

CARTA DEL DIRECTOR

La gestión de compras se ha convertido para muchas empresas en una actividad fundamental capaz de generar ventaja competitiva. El profesor González Benito sostiene que, para que esto ocurra, es necesario que la función de compras esté integrada en el proceso de planificación estratégica de la empresa, aporta evidencia al respecto y muestra que la estructura organizativa de la empresa juega un papel importante a la hora de lograr dicha integración.

Tras ofrecer una visión del sector de la Biotecnología en España, los profesores Isidre March Chorna y Ramón Seoane Trigo revelan el predominio del modelo de negocio orientado a la prestación de servicios o el desarrollo de instrumental de apoyo, fundamentado en una menor intensidad en I+D y la prioridad hacia la obtención de outputs y resultados a corto plazo debido a que conlleva menores riesgos y a la insuficiencia de capital para acometer proyectos que involucran una gran inversión en I+D.

El profesor Marbella Sánchez describe la estructura de la industria española de envases de vidrio resultante de las últimas operaciones corporativas. En la actualidad esta industria ha quedado configurada como un oligopolio formado por tres grupos de capital extranjero y uno de capital nacional. El estudio justifica además la conveniencia de seguir una estrategia de bajos costes y analiza el proceso inversor y actuaciones necesarios para su implantación, así como la incorporación de tecnologías de la información para controlar los factores de coste de cada actividad.

Para la profesora Fatima Guadamillas Gómez una adecuada estrategia de conocimiento se puede convertir en un elemento fundamental para abordar con éxito el proceso de crecimiento de la empresa. Este es el caso de Tecnobit. Entre los factores clave de su éxito se encuentran su cultura corporativa, los acuerdos de cooperación, los sistemas de gestión del conocimiento, el desarrollo de recursos tecnológicos, la adquisición

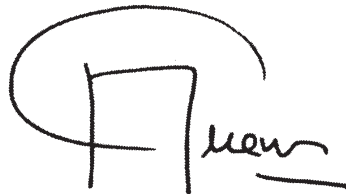
externa de conocimiento, las prácticas de recursos humanos y la flexibilidad organizativa.

Las interacciones entre tres tecnologías de comunicación, telefonía fija, móvil e Internet, son estudiadas por los profesores Veneta Andonova y Antonio Ladrón. Los resultados de las estimaciones, reflejan que Internet y la telefonía móvil son totalmente complementarias; la telefonía fija ayuda la difusión de la móvil mientras que la móvil canibaliza la fija; la telefonía fija favorece la difusión de Internet mientras que el desarrollo de Internet no tiene ningún efecto significativo sobre la difusión de la telefonía fija.

Los profesores María Reyes González Ramírez, Juan Llopis Taverner y José Luis Gascó Gascó analizan el Offshore Outsourcing de Sistemas de Información, para ello proponen los pasos necesarios para adoptar esta decisión, basándose no solo en el ahorro de costes sino en otras consideraciones, como calidad, infraestructura técnica y recursos humanos, deberán tenerse en cuenta.

Las tecnologías de la información permiten poner en marcha nuevas estrategias de negocio, para Claudi Paniagua Macià, responsable de innovación en el área de virtualización de IBM, la virtualización de los recursos informáticos es un elemento clave para que toda la infraestructura tecnológica de la empresa esté preparada para impulsar el cambio en el negocio.

Una vez más queremos agradecer el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores, y la favorable acogida de los lectores.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Cuervo' in a cursive script.

Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review