

SUMARIO / SUMMARY N° 43



- Reputación bancaria durante la crisis económica. 16-35**
Comparación entre las principales entidades financieras desde la perspectiva del cliente

Banking reputation during the economic downturn. Comparison among the leading Spanish financial institutions from the customer's perspective

Belén Ruiz, Agueda Esteban y Santiago Gutiérrez



- Un análisis internacional de la política retributiva del CEO 36-57**

An international analysis of the CEO pay

Rubén Arrondo-García y Carlos Fernández-Méndez



- A profile of Spanish firms in China: reasons to set up 58-83**
business and future perspectives

Perfil de las empresas españolas en China: razones para establecerse en este país y perspectivas futuras

Eva Perea y Joan Ripoll i Alcon



- Determinantes de la elección de una estrategia de marca 84-103**
tras la fusión/adquisición

Determinants of brand choice strategies after a merger/ acquisition

Paula Álvarez-González y Carmen Otero-Neira



- Worker eWOM: los trabajadores opinan en Internet 104-127**

Worker eWOM: Workers review on the Internet

Santiago Melián-González y Jacques Bulchand-Gidumal



- Análisis de las relaciones de co-creación de valor. Un 128-143**
estudio de casos de crowdfunding

Value cocreation system. Analysis of crowdfunding cases

María José Quero y Rafael Ventura



- Factores de éxito de CRM: un estudio exploratorio en 144-167**
el sector bancario español

Factors of CRM success: an exploratory study in the Spanish bank sector

Jesús Cambra-Fierro, Edgar Centeno, Ana Olavarría y

Rosario Vázquez-Carrasco