

## Consejo Editorial

### **Emilio Botin**

Presidente de Universia

### **Adelaida de la Calle Martín**

Presidenta CRUE

### **Jordi Canals Margalef**

Director General IESE Business School.  
Universidad de Navarra

### **Andrés Pedreño Muñoz**

Portal Universia

### **Antoni Serra Ramoneda**

Universidad Autónoma de Barcelona

### **Fernando de Souza Meirelles**

Director Fundação Getúlio Vargas,  
Brasil

### **Robert Dvoskin**

Universidad de San Andrés, Argentina

### **Rafael Rangel Sostmann**

Rector Instituto Tecnológico de Monterrey,  
México

### **Pedro Aranzadi**

Secretario del Consejo  
*Universia*

## Comité de Dirección

### **Director:**

Álvaro Cuervo García

*Universidad Complutense de Madrid*

### **Subdirector:**

José Ignacio López Sánchez

*Universidad Complutense de Madrid*

### **Editores asociados:**

#### **Finanzas y Contabilidad**

Francisco González

*Universidad de Oviedo*

#### **Marketing**

Eva Martínez

*Universidad de Zaragoza*

#### **Organización y Recursos Humanos**

Juan Carlos Bou Llusar

*Universidad Jaime I*

#### **Producción, Innovación y Tecnología**

Javier González Benito

*Universidad de Salamanca*

#### **Gobierno de la Empresa, Ética y Política**

Domingo J. Santana Martín

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

#### **Estrategia Empresarial**

Jaime Gómez Villaescuerna

*Universidad de La Rioja*

#### **Internacionalización de la Empresa**

María Jesús Nieto

*Universidad Carlos III de Madrid*

## Comité Científico

### **Finanzas y Contabilidad**

Andrés Almazán

*University of Texas at Austin*

Oriol Amat

*Universidad Pompeu Fabra*

Valentín Azofra Palenzuela

*Universidad de Valladolid*

Vicente Cuñat

*London School of Economics*

Ana Isabel Fernández Alvarez

*Universidad de Oviedo*

José Antonio Gonzalo Angulo

*Universidad de Alcalá de Henares*

Susana Menéndez

*Universidad de Oviedo*

Roberto Pascual Gascó

*Universidad de las Islas Baleares*

Tano Santos

*Graduate School of Business,*

*Columbia University, USA*

Luis Viceira

*Harvard Business School, USA*

### **Marketing**

Enrique Bigne Alcañiz

*Universidad de Valencia*

Oscar González Benito

*Universidad de Salamanca*

Ines Küster

*Universidad de Valencia*

Yolanda Polo Redondo

*Universidad de Zaragoza*

Rodolfo Vázquez Casielles

*Universidad de Oviedo*

### **Organización y Recursos Humanos**

Benito Arruñada

*Universidad Pompeu Fabra*

Jaime Bonache

*Universidad Carlos III*

Petra de Saa

*Universidad de las Palmas de Gran Canaria*

José Luis Galán González

*Universidad de Sevilla*

Enric Genescá Garrigosa

*Universidad Autónoma de Barcelona*

Ramón Valle Cabrera

*Universidad Pablo de Olavide*

Los Editores Asociados se nombran para un periodo de dos años.

### **Producción, Innovación y Tecnología**

Bruno Cassiman  
*IESE. Universidad de Navarra*  
Adenso Díaz  
*Universidad de Oviedo*  
Esteban Fernández Sánchez  
*Universidad de Oviedo*  
Mariano Nieto Antolín  
*Universidad de León*  
Jaume Valls Pasola  
*Universidad de Barcelona*

### **Gobierno de la Empresa, Ética y Política**

Rafel Crespi  
*Universidad de las Islas Baleares*  
Pablo de Andrés  
*Universidad Autónoma de Madrid*  
Joan Fontrodona  
*IESE. Universidad de Navarra*  
Vicente Salas Fumás  
*Universidad de Zaragoza*

### **Estrategia Empresarial**

Cesar Camisón  
*Universidad de Valencia*  
Zulima Fernández Rodríguez  
*Universidad Carlos III*  
Lucio Fuentelsaz  
*Universidad de Zaragoza*  
Luis Garicano  
*London School of Economics, UK*  
Luis Ángel Guerras Martín  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
Emilio Huerta  
*Universidad Pública de Navarra*  
Javier Llorens  
*Universidad de Granada*  
Ángeles Montoro  
*Universidad Complutense de Madrid*

### **Internacionalización de la empresa**

Alvaro Cuervo-Cazurra  
*Northeastern University*  
Juan José Durán  
*Universidad Autónoma de Madrid*  
Esteban García-Canal  
*Universidad de Oviedo*  
José Manuel Campa  
*IESE. Universidad de Navarra*  
Mauro Guillén  
*The Wharton School, University of Pennsylvania*  
José Pla Barber  
*Universidad de Valencia*  
Josep Rialp  
*Universidad Autónoma de Barcelona*

**PARA ENVIAR ARTÍCULOS:**

<http://ubr.universia.net>

**PARA CONSULTAS:**

[ubr@universia.net](mailto:ubr@universia.net)

© UNIVERSIA, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España



Edición: UNIVERSIA. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España. [www.universia.es](http://www.universia.es).  
Coordinadora, Editora y Maquetadora: M<sup>a</sup> José Alcalá-Zamora y Rivera.  
Fotografía: [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com). Imprenta: Carin Producciones, S.L.

Depósito Legal: M-4561-2004. ISSN: 1698-5117