

Consejo Editorial

Emilio Botin

Presidente de Universia

Jordi Canals Margalef

Director General IESE Business School

Universidad de Navarra

Andrés Pedreño Muñoz

Portal Universia

Antoni Serra Ramoneda

Universidad Autónoma de Barcelona

Federico Gutiérrez-Solana

Presidente de la CRUE

Fernando de Souza Meirelles

Director Fundacao Getúlio Vargas, Brasil

Robert Dvoskin

Universidad de San Andrés, Argentina

Rafael Rangel Sostmann

Rector Instituto Tecnológico de Monterrey, México

Comité de Dirección

Director:

Álvaro Cuervo García

Universidad Complutense de Madrid

Subdirectores:

Pedro Aranzadi Elejabeitia

Universia

José Ignacio López Sánchez

Universidad Complutense de Madrid

Comité Científico

Finanzas y Contabilidad

Oriol Amat

Universidad Pompeu Fabra

Valentín Azofra Palenzuela

Universidad de Valladolid

Ana Isabel Fernández Álvarez

Universidad de Oviedo

José Antonio Gonzalo Angulo

Universidad de Alcalá de Henares

José Neves Adelino

Universidad Nova de Lisboa

Pedro Santa-Clara

Anderson School of Management, UCLA, USA

Tano Santos

Graduate School of Business, Columbia University, USA

Luis Viceira

Harvard Business School, USA

Marketing

Enrique Bigne Alcañiz

Universidad de Valencia

Yolanda Polo Redondo

Universidad de Zaragoza

Rodolfo Vázquez Casielles

Universidad de Oviedo

Organización y Recursos Humanos

Benito Arruñada

Universidad Pompeu Fabra

José Luis Galán González

Universidad de Sevilla

Enric Genescá Garrigosa

Universidad Autónoma de Barcelona

Producción, Innovación y Tecnología

Esteban Fernández Sánchez

Universidad de Oviedo

José Ignacio López Sánchez

Universidad Complutense de Madrid

Mariano Nieto Antolín

Universidad de León

Jaume Valls Pasola

Universidad de Barcelona

Gobierno de la Empresa, Ética y Política

Alvaro Cuervo García

Universidad Complutense de Madrid

Vicente Salas Fumás

Universidad de Zaragoza

Dirección y Estrategia Empresarial

José Manuel Campa

IESE. Universidad de Navarra

Bruno Cassiman

IESE. Universidad de Navarra

Zulima Fernández Rodríguez

Universidad Carlos III

Luis Garicano

Graduate Schools of Business, University of Chicago, USA

Luis Angel Guerras Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Mauro Guillén

The Wharton School, University of Pennsylvania

Miguel Villas-Boas

Haas School of Business, University California, Berkeley, USA

PARA ENVIAR ARTÍCULOS:

<http://ubr.universia.net>

PARA CONSULTAS:

ubr@universia.net

© UNIVERSIA, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España

uni>ersia

Edición: UNIVERSIA. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España. www.universia.es.

Coordinadora, Editora y Maquetadora: M^a José Alcalá-Zamora y Rivera.

Fotografía: www.istockphoto.com. Imprenta: Carin Producciones, S.L.