

CARTA DEL DIRECTOR

NUMERO 23 UNIVERSIA BUSINESS REVIEW

El número 23 de *Universia Business Review*, está dedicado al análisis de los Modelos de Negocio. Es un monográfico que trata un tema relevante y actual y ha sido posible gracias al conocimiento, rigor y dedicación del Profesor Joan E. Ricart. El Comité de Dirección y el Comité Científico desean agradecer el magnífico trabajo realizado, así como todo el esfuerzo editorial para identificar a los autores, realizar los procesos de revisión y aceptar los trabajos que reúnen los requisitos establecidos en UBR. A la vista de los resultados es, sin duda, un número especial de la Revista donde los directivos y empresarios tienen la oportunidad de ver y constatar la utilidad de la Academia.

El Profesor Joan E. Ricart es el Director del Departamento de Dirección General del IESE, *Carl Schroeder Professor of Strategic Management* y Presidente electo de la *Strategic Management Society (SMS)*. El profesor Ricart también es presidente de la *European Academy of Management (EURAM)* y es considerado uno de los académicos internacionalmente más respetados en el estudio de la Estrategia y en análisis de los Modelos de Negocio.

El primer artículo de este especial, escrito por el Profesor Ricart cuyo título es "Modelos de Negocio: El eslabón perdido en la Dirección Estratégica", define lo que es un modelo de negocio, evalúa el mismo y analiza modelos en acción para concluir que el modelo de negocio nos aporta una conexión natural entre la formulación y la implantación de la estrategia. Esta separación tan poco natural entre el pensar y el hacer desaparece cuando uno utiliza el modelo de negocio como reflejo y proyección de la estrategia.

Por estas razones, el profesor Ricart cree que el concepto de modelo de negocio tiene una gran capacidad de integrar aspectos que muchas veces artificialmente hemos separado en el campo de la estrategia y por ello constituye ese eslabón perdido en la dirección estratégica. En el mismo artículo se analizan e introducen todos los trabajos que han sido seleccionados para este número. Se analizan casos concretos como el de Mango, Metalquimia, Naturhouse, Caja Navarra y el Arsenal CF, asimismo se ofrecen enfoques y perspectivas distintas pero al mismo tiempo complementarias.

Con este número esperamos ser capaces de conseguir que empresarios, directivos y académicos encuentren útil las aportaciones del mismo en cada uno de sus ámbitos, de forma que toda la comunidad empresarial y académica pueda intercambiar conocimientos sobre la administración de empresas que es clave para el desarrollo de nuestras sociedades.

Sin un modelo de negocio claro, sencillo, eficiente, lo que podríamos denominar "un buen modelo de negocio", las empresas no podrían crear valor ya que dejarían de ser competi-

tivas y no se adaptarían a los cambios exigidos por el mercado. No podemos olvidar que la creación de riqueza y el dinamismo de un país se sustentan sobre la competitividad de sus empresas y que ésta depende básicamente de las capacidades de sus empresarios y directivos para crear Modelos de Negocio que impliquen una ventaja competitiva. Este número de UBR quiere contribuir a ello.

Queremos nuevamente agradecer el trabajo del Profesor Ricart, el de los evaluadores que con su desinteresada colaboración han hecho que este número cumpla los estándares exigidos en UBR, y por supuesto a los autores. Les animo a leer todos los artículos.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Álvaro Cuervo', with a stylized flourish at the end.

Álvaro Cuervo

Director de Universia Business Review