

CARTA DEL DIRECTOR

En el presente número los profesores de la Universidad politécnica de Cataluña Amaia Lusa García, Carme Martínez Costa y Jorge Olivella Nadal, presentan dos modalidades de flexibilidad laboral, jornada anualizada y las cuentas de horas, y muestran como, mediante herramientas de gestión de horarios adecuadas, es posible sacar el máximo partido de la flexibilidad manteniendo el respeto por las condiciones de los trabajadores.

Los profesores de la Universidad de Oviedo Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Angel del Brio González y Esteban Fernández Sánchez analizan las ventajas de las relaciones cooperativas universidad-empresa y los obstáculos para su desarrollo, incidido en algunas figuras adscritas a las universidades como las oficinas universitarias de transferencia tecnológica, organismos incubadores apoyados en las universidades, institutos tecnológicos y otras figuras vinculadas a la empresa.

El establecimiento, desarrollo y mantenimiento de relaciones orientadas al largo plazo representa un paso decisivo para alcanzar una ventaja competitiva. Los clientes leales constituyen una de las principales fuentes de rentabilidad de las empresas y se convierten en su activo más valioso. Juan Pablo Maicas López, Yolanda Polo Redondo y Francisco Javier Sesé Oliván, profesores de la Universidad de Zaragoza, estudian de manera teórica el papel que juegan los costes de cambio en la formación de relaciones orientadas al largo plazo analizando sus efectos directos e indirectos a través de la satisfacción y la confianza.

Tradicionalmente existe un cierto nivel de confusión cuando se trata de medir la eficiencia de las organizaciones. Esta situación es, normalmente, más acusada cuando se estudian organizaciones sin fines de lucro, ya que, en estos casos, parece difícil definir y cuantificar los objetivos perseguidos. Con la finalidad de contribuir a superar estos problemas, los profesores de la Universidad de Valladolid Natalia Martín Cruz, Juan Hemangómez Barahona y Víctor Martín Pérez proponen la base de la definición del objetivo de una ENL en la teoría del comportamiento y en el análisis de las funciones de utilidad de los participantes; mientras que el análisis envolvente de datos (DEA) nos proporciona una metodología de medida de la eficiencia.

De la situación crítica que actualmente viven los denominados sectores manufactureros tradicionales surgen importantes interrogantes en torno a sus posibilidades de supervivencia. José Pla Barber, Francisco Puig Blanco; Esmeralda Linares Navarro, profesores de la Universidad de Valencia, analizan la nueva situación a la que se enfrentan las empresas de estos sectores para proponer posibles alternativas estratégicas que permitan hacer frente a esta situación adversa.

Félix Javier López Ituariaga, Rafael Cepeda Losada, Pablo Víctor Cornejo Durán y Eduardo Salvador Ansola, de la Universidad de Valladolid, clasifican las actividades de la obra social de las cajas de ahorros y analizan el

efecto que el tamaño de la entidad y la participación de las Administraciones Públicas tiene en la orientación de la obra social, de modo que las entidades más grandes tienden a financiar actividades de carácter socio-sanitario en detrimento de las actividades culturales y de tiempo libre. Sin embargo, la presencia de Administraciones Públicas no parece modificar esta distribución.

Las profesoras de la Universidad Pompeu Fabra y de la Autónoma de Barcelona, Esther Oliveras y Soledad Moya, ponen de manifiesto como investigaciones recientes muestran que los informes financieros están perdiendo relevancia, principalmente esto se debe a la creciente importancia estratégica de los activos intangibles. Según las autoras una posible solución es modificar las normativas contables de manera que los informes financieros incluyan más activos intangibles generados internamente, pero teniendo en cuenta su riesgo inherente y su dificultad de valoración. Los resultados demuestran que la capitalización incrementa significativamente la probabilidad de una respuesta positiva a una solicitud de préstamo.

No quisiera finalizar esta carta sin reconocer los errores cometidos, y pedir disculpas por ellos, en la edición del número 13. El correo electrónico de la Profesora Beatriz Fernández Alonso, primera autora del artículo "Información y Conocimiento en los Mercados de Capitales" es beatriz@eco.uva.es y no javiergb@usal.es. De igual forma lamentamos que en el encabezado de las páginas impares del artículo "Caracterizando a los Consumidores en los Mercados de Consumo de Productos de Alta Frecuencia" escrito por los profesores Juan Carlos Gázquez Abad y Manuel Sánchez Pérez no aparezca el nombre del primero sino el de la autora de otro artículo.

A partir de este número y siguiendo con la política de transparencia y cumplimiento de los criterios de calidad internacionalmente aceptados, vamos a publicar en cada artículo información relativa sobre la fecha de recepción y acuse de recibo, fecha de inicio del proceso de evaluación, fecha de la primera evaluación y la fecha de aceptación del trabajo. Como hemos comentado en más de una ocasión reiteramos nuestro compromiso con los lectores, con los autores y con todas aquellas instituciones, organismos y empresas que velan por la calidad de las publicaciones, es la garantía de la supervivencia de UBR.

Una vez más queremos agradecer el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores, y la favorable acogida de los lectores.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Cuervo' in a cursive script.

Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review