

CARTA DEL DIRECTOR

La Responsabilidad Social Corporativa se encuentra entre los temas de actualidad del análisis empresarial. José Luis Lizcano Álvarez y Pablo Nieto Martínez consideran la necesidad de la crítica y el debate para afianzar la coherencia necesaria. Para ello repasan algunos reproches que se hacen a la RSC, tratan de detallar las oportunidades que ofrece la responsabilidad social de la empresa al sistema capitalista como elemento creativo y dinamizador. Además, ofrecen una visión de como la responsabilidad social corporativa puede implicar ganancias en libertad, flexibilidad y eficiencia para el conjunto de la sociedad si se orienta hacia una nueva forma de entender las relaciones entre el Estado y el sector privado con implicaciones sobre el gasto público y la carga fiscal.

Los mercados de valores desarrollan su actividad en un entorno cada vez más competitivo. Para los profesores Miralles Marcelo y Miralles Quirós el mercado español, la sociedad Bolsas y Mercados Españoles (BME), está llamado a desempeñar un papel de notable importancia con el objetivo principal de convertirse en una referencia de rentabilidad y liquidez para los inversores y fuente de financiación para las compañías. En este contexto nuevos productos y medios tecnológicos permitirán el desarrollo de unos mercados transparentes, rápidos y eficaces

Las profesoras Montoro Sánchez y Mora Valentín analizan la colaboración entre empresas y universidades como un fenómeno de creciente importancia para la creación y transferencia de la innovación que resulta fundamental para el desarrollo económico de los países. En este trabajo se analizan los problemas que se dan en las relaciones cooperativas empresa-universidad en España y se proponen algunas medidas que permitan mitigar los efectos negativos de dichos problemas

A pesar de que la implantación de las tecnologías de la información y las comunicaciones supone una atractiva oportunidad para la empresa, su tasa de adopción sigue siendo lenta.

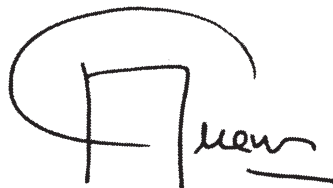
Los profesores Blanca Hernández Ortega, Julio Jiménez Martínez y M^a José Martín Hoyos estudian la intensidad de uso de los nuevos programas de gestión online, así como las posibles diferencias existentes entre aquellas organizaciones que pertenecen al sector de las telecomunicaciones y el resto de empresas dedicadas a otras actividades denominadas tradicionales.

Para el profesor Fera Domínguez, el Valor en Riesgo (VeR) constituye una herramienta esencial en la medición y control del riesgo de mercado. Para ello precisa la definición previa de una serie de parámetros como el nivel de confianza, el período de mantenimiento, la moneda de referencia y la metodología de estimación empleada y destaca su utilidad en la gestión del riesgo de mercado.

Los profesores García Arca y Prado Prado, presentan un modelo de gestión para el diseño de los envases y embalajes [E+E] que permite el desarrollo eficiente e integral de los mismos, asimismo analizan su aportación a la su mejora competitiva de la empresa de cara a la eficiencia global del funcionamiento de la cadena de suministro.

La seguridad tecnológica no es una cuestión de producto, sino de estrategia, en estos términos se expresa Moisés Navarro, Responsable de Consultoría Tecnológica de IBM España. En su trabajo expone las claves para orientar a las empresas a la hora de abordar la seguridad, ya que hay muchas empresas que consideran que la seguridad es una cuestión que se soluciona con la implantación de los productos tecnológicos más sofisticados del mercado.

En resumen, en este número se aborda el estudio de una serie de temas y problemas de relevancia para la economía y la empresa. Por ello agradecemos el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores, auténtico certificado de garantía de Universia Business Review; sin olvidar la favorable acogida de los lectores

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Cuervo' in a cursive script.

Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review