

Los profesores Isidro Peña García-Pardo y Felipe Hernández Perlines analizan la repercusión de la estrategia de recursos humanos sobre los resultados en las Cooperativas de Crédito y Cajas de Ahorros. Con carácter novedoso, introducen la variable integración de la Dirección de Recursos Humanos como moderadora de la relación estrategia de recursos humanos-resultados, de tal forma que la eficiencia de la primera queda supeditada a la consecución de altos niveles de integración de la función de personal.

La logística inversa es un nuevo concepto para muchas empresas y profesionales que permite gestionar eficientemente los procesos de retorno de productos al final de su vida útil o productos fuera de uso, y de esta forma recuperar el valor que aún pudieran incorporar o proceder a su adecuada eliminación. Los profesores Sergio Rubio Lacoba, Francisco J. Miranda Gonzalez, Antonio Chamorro Mera y Víctor Valero Amaro presentan los principales resultados del desarrollo de un sistema de logística inversa para la recuperación del embalaje utilizado por una empresa perteneciente a un importante grupo empresarial. El sistema de logística inversa propuesto permite generar ventajas económicas y medioambientales, y sus implicaciones aplicarse a otros entornos empresariales.

Los profesores José Miguel Rodríguez Antón y Juana Cecilia Trujillo Reyes, proponen un Modelo de Organización que Aprende, basado en un Circuito de Conocimiento-aprendizaje organizacional y apoyado por una serie de facilitadores que impulsan la conversión del conocimiento individual en organizativo. Concluyendo que mientras que las organizaciones universitarias son buenas transmisoras del conocimiento existente, tienen muchas dificultades en aprender y utilizar dicho conocimiento para su actividad cotidiana debido, fundamentalmente, a las fuertes rigideces burocráticas que en nada favorecen este proceso de aprendizaje.

Una vez más queremos agradecer el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores, y la favorable acogida de los lectores.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized capital 'A' followed by the name 'Cuervo' in a cursive script.

Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review