

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS

Para garantizar la calidad, el interés y el rigor científico de los artículos publicados, Universia Business Review cuenta con un Comité Científico y un Consejo Editorial, cuyos miembros colaborarán activamente en la selección y revisión de los artículos sometidos a consideración.

Asimismo, los originales recibidos, y admitidos por el Consejo Editorial, serán remitidos a dos evaluadores anónimos de reconocido prestigio, expertos externos a la entidad editora, en el campo objeto de estudio, para que una vez recibidas las dos evaluaciones el Consejo proceda a aceptar o rechazar el artículo para su publicación en UBR. Se pretende que, mediante la implantación de sucesivos "filtros" de calidad, el lector obtenga garantías de que la revista publica sólo aportaciones del máximo nivel y de la máxima actualidad.

Universia Business Review está abierta a la recepción para su publicación de originales preparados por miembros destacados del mundo universitario, centros de investigación y escuelas de negocios de todo el mundo. Para que los trabajos puedan ser publicados los autores deberán atenerse a las siguientes normas:

- Los artículos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 3.500 palabras, incluyendo notas a pie de página y bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves. No deberá utilizarse un número excesivo de referencias bibliográficas.
- Cada artículo deberá ir precedido de un pequeño resumen, en castellano e inglés, de unas ochenta palabras en cada caso y de cinco palabras clave.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas en el artículo.
- Con la finalidad de facilitar el proceso de evaluación no deberá aparecer el nombre del autor/es en ninguna hoja del artículo así como ninguna referencia a los mismos. Los datos del autor/es se incorporarán en el formulario digital y su anonimato quedará garantizado
- Los originales deberán estar editados electrónicamente en formato "Word" o compatible, y se enviarán por vía electrónica mediante acceso o a la siguiente dirección: www.universia.es/ubr. Los autores deberán rellenar sus datos en la ficha electrónica. El artículo remitido debe incorporar el título del trabajo.
- Una vez recibido el artículo, UBR acusará recibo por correo electrónico, e iniciará el proceso de selección anteriormente mencionado. Finalizado el mismo se comunicará al autor de contacto la decisión sobre su aceptación o rechazo por parte del Consejo Editorial.
- La revista se reserva la posibilidad de editar y corregir los artículos, incluso de separar y recuadrar determinadas porciones del texto particularmente relevantes o llamativas, respetando siempre el espíritu del original.
- Se debe evitar utilizar un lenguaje de corte excesivamente "científico" o especializado, en beneficio de una más fácil comprensión de las ideas expuestas y en la medida de lo posible, el abuso en la utilización de lenguaje y funciones matemáticas.
- Los autores deberán estar en disposición de ceder a Universia Business Review los derechos de publicación de los artículos.