

CARTA DEL DIRECTOR NÚMERO 30 UNIVERSIA BUSINESS REVIEW

El número 30 de Universia Business Review, está dedicado al estudio de la Ética de la Empresa. Es un monográfico que trata un tema relevante y actual y ha sido posible gracias al conocimiento, rigor y dedicación de los profesores Joan Fontrodona y Antonio Argandoña. El Comité de Dirección y el Comité Científico desean agradecer el magnífico trabajo realizado, así como todo el esfuerzo editorial para identificar a los autores, realizar los procesos de revisión y aceptar los trabajos que reúnen los requisitos establecidos en UBR.

El Profesor Antonio Argandoña es titular de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE, miembro de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España y uno de los autores más destacados en el mundo de la ética de la empresa y la RSC según la revista *Journal of Business Ethics*. El Profesor Joan Fontrodona es el Director del Departamento de Ética Empresarial y Director Académico del *Center for Business in Society* del IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Los profesores Fontrodona y Argandoña, en su artículo de presentación del número, realizan una visión panorámica de la ética empresarial. Para ellos la ética se ocupa de analizar las acciones humanas desde la perspectiva de cómo a través de esas acciones los seres humanos nos hacemos mejores o peores, y contribuimos a hacer mejores o peores a los demás. Aunque la ética en la empresa no es sin más la suma de las conductas y valores de las personas que la forman, para los autores no cabe duda de que no puede haber una empresa ética si las personas que la dirigen y que trabajan en ella no lo son. Y esto vale para todos, sea cual sea su posición en la organización.

Para los profesores Fontrodona y Argandoña no hay problemas éticos en la empresa: hay problemas que deben ser analizados desde una triple dimensión: económica, de aceptación personal o social, y de principios y valores éticos. Cuando una decisión no se evalúa desde esa triple perspectiva, se corre el riesgo de omitir un criterio importante y, por consiguiente, de tomar una mala decisión por un análisis incompleto de la realidad.

El número especial comienza con los artículos que tratan de presentar una visión general de la ética empresarial. Posteriormente los trabajos analizan la relación entre ética y responsabilidad social para finalizar con la ilustración de dos casos que pueden ilustrar mediante la práctica y el ejemplo los principios y valores éticos que subyacen en los trabajos analizados. Los profesores Fontrodona y Argandoña presentan todos y cada uno de los artículos editados en este monográfico.

Con este número esperamos ser capaces de conseguir que empresarios, directivos y académicos encuentren útil las aportaciones del mismo en cada uno de sus ámbitos, de forma que toda la comunidad empresarial y académica pueda intercambiar conocimientos sobre la administración de empresas que es clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Una sociedad más justa y éticamente más responsable, en la que la empresa ética juega un papel fundamental.

Queremos nuevamente agradecer el trabajo de los Profesores Fontrodona y Argandoña, el de los evaluadores que con su desinteresada colaboración han hecho que este número cumpla los estándares exigidos en UBR, y por supuesto a los autores. Les animo a leer todos los artículos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvaro Cuervo', with a stylized initial 'A' and 'C'.

Alvaro Cuervo
Director de Universia Business Review