

CARTA DEL DIRECTOR
NÚMERO 29 UNIVERSIA BUSINESS REVIEW

Universia Business Review inicia su octavo año indexada en las bases de datos y repositorios más prestigiosos a nivel internacional: *Social Sciencies Citation Index (Business category)* de *Thomson-Reuters Scientific*; *SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases)*; Índice de Impacto de las Revistas Españolas en Ciencias Sociales (InRECS); *RedALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y Caribe)*; *Business Source Complete (Ebsco Databases)*; *Catálogo LATINDEX*; DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades Ciencias Sociales y Jurídicas) creado por la ANECA y el CSIC; RECYT (Repositorio Español de Ciencia y Tecnología de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología, FECYT) como una revista científica de calidad contrastada, etc...

Durante 2011 *Universia Business Review* se incorporará a una de las bases de datos de investigación más utilizada por los académicos: *ABI / INFORM Complete (Proquest)*. También como otra novedad, en 2011 se ha publicado el impacto de UBR en el *Scimago Journal Rank 2009 (SJR, Scopus Elsevier Bibliographic Databases)*, 0,029, ocupando la posición 620 de 787 en *Business, Management and Accounting* y la 73 de 112 en *Finance*.

Tenemos un largo camino que recorrer en la mejora de nuestra revista y de su impacto. Queremos agradecer, muy sinceramente, la labor de los más de 200 profesores que, durante estos años, con su trabajo como evaluadores, han sido la mejor garantía formal del rigor de los trabajos de la revista. En este número hemos querido personalizar este agradecimiento en los profesores que han participado en 2010, proponiendo mejoras en los trabajos y garantizando el mantenimiento de los niveles de exigencia, aunque muchas veces no se acierte plenamente. Durante 2010 hemos recibido 170 artículos, siendo la tasa de aceptación, sobre los artículos evaluados, del 10%.

ARTÍCULOS (situación a 31 de diciembre de 2010)					
Artículos recibidos durante 2010	170	100 %	Artículos Evaluados	161	100 %
Artículos evaluados	161	94,7 %	Artículos aceptados	16	9,9 %
			Artículo No aceptados	145	91,1 %
Artículos en evaluación	9	5,3 %	Tasa de aceptación, sobre los artículos evaluados, del 9,93%		

Abrimos el número 29 de *Universia Business Review* con un artículo que muestra la posición que tienen las empresas españolas, de dos importantes sectores, ante la conciliación de la vida profesional y personal. Los profesores Susana Pasamar y Ramón Valle ponen de manifiesto que las empresas realizan una baja oferta de medidas de conci-

liación y un aún menor uso por parte de los trabajadores. Presentan la valoración que efectúan las empresas de las consecuencias positivas y negativas derivadas de la conciliación, así como la existencia de fuerzas institucionales externas como detonantes y explicativas de la difusión de estas medidas. Cabe destacar que el sector de actividad resulta una variable relevante, siendo las empresas informáticas las más implicadas en la conciliación de la vida profesional y personal de sus trabajadores.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) constituye un elemento estratégico de la empresa de gran importancia en la actualidad y los altos directivos juegan un papel preponderante en su formulación e implementación. Dada la trascendencia de las percepciones como determinantes del comportamiento, surge el interés por conocer cómo perciben los directivos el papel de la RSC. Con este propósito, los profesores José Luis Godos Díez y Roberto Fernández Gago realizan un estudio empírico sobre altos directivos españoles. Los resultados obtenidos revelan la existencia de dos grupos de directivos según la relevancia concedida a la RSC, encontrándose diferencias significativas entre ellos a partir de las características de sus empresas pero no de las personales. La positiva valoración que en general realizan los directivos encuestados permite prever una mayor presencia de la RSC en la toma de decisiones estratégicas.

Las profesoras Isabel Feito Ruiz y Susana Menéndez Requejo analizan cómo valoran los accionistas de las empresas adquirentes el anuncio de una operación de fusión-adquisición, examinando la influencia de las diferencias en los entornos legales e institucionales de las empresas. En promedio, los accionistas de las empresas adquirentes europeas, de empresas en cualquier parte del mundo, obtienen rentabilidades extraordinarias positivas, de 1,41%, en torno a la fecha en que se anuncia la operación de fusión-adquisición.

En el siguiente artículo, el profesor Iñaki Heras analiza la fuerte expansión experimentada por el fenómeno de los estándares internacionales de gestión. Tras realizar una exposición conceptual destinada a clarificar la confusión que todavía impera sobre estos metaestándares, se analiza su incidencia, subrayándose su especial repercusión en España. En el trabajo se sintetizan, asimismo, las distintas perspectivas académicas de estudio que se han interesado por el análisis de este fenómeno, y se reflexiona, por último, acerca de su evolución futura.

El desarrollo del turismo en las ciudades ha provocado un incremento y una mejora de la actividad comercial, estimulando a los responsables de los establecimientos a realizar esfuerzos que atraigan la atención y la compra de los visitantes. Sin embargo, el éxito comercial está relacionado, en numerosas ocasiones, con factores personales que difieren entre visitantes y residentes. Por esta razón, los profesores Arturo Molina, Juan A. Díaz y Mar Gómez analizan de qué depende el comportamiento de recomendación de estos dos grupos de clientes después de una experiencia de compra en un destino, con el fin de proporcionar un conjunto de implicaciones empresariales útiles para el comercio minorista de una ciudad turística.

Los profesores M^a Eugenia Sánchez Vidal, David Cegarra Leiva, Juan Gabriel Cegarra Navarro, pretenden dar respuesta a la siguiente pregunta, ¿influye el conflicto trabajo-vida personal de los empleados en el deseo de abandonar su organización, en su desempeño y en su compromiso con la empresa? Para ello realizan un estudio sobre una muestra de 511 trabajadores de un sector industrial de la Región de Murcia. La conclusión del trabajo es que el conflicto trabajo-vida personal que sufren los empleados repercute negativamente en su compromiso y desempeño en la empresa, así como de manera positiva en su deseo de abandonar la organización.

El objetivo del artículo escrito por los profesores David Urbano, Nuria Toledano y Domingo Ribeiro es analizar las prácticas de gestión de recursos humanos adoptadas por algunas PYMEs en España con el fin de promover y poner en marcha nuevos proyectos innovadores. Para ello, utilizando el estudio de casos como estrategia de investigación, exploran las actividades emprendedoras desarrolladas por tres PYMEs que operan en diferentes sectores y en distintos contextos geográficos. Los resultados principales del estudio revelan la importancia que tiene para el desarrollo de nuevos proyectos innovadores, el establecimiento de buenas relaciones entre los miembros de la empresa y la creación de un clima laboral apropiado, así como el fomento de actitudes favorables hacia la asunción de riesgos y la participación de los empleados.

Las tareas propias de la innovación suelen implicar altos niveles de complejidad e interdependencia entre áreas funcionales y normalmente se desarrollan en un contexto de incertidumbre. Tales características se relacionan habitualmente con el nivel de conflicto experimentado por los miembros encargados del desarrollo de un nuevo producto (DNP). Para estudiar la influencia del conflicto en los resultados del nuevo producto, los profesores Ana Isabel Rodríguez Escudero, Pilar Carbonell Foulquié y José Luis Munera Alemán se plantean, por un lado, establecer la forma de la relación entre el conflicto y los resultados y por otro, determinar si esta relación se ve afectada por el grado de novedad del producto.

Les animo a leer todos los artículos. Esperamos durante el año que empieza seguir contando con la confianza de todos: miembros del Comité Científico, Consejo Editorial, evaluadores, autores-colaboradores, empresas y sobre todo de los lectores, tanto de la Universidad como del mundo empresarial.



Álvaro Cuervo
Director de Universia Business Review