

CARTA DEL DIRECTOR NÚMERO 25 UNIVERSIA BUSINESS REVIEW

Universia Business Review inicia su séptimo año cumpliendo fielmente la periodicidad para con nuestros lectores así como con los criterios de calidad, internacionalmente aceptados, para contribuir a la supervivencia de la misma. UBR cumple con los 33 criterios del **Catálogo LATINDEX** (100 %) y los 4 parámetros de calidad sometidos a evaluación por **DICE** (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades Ciencias Sociales y Jurídicas) creado por la ANECA y el CSIC.

Como ya conocen nuestros lectores, *Universia Business Review*, está indexada en las bases de datos y repositorios más prestigiosos a nivel internacional: **Social Sciences Citation Index** (*Business category*) de *Thomson-Reuters Scientific*; **SCOPUS** (*Elsevier Bibliographic Databases*); **RedALyC** (*Red de Revistas Científicas de América Latina y Caribe*); **Business Source Complete** (*Ebsco Databases*); **RECYT** (Repositorio Español de Ciencia y Tecnología de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología, FECYT, Gobierno de España) como una revista científica de calidad contrastada, etc... UBR es revista fuente en el área de Economía del **Índice de Impacto de las Revistas Españolas en Ciencias Sociales (InRECS)**, ocupando la posición 17 de 117 revistas (primer cuartil).

Queremos agradecer, muy sinceramente, la labor de los más de 200 profesores que con su trabajo como evaluadores, son la mejor garantía formal del rigor y utilidad de los trabajos de la revista. En este número hemos querido personalizar este agradecimiento en los profesores que han participado en 2009, proponiendo mejoras en los trabajos y garantizando el mantenimiento de los niveles de exigencia, aunque muchas veces no se acierte plenamente. Durante 2009 hemos recibido 188 artículos (un 64 % más que en 2008), siendo la tasa de aceptación, sobre los artículos evaluados, del 20,1 %.

ARTICULOS (situación a 31 de diciembre de 2009)					
Artículos recibidos durante 2009	188	100%	Artículos Evaluados	174	100%
Artículos evaluados	174	92,6%	Artículos aceptados	35	20,1%
			Artículo No aceptados	139	79,9%
Artículos en evaluación	14	7,4%	Tasa de aceptación, sobre los artículos evaluados, del 20,1%		

El presente número está dedicado al análisis de las **MULTILATINAS**. Es un monográfico que trata un tema relevante y actual y ha sido posible gracias al conocimiento, rigor y dedicación del Profesor Alvaro Cuervo-Cazurra (*Sonoco International Business Department, Moore School of Business, University of South Carolina*). El Comité de Dirección y el Comité Científico desean agradecer el magnífico trabajo realizado, así como todo el esfuerzo editorial para identificar a los autores, realizar los procesos de revisión y aceptar los trabajos que reúnen los requisitos establecidos en UBR. A la vista de los resultados es, sin duda, un número especial de la Revista donde los directivos y empresarios tienen la oportunidad de ver y constatar la utilidad de la Academia.

En primer artículo de este especial, cuyo título es “MULTILATINAS”, el Profesor Cuervo-Cazurra, revisa la literatura de las multilatinas, las empresas multinacionales de Latinoamérica, para identificar que sabemos y desconocemos de este fenómeno. Destaca la importancia de las multilatinas en la economía global, cuál es su proceso de expansión internacional, y cómo las reformas pro-mercado de las tres últimas décadas ha facilitado la transformación y multinacionalización de las empresas latinoamericanas. Sin embargo, plantea algunas lagunas en el conocimiento en las áreas de rentabilidad y el proceso de transformación de las multilatinas en grandes empresas multinacionales con presencia global

Los artículos que aparecen en este número especial contribuyen a proveer una mejor comprensión de distintos aspectos de la multinacionalización de las multilatinas. Estos artículos, se pueden agrupar en tres grupos con base a la amplitud del tema analizado. En el primer grupo se encontrarían los trabajos que presentan una visión general del proceso de transformación de las multilatinas con las reformas pro-mercado, en particular en Brasil (Profesores Fleury, Fleury y Reis; **Fundación Getulio Vargas (FGV – EAESP) y University of São Paulo**) y en Argentina (Profesores Kosakoff y Ramos; **CEPAL-Naciones Unidas**). Otros dos trabajos analizan en profundidad el proceso de multinacionalización y el desarrollo de capacidades competitivas, en particular en Cemex (Profesores Lucea y Lessard; **George Washington University y Massachusetts Institute of Technology**) y en Petrobras (Profesor Goldstein; **Università Bocconi**). Finalmente, en el tercer grupo están los trabajos que discuten aspectos más puntuales de la transformación de las multilatinas, como son los cambios estratégicos (Profesor del Sol; **Pontificia Universidad Católica de Chile**) y el desarrollo de una estrategia de responsabilidad social corporativa (Profesores Casanovas y Dumas, **INSEAD**).

Para el profesor Cuervo-Cazurra, aunque cada uno de los trabajos es una contribución a la literatura, en conjunto generan una serie de lecciones comunes. Primero, los trabajos resaltan la primacía del proceso histórico para entender el éxito de las multilatinas. Segundo, los artículos ilustran la importancia de las condiciones del país de origen como

determinantes del proceso de internacionalización. Tercero, los trabajos enfatizan la importancia de profundizar el desarrollo de las bases de las ventajas competitivas de las empresas para reducir la precariedad de estas empresas en el contexto global. Cuarto, los trabajos implícitamente resaltan la importancia de la capacidad directiva y visión de los empresarios en la transformación y multinacionalización de las multilatinas. Y quinto, las multilatinas han desarrollado sus ventajas competitivas a la vez que se han multinacionalizado, en un proceso de co-evolución de recursos y capacidades

Los empresarios y directivos de las multilatinas reformaron las empresas y las sacaron al exterior, en contraste con otros gerentes que decidieron que no podían competir con las multinacionales de países avanzados y decidieron vender las empresas. La actitud empresarial frente a la competencia determina en gran medida la multinacionalización y éxito de las empresas latinoamericanas. Muchas de estas empresas son mucho más sofisticadas de lo que se les suponen, siendo capaces de desarrollar innovaciones en tecnología, organización, y responsabilidad corporativa social que están a la par o por encima de lo que las empresas de países avanzados desarrollan.

Este especial contribuye a reconocer el esfuerzo y situación actual de las Multilatinas, a destacar su aportación en los mercados globales, su gran capacidad para crear riqueza y crecimiento económico y lo que es más importante romper el Mito que por ser empresa Latinoamericana no puede competir en mercados internacionales. En muchos casos lo ha hecho posicionándose como líderes mundiales en sus respectivos negocios.

Queremos nuevamente agradecer el trabajo del Profesor Cuervo-Cazurra, el de los evaluadores que con su desinteresada colaboración han hecho que este número cumpla los estándares exigidos en UBR, y por supuesto a los autores. Les animo a leer todos los artículos. Esperamos durante el año que empieza seguir contando con la confianza de todos: miembros del Comité Científico, Consejo Editorial, evaluadores, autores-colaboradores, empresas y sobre todo de los lectores, tanto de la Universidad como del mundo empresarial.



Álvaro Cuervo
Director de Universia Business Review