

## Consejo Editorial

### Emilio Botin

Presidente de Universia

### Jordi Canals Margalef

Director General IESE Business School  
Universidad de Navarra

### Andrés Pedreño Muñoz

Portal Universia

### Antoni Serra Ramoneda

Universidad Autónoma de Barcelona

### Federico Gutiérrez-Solana

Presidente de la CRUE

### Fernando de Souza Meirelles

Director Fundacao Getúlio Vargas, Brasil

### Robert Dvoskin

Universidad de San Andrés, Argentina

### Rafael Rangel Sostmann

Rector Instituto Tecnológico de Monterrey,  
México

## Comité de Dirección

### Director:

Álvaro Cuervo García

*Universidad Complutense de Madrid*

### Subdirectores:

Pedro Aranzadi Elejabeitia

*Universia*

José Ignacio López Sánchez

*Universidad Complutense de Madrid*

## Comité Científico

### Finanzas y Contabilidad

Oriol Amat

*Universidad Pompeu Fabra*

Valentín Azofra Palenzuela

*Universidad de Valladolid*

Ana Isabel Fernández Álvarez

*Universidad de Oviedo*

José Antonio Gonzalo Angulo

*Universidad de Alcalá de Henares*

José Neves Adelino

*Universidad Nova de Lisboa*

Pedro Santa-Clara

*Anderson School of Management, UCLA, USA*

Tano Santos

*Graduate School of Business, Columbia University,  
USA*

Luis Viceira

*Harvard Business School, USA*

## Marketing

Enrique Bigne Alcañiz

*Universidad de Valencia*

Yolanda Polo Redondo

*Universidad de Zaragoza*

Rodolfo Vázquez Casielles

*Universidad de Oviedo*

## Organización y Recursos Humanos

Benito Arruñada

*Universidad Pompeu Fabra*

José Luis Galán González

*Universidad de Sevilla*

Enric Genescá Garrigosa

*Universidad Autónoma de Barcelona*

## Producción, Innovación y Tecnología

Esteban Fernández Sánchez

*Universidad de Oviedo*

José Ignacio López Sánchez

*Universidad Complutense de Madrid*

Mariano Nieto Antolín

*Universidad de León*

Jaume Valls Pasola

*Universidad de Barcelona*

## Gobierno de la Empresa, Ética y Política

Alvaro Cuervo García

*Universidad Complutense de Madrid*

Vicente Salas Fumás

*Universidad de Zaragoza*

## Dirección y Estrategia Empresarial

José Manuel Campa

*IESE. Universidad de Navarra*

Bruno Cassiman

*IESE. Universidad de Navarra*

Zulima Fernández Rodríguez

*Universidad Carlos III*

Luis Garicano

*Graduate Schools of Business, University of Chicago, USA*

Luis Angel Guerras Martín

*Universidad Rey Juan Carlos*

Mauro Guillén

*The Wharton School, University of Pennsylvania*

Miguel Villas-Boas

*Haas School of Business, University California, Berkeley, USA*

### PARA ENVIAR ARTÍCULOS:

<http://ubr.universia.net>

### PARA CONSULTAS:

[ubr@universia.net](mailto:ubr@universia.net)

© UNIVERSIA, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España



Edición: UNIVERSIA. Avenida de Cantabria s/n. 28660, Boadilla del Monte. España. [www.universia.es](http://www.universia.es).

Coordinadora, Editora y Maquetadora: M<sup>a</sup> José Alcalá-Zamora y Rivera.

Fotografía: [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com). Imprenta: Carin Producciones, S.L.