Carlos Fernández-Méndez

A profile of Spanish firms in China: reasons to set up business and future perspectives

Eva Perea y Joan Ripoll i Alcon

Determinantes de la elección de una estrategia de marca tras la fusión/adquisición

Paula Álvarez-González y Carmen Otero-Neira

Worker eWOM: los trabajadores opinan en Internet

Santiago Melián-González y Jacques Bulchand-Gidumal

Análisis de las relaciones de co-creación de valor. Un estudio de casos de crowdfunding

María José Quero y Rafael Ventura

Factores de éxito de CRM: un estudio exploratorio en el sector bancario español

Jesús Cambra-Fierro, Edgar Centeno, Ana Olavarria y
Rosario Vázquez-Carrasco



uni>ersia

www.universia.es

La Comunidad Editorial Literaria de las Universidades