

CARTA DEL DIRECTOR

La Revista Universia Business Review presenta su número 6. Seguimos trabajando, día a día, intentando ofrecer un producto con el que se sientan satisfechos nuestros lectores: académicos, directivos y empresarios. Este número tendrá una mayor tirada que los anteriores debido al aumento de las ventas consecuencia de la favorable acogida por el mercado de la "nueva Actualidad Económica", esto nos permitirá aumentar el número de lectores de nuestra revista y crecer en difusión.

La creación de valor para los accionistas y su análisis permite a los agentes orientar mejor sus inversiones en las empresas. El profesor Pablo Fernández nos indica que para llegar a la creación de valor para los accionistas, es preciso definir antes el aumento de la capitalización bursátil, el aumento del valor para los accionistas, la rentabilidad para los accionistas y la rentabilidad exigida a las acciones. Es importante no confundir la creación de valor para los accionistas con ninguno de los conceptos mencionados

Los Profesores Huerta Arribas, Larraza Kintana y García Olaverri, partiendo del análisis de las dimensiones tecnológica, de calidad y organizativa, describen los principales perfiles organizativos que adoptan las empresas industriales españolas para hacer frente a los desafíos de las nuevas condiciones del entorno. A su vez apuntan algunos de los principales obstáculos que emergen en el tejido industrial español para la transición hacia modelos empresariales más innovadores.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) están en todas partes incluso en las estadísticas de productividad. Esta afirmación, a modo de antítesis de la proposición formulada por el premio Nobel Robert Solow, constituye el punto de partida del trabajo de los profesores Lucio Fuentelsaz, Pablo Maicas y Yolanda Polo, que se enmarca dentro de una corriente de investigación que ha sido objeto de abundantes estudios en los últimos años y cuyo propósito fundamental es analizar los determinantes de la relación entre la inversión en TIC y las mejoras en la productividad empresarial.

¿Son compatibles democracia y éxito en una empresa?, el profesor Francisco Javier Forcadell considera que Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) lo ha hecho posible. MCC puede ser considerada como el líder mundial en trabajo cooperativo y representa una experiencia única en el uso de métodos de dirección democráticos y participativos en la gestión. Analiza los elementos más importantes del modelo de dirección democrática de MCC, desarrollado en torno a áreas como cultura corporativa, estructura organizativa y planificación estratégica.

Una de las principales características de la Economía Digital: las Externalidades de Red son analizadas en el trabajo de José Luis Arroyo y José Ignacio López. Estos fenómenos inducen en los mercados una realimentación positiva que lleva en muchos casos a situaciones prácticamente monopolísticas. Intentan identificar aquellas capacidades internas de las empresas que resultan críticas para lograr el éxito en presencia de Efectos de Red así como las principales estrategias que es posible desarrollar en este contexto.

Las multinacionales incrementaron considerablemente la generación internacional de actividades tecnológicas durante la primera mitad de la década de los años 90. Los profesores María Quintás Corredoira y José Manuel García Vázquez ponen de manifiesto que, en términos generales, siguen manteniendo estas actividades centralizadas en el país de la matriz.

Los profesores Lucia Avella y Daniel Vázquez presentan una aproximación a la fabricación ágil (agile manufacturing), sus principales características y sus diferencias con otros conceptos a los que con frecuencia se asimila: producción ajustada o producción justo a tiempo (lean production o just in time production), fabricación flexible (flexible manufacturing) o personalización en masa (mass customization). Asimismo, analizan las implicaciones que tiene para las empresas el desarrollo e implementación de un modelo de fabricación ágil.

Finalizamos este número con la revisión, realizada por Pere Condom y S. Ramakrishna Velamuri, del libro "How to Build and Invest in Successful University Spinouts", una obra dirigida a los agentes que participan en el proceso de creación y desarrollo de propuestas emprendedoras surgidas de las universidades. Se orienta, por tanto, a políticos, administradores de las TTO (Technology Transfer Office), inversores y emprendedores, tanto los que ya han iniciado el camino como los profesores investigadores que puedan hacerlo en un futuro.

Una vez más debemos agradecer el esfuerzo de los autores, la colaboración desinteresada de los evaluadores y la favorable acogida de los lectores que nos animan a enfrentarnos al nuevo año con renovado optimismo para lograr la aceptación por el mercado de Universia Business Review



Álvaro Cuervo García
Director de Universia Business Review