

CARTA DEL DIRECTOR

En los trabajos de este número se analiza el contenido de los códigos de buen gobierno mediante una comparación internacional de los mismos. Los profesores López Iturriaga y Pererira do Cormo realizan un análisis comparativo de los códigos de buen gobierno de 29 países de los cinco continentes. Los resultados ponen de relieve que el movimiento de reforma del gobierno corporativo trata de suplir las deficiencias del entorno legal e institucional a fin de otorgar una mejor protección a los inversores en aquellas naciones donde estos gozan de menor cobertura legal y se constata que conforme avanzan las fechas de aprobación se cumplirá al grado de detalle de las recomendaciones.

Los profesores Sánchez Bueno, Galán Zazo y Suárez González estudian la evolución de la estrategia corporativa y la estructura organizativa de los 100 de los mayores grupos empresariales españoles durante el período 1993-2003, con el fin de ofrecer una comparación con otros contextos. Los resultados muestran que la tendencia es similar a la observada en Europa, aunque en España todavía es menos pronunciada la importancia de la diversificación relacionada y la estructura multidivisional.

Ante una situación de crisis en la industria del fútbol, caracterizada por la imposibilidad de aumentar los ingresos derivados de los negocios tradicionales, los clubes de fútbol han diseñado nuevas estrategias que los han transformado en modernas empresas deportivo-mediáticas. Para los profesores Blanco Callejo y Forcadell Martínez, El Real Madrid se ha situado en una posición de liderazgo. La aportación del modelo de gestión desarrollado durante los últimos años ha hecho posible dotar a la marca de un valor creciente y encontrar múltiples vías para su explotación a través de una nueva estrategia de marketing.

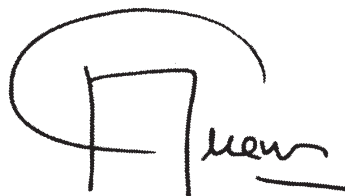
Para el profesor Philip Moscoso, innovar en operaciones significa idear formas completamente nuevas de operar. Esta ha sido una de las razones de muchos de los grandes éxitos que

el mundo empresarial ha escrito, como por ejemplo, los casos de Dell, Toyota o Zara. Pero la clave para conseguir innovaciones relevantes en operaciones no está tanto en las inversiones en tecnologías y otros medios, sino, sobre todo, en romper esquemas mentales y culturales en las empresas.

La competencia entre empresas es un proceso clave para explicar las tasas de nacimiento y de muerte empresarial en un sector. Los profesores José Moyano Fuentes, Juan Manuel Maqueira Marín y Sebastián Bruque Cámara propone una nueva matriz que clasifica y caracteriza en cuatro grupos a las empresas en base al tamaño y la competencia, diseñando una metodología que permita localizar fácilmente a una empresa dentro de esa matriz y, a su vez, les oriente sobre las decisiones estratégicas que deben adoptar en un futuro para evitar consecuencia no deseadas.

La función del director de sistemas de información entra en el desarrollo de la estrategia de negocio, teniendo un papel fundamental como impulsores de la innovación en las empresas. Para Diego Fernández Casado, Director de los Servicios de Integración Tecnológica de IBM, los tres retos fundamentales son: la transformación del modelo de negocio, impulsar la colaboración con terceros e incrementar el grado de integración entre la tecnología y negocio.

Una vez más queremos agradecer el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores, y la favorable acogida de los lectores.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Cuervo' in a cursive script.

Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review