

Consejo Editorial

Emilio Botín

Presidente de Universia

Amparo Moraleda

Presidenta de IBM

Andrés Pedreño Muñoz

Portal Universia, S.A.

Jordi Canals Margalef

Director IESE Universidad de Navarra

Antoni Serra Ramoneda

Universidad Autónoma de Barcelona

Juan Antonio Vázquez García

Presidente CRUE

Fernando de Souza Meirelles

Director Fundacao Getúlio Vargas, Brasil

Robert Dvoskin

Universidad de San Andrés, Argentina

Rafael Rangel Sostmann

Rector Instituto Tecnológico de Monterrey, México

Carmen Iglesias

Presidenta de Unidad Editorial

Comité de dirección

Director:

Álvaro Cuervo García

Universidad Complutense de Madrid

Subdirectores:

Pedro Aranzadi Elejabeitia

Universia

José Ignacio López Sánchez

Universidad Complutense de Madrid

Miguel Ángel Belloso

Actualidad Económica

Comité Científico

Finanzas y Contabilidad

Oriol Amat

Universidad Pompeu Fabra

Valentín Azofra Palenzuela

Universidad de Valladolid

Ana Isabel Fernández Álvarez

Universidad de Oviedo

José Antonio Gonzalo Angulo

Universidad de Alcalá de Henares

José Neves Adelino

Universidad Nova de Lisboa

PARA ENVIAR LOS ARTÍCULOS:

www.universia.es/ubr

PARA CONSULTAS: ubr@universia.net

Pedro Santa-Clara

Anderson School of Management, University

California, Los Angeles

Tano Santos

Graduate School of Business, Columbia University

Luis Viceira

Harvard Business School

Márketing

Enrique Bigne Alcañiz

Universidad de Valencia

Yolanda Polo Redondo

Universidad de Zaragoza

Rodolfo Vázquez Casielles

Universidad de Oviedo

Organización y Recursos Humanos

Benito Arruñada

Universidad Pompeu Fabra

José Luis Galán González

Universidad de Sevilla

Enric Genescá Garrigosa

Universidad Autónoma de Barcelona

Producción, Innovación y Tecnología

Esteban Fernández Sánchez

Universidad de Oviedo

José Ignacio López Sánchez

Universidad Complutense de Madrid

Mariano Nieto Antolí

Universidad de León

Jaume Valls Pasola

Universidad de Girona

Gobierno de la Empresa, Ética y Política

Álvaro Cuervo García

Universidad Complutense de Madrid

Vicente Salas Fumás

Universidad de Zaragoza

Dirección y Estrategia Empresarial

José Manuel Campa

IESE, Universidad de Navarra

Bruno Cassiman IESE.

Universidad de Navarra

Zulima Fernández Rodríguez

Universidad Carlos III

Luis Garicano

Graduate School of Business, University of Chicago

Luis Angel Guerras Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Mauro Guillén

The Wharton School,

University of Pennsylvania

Miguel Villas-Boas

Haas School of Business, University California, Berkeley

© UNIDAD EDITORIAL SOCIEDAD DE REVISTAS S.L.U. Madrid 2007. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos*.

Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. España Depósito Legal: M-4561-2004 ISSN: 1698-5117