

UN AÑO DESPUÉS

Con este número de Universia Business Review (Núm. 5, Primer trimestre 2005) UBR cumple un año de vida. Aunque un año no es nada en el mundo editorial, sí es un signo inequívoco de que el proyecto que se fraguó hace más de un año ha presentado un producto al mercado (tanto al académico como al empresarial) y que éste lo ha aceptado. En este periodo de tiempo hemos mantenido presente la finalidad de la Revista, "trasladar, a quienes tienen la responsabilidad de dirigir empresas, las ideas y desarrollos más innovadores que el ámbito científico y académico sea capaz de generar". Es decir, ser nexo de unión entre la comunidad académica y la empresarial, especialmente la Latinoamericana, en el entendimiento de que ambos colectivos tienen un interés mutuo en desarrollar la administración de la empresa, y de que el flujo de ideas e información en ambos sentidos debe intensificarse.

Durante este primer año nos propusimos varios objetivos que hemos pretendido alcanzar: hacer que las investigaciones de calidad en las áreas de empresa lleguen a los responsables de ésta; facilitar un vehículo para que las empresas transmitan sus experiencias e inquietudes; y analizar el correcto funcionamiento de las instituciones y los mercados que faciliten la creación y el desarrollo empresarial.

Garantía de Calidad

Para garantizar la calidad, el interés y el rigor científico de los artículos publicados, UBR cuenta con un Comité Científico, cuyos 22 miembros (agrupados en 5 áreas: Finanzas y Contabilidad; Marketing; Organización y Recursos Humanos; Producción, Innovación y Tecnología; Gobierno de la Empresa, Ética y Política de Empresa; y Dirección y Estrategia Empresarial) participan en la selección y revisión de los artículos sometidos a consideración y con una cartera de 162 profesores investigadores (doctores de reconocido prestigio en el campo de estudio del trabajo) que actúan como evaluadores externos, dos por cada trabajo, de los originales que UBR recibe. Con ello pretendemos lograr garantías de calidad y que la revista publique sólo aportaciones de nivel y de actualidad. Desde estas líneas quiero manifestar nuestro más sincero agradecimiento al Comité Científico y a los evaluadores que sin duda son la pieza clave para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Sin su esfuerzo, dedicación y conocimiento, este proyecto no sería una realidad. No podemos olvidar que la mejor garantía formal es la realizada por el sistema de revisión establecido por la revista. Actualmente la tasa de aceptación de los trabajos originales es del 45 % de las investigaciones recibidas.

También desde el inicio quisimos cumplir con los criterios de calidad, internacionalmente aceptados, para contribuir a la supervivencia de la Revista, desde aspectos relativos a la calidad formal (edición e impresión, normalización, organización científica, mecanismos de evaluación de originales, periodicidad) como aspectos indirectos de la misma (naturaleza de las contribuciones, difusión editorial, difusión en

bases de datos, pervivencia, apertura institucional) o aspectos de contenido científico (porcentaje de aceptación de originales, colaboraciones, etc.). Gracias a su cumplimiento UBR ha sido incorporada al Catálogo Latindex (modelo aplicado por el CINDOC-CSIC para evaluar revistas científicas de calidad) como una publicación periódica que cumple los parámetros de calidad.

Para la Universidad

El pasado 24 de noviembre la Comunidad de Madrid (BOCM Núm. 280) publicó los criterios de evaluación de la producción académica y científica y su difusión, entre otros, para la contratación de profesorado universitario por las Universidades de Madrid. Por lo que respecta a la evaluación de artículos de revistas incorpora una novedad que es importante destacar (ya que es la primera vez que lo reconoce un organismo oficial): marca el criterio de valoración de las revistas que no están incluidas en los índices de impacto del Journal Citation Report (JCR), como Social Science Citation Index (SSCI). La Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de la Comunidad de Madrid (ACAP) identifica al Centro de Información y Documentación Científica del CSIC (CINDOC-CSIC) como el "garante" en España del cumplimiento, por parte de las revistas científicas españolas, de los criterios de calidad internacionales aprobados por LATINDEX, es decir, el organismo que establece qué revistas se consideran de calidad de acuerdo a esos parámetros.

Debido a lo restrictivo de la política de selección de revistas y al predominio del inglés como idioma científico, son muy pocas las revistas españolas recogidas por el Social Sciences Citation Index 2000, concretamente 3 (European Journal of Psychiatry, Psicología Conductual, y Psicothema), pero ninguna de ellas vinculadas a las áreas de conocimiento de Economía y Empresa. A pesar de ello, las comisiones evaluadoras del personal investigador en España han empleado el factor de impacto (SSCI) de las revistas como principal factor esperado de los científicos que publican en ellas y criterio preferente, con lo cual, las publicaciones en revistas sin factor de impacto, en dicho índice, recibían un valor nulo (actualmente existen varias iniciativas en España que pronto darán buenos resultados).

De las 2.607 revistas científicas españolas recogidas en el directorio Latindex en diciembre de 2004, sólo 593 (22,75%) se incorporan en el catálogo, es decir, cumplen al menos el 75% de los parámetros de calidad aprobados. Si bien es cierto que la gran profesionalidad de los miembros del CINDOC-CSIC ha permitido elaborar estudios (principalmente juicio de pares de las revistas de economía, ver Román Román y Giménez Toledo, 1999 y 2000), desde hace varios años y concretamente desde febrero de 2000, dicho organismo viene estudiando todas las revistas científicas españolas para identificar y manifestar públicamente el cumplimiento de los criterios de calidad, labor que todos los investigadores debemos agradecer y valorar. Por lo que respecta a los temas que el CINDOC-CSIC ha catalogado a Universia Business Review (Economía, Economía de la Empresa y Finanzas) los porcentajes están en torno a la misma cifra: 32 de las 125 (25,6%) revistas de Economía cum-

plen los criterios de calidad; 11 de las 31 (35,5%) revistas de Economía de la Empresa cumplen los criterios de calidad; y 2 de las 19 (10,5%) revistas de Finanzas cumplen los criterios de calidad.

Para la empresa

Desde el principio hemos querido que UBR no se convirtiese en una revista de y para los investigadores y profesores, sino que los principales destinatarios de su contenido fuesen los responsables de las empresas. El Profesor Cuervo en su Carta del Director (Universia Business Review, Núm.1, primer trimestre) decía que "La investigación no debe orientarse básicamente hacia nuestros compañeros, sino a la empresa y la sociedad. La investigación que se desarrolla en nuestras áreas necesita superar muchas veces la tiranía del medio, lo que es aceptable en las revistas académicas, aunque no tenga el más mínimo interés para la empresa y la sociedad; hay que romper con la investigación por y para nosotros mismos. Es paradójico que en nuestros trabajos y estudios de empresa, que defienden el mercado, sólo nos preocupemos del "mercado interno", no del mercado abierto a la competencia externa, a la empresa y la sociedad; un mercado que sobre la base de nuestras aportaciones sea capaz de valorar nuestra actividad docente e investigadora".

En este sentido, dicho objetivo ha quedado satisfactoriamente cubierto, tanto por la difusión alcanzada por UBR como por sus lectores (directivos, empresarios y profesores-investigadores). En España, UBR se ha convertido en la revista científica líder (tirada y difusión) de dirección de empresas con datos que pone de manifiesto la vocación con la que nació: convertirse en la publicación académica de referencia para el mundo de habla española y portuguesa que integre la investigación y la aplicación a la empresa. Según los últimos resultados de la Encuesta General de Medios (publicados en diciembre 2004), Actualidad Económica tiene más de 73.000 lectores semanales, con una tirada de más de 34.000 ejemplares (datos OJD), UBR llega todos los trimestres, garantizando su periodicidad, a sus lectores desde hace un año, produciendo.

El futuro

Tenemos que seguir trabajando para mejorar la revista puesto que este primer año ha sido el inicio de una gran aventura. No podemos olvidar que el fenómeno nacimiento-muerte en proyectos editoriales representa una de las características de las revistas científicas españolas, convirtiéndose la supervivencia en un indicador indirecto de calidad. Todos los agentes que intervienen en el sistema son necesarios; de todos depende que convirtamos el trimestral en un proceso virtuoso y positivo para el desarrollo y difusión de la investigación en Administración de Empresas. Esperamos seguir contando con la confianza de todos: miembros del Comité Científico, Consejo Editorial, evaluadores, autores-colaboradores, empresas y sobre todo de los lectores, tanto de la Universidad como del mundo empresarial. No les quepa la menor duda de que el espíritu de superación continua está y estará presente en nuestro trabajo diario. Todos deben exigir niveles de excelencia y el cumplimiento de los objetivos a nuestra publicación.

José Ignacio López Sánchez
Subdirector de Universia Business Review