

Consejo Editorial

Emilio Botín

Presidente de Universia

Adelaida de la Calle Martín

Presidenta CRUE

Jordi Canals Margalef

Director General IESE Business School.

Universidad de Navarra

Andrés Pedreño Muñoz

Portal Universia

Antoni Serra Ramoneda

Universidad Autónoma de Barcelona

Fernando de Souza Meirelles

Director Fundação Getúlio Vargas,
Brasil

Robert Dvoskin

Universidad de San Andrés, Argentina

Rafael Rangel Sostmann

Rector Instituto Tecnológico de Monterrey,
México

Pedro Aranzadi

Secretario del Consejo
Universia

Comité de Dirección

Director:

Álvaro Cuervo García

Universidad Complutense de Madrid

Subdirector:

José Ignacio López Sánchez

Universidad Complutense de Madrid

Editores asociados:

Finanzas y Contabilidad

Francisco González

Universidad de Oviedo

Marketing

Eva Martínez

Universidad de Zaragoza

Organización y Recursos Humanos

Juan Carlos Bou Llusar

Universidad Jaime I

Producción, Innovación y Tecnología

Javier González Benito

Universidad de Salamanca

Gobierno de la Empresa, Ética y Política

Domingo J. Santana Martín

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Estrategia Empresarial

Jaime Gómez Villaescuerna

Universidad de La Rioja

Internacionalización de la Empresa

María Jesús Nieto

Universidad Carlos III de Madrid

Comité Científico

Finanzas y Contabilidad

Andrés Almazán

University of Texas at Austin

Oriol Amat

Universidad Pompeu Fabra

Valentín Azofra Palenzuela

Universidad de Valladolid

Vicente Cuñat

London School of Economics

Ana Isabel Fernández Alvarez

Universidad de Oviedo

José Antonio Gonzalo Angulo

Universidad de Alcalá de Henares

Susana Menéndez

Universidad de Oviedo

Roberto Pascual Gascó

Universidad de las Islas Baleares

Tano Santos

Graduate School of Business,

Columbia University, USA

Luis Viceira

Harvard Business School, USA

Marketing

Enrique Bigne Alcañiz

Universidad de Valencia

Oscar González Benito

Universidad de Salamanca

Ines Küster

Universidad de Valencia

Yolanda Polo Redondo

Universidad de Zaragoza

Rodolfo Vázquez Casielles

Universidad de Oviedo

Organización y Recursos Humanos

Benito Arruñada

Universidad Pompeu Fabra

Jaime Bonache

Universidad Carlos III

Petra de Saa

Universidad de las Palmas de Gran Canaria

José Luis Galán González

Universidad de Sevilla

Enric Genescá Garrigosa

Universidad Autónoma de Barcelona

Ramón Valle Cabrera

Universidad Pablo de Olavide

Los Editores Asociados se nombran para
un periodo de dos años.

Producción, Innovación y Tecnología

Bruno Cassiman

IESE. Universidad de Navarra

Adenso Díaz

Universidad de Oviedo

Esteban Fernández Sánchez

Universidad de Oviedo

Mariano Nieto Antolín

Universidad de León

Jaume Valls Pasola

Universidad de Barcelona

Gobierno de la Empresa, Ética y Política

Rafel Crespi

Universidad de las Islas Baleares

Pablo de Andrés

Universidad Autónoma de Madrid

Joan Fontrodona

IESE. Universidad de Navarra

Vicente Salas Fumás

Universidad de Zaragoza

Estrategia Empresarial

Cesar Camisón

Universidad de Valencia

Zulima Fernández Rodríguez

Universidad Carlos III

Lucio Fuentelsaz

Universidad de Zaragoza

Luis Garicano

London School of Economics, UK

Luis Ángel Guerras Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Emilio Huerta

Universidad Pública de Navarra

Javier Llorens

Universidad de Granada

Ángeles Montoro

Universidad Complutense de Madrid

Internacionalización de la empresa

Alvaro Cuervo-Cazurra

Northeastern University

Juan José Durán

Universidad Autónoma de Madrid

Esteban García-Canal

Universidad de Oviedo

José Manuel Campa

IESE. Universidad de Navarra

Mauro Guillén

The Wharton School, University of Pennsylvania

José Pla Barber

Universidad de Valencia

Josep Rialp

Universidad Autónoma de Barcelona

PARA ENVIAR ARTÍCULOS:

<http://ubr.universia.net>

PARA CONSULTAS:

ubr@universia.net

© UNIVERSIA, Madrid 2012. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España

uni>ersia

Edición: UNIVERSIA. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España. www.universia.es.

Coordinadora, Editora y Maquetadora: M^a José Alcalá-Zamora y Rivera.

Fotografía: www.istockphoto.com. Imprenta: Carin Producciones, S.L.

Depósito Legal: M-4561-2004. ISSN: 1698-5117