UCJC
Business and Society Review
(Formerly known as Universia Business Review)

Esther Martínez Temprado
Universidad Camilo José Cela, Facultad de Educación, Madrid (España)
esther.martinezt@alumno.ucjc.edu

Presentación Ángeles Caballero García
Universidad Camilo José Cela, Facultad de Educación, Madrid (España)
pcaballero@ucjc.edu

Competencia Emprendedora y su Impacto en Docentes y Estudiantes de Formación Profesional y Bachillerato. Una Revisión Sistematizada de la Literatura

Entrepreneurial Competence and Its Impact on Vocational Education and Baccalaureate Teachers and Students: A Systematised Literature Review

1. INTRODUCCIÓN

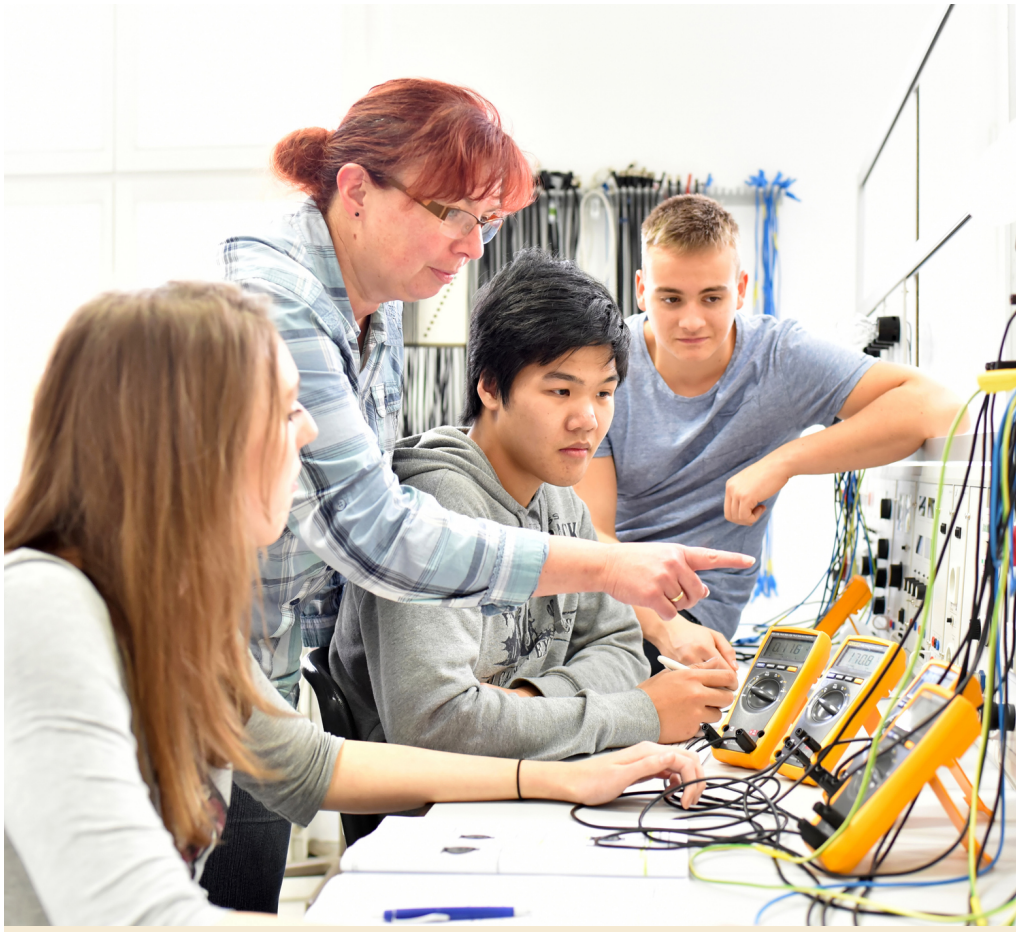
Vivimos en un entorno económico, social y cultural en constante transformación, marcado por la globalización, la digitalización y los cambios en el mercado laboral. Esta realidad exige que los sistemas educativos se adapten continuamente, no solo en competencias técnicas, sino también en habilidades blandas como la iniciativa, creatividad, resiliencia, empatía y cooperación, esenciales para la empleabilidad y vinculadas al perfil emprendedor (Arias Camarena & Colque Quispe, 2024; UNESCO, 2023).

La competencia emprendedora se ha consolidado como herramienta clave en educación secundaria, especialmente en FP y Bachillerato, al fomentar la inclusión, el desarrollo integral y la empleabilidad del alumnado (González-Tejerina y Vieira, 2021). Además, impacta positivamente en el profesorado, fortaleciendo su rol en una docencia transformadora (Flores Pastor et al., 2023), y en el alumnado, al reforzar su identidad emprendedora y preparación para el entorno

CÓDIGOS JEL:
I21, I23, I25, M13, L26

Recepción: 25.08.2025 Aceptación: 25.09.2025

DOI: 10.57087/ucjcbsr.2026.23.88.5005



RESUMEN DEL ARTÍCULO

La competencia emprendedora se consolida como un eje clave en Formación Profesional y Bachillerato, favoreciendo la empleabilidad, el desarrollo personal y la inclusión social. Este estudio analiza su impacto en docentes y estudiantes mediante una revisión sistemática de 28 publicaciones (2021–2025), siguiendo el protocolo PRISMA 2020. Los resultados revelan la influencia de factores sociales, educativos y económicos, y destacan la necesidad de metodologías activas, formación docente y experiencias pedagógicas reales para fortalecer una cultura emprendedora ética, inclusiva y transformadora.

EXECUTIVE SUMMARY

Entrepreneurial competence is increasingly recognised as a key pillar in Vocational and Secondary Education, enhancing employability, personal development, and social inclusion. This study examines its impact on both teachers and students through a systematic review of 28 publications (2021–2025), following the PRISMA 2020 protocol. The findings highlight the influence of social, educational, and economic factors, and underscore the need for active methodologies, teacher education, and authentic pedagogical experiences to foster an ethical, inclusive, and transformative entrepreneurial culture.

socioeconómico (Azqueta et al., 2024).

Farro-Ruíz et al. (2023) identificaron cuatro ámbitos de influencia de la educación emprendedora: Económico: reduce la pobreza, impulsa la innovación y mejora la productividad. Empresarial: fomenta iniciativas sostenibles, competitividad y orientación al cliente. Social: promueve inclusión, calidad de vida y compromiso comunitario. Educativo: se reconoce como competencia transversal en todo el sistema educativo.

Sin embargo, a pesar de su relevancia, y del gran impulso que se le ha dado por parte de la Unión Europea a través del marco competencial para el emprendimiento Entrecomp, su integración en la práctica docente sigue siendo limitada, debido a la falta de formación específica del profesorado, escasa planificación curricular, baja aplicabilidad en el aula y falta de recursos institucionales (Baena-Luna et al., 2020; González-Tejerina y Vieira, 2021). Esta carencia afecta tanto la didáctica como la empleabilidad del alumnado, evidenciando la necesidad de promover una educación de calidad que desarrolle actitudes, conocimientos y habilidades emprendedoras mediante metodologías activas, contextualizadas y comprometidas con el entorno (Caballero-García et al., 2021), con la participación sistemática de toda la comunidad educativa (Caballero-García et al., 2019; Caballero-García y Sánchez, 2025).

La competencia emprendedora se ha consolidado como herramienta clave en educación secundaria, especialmente en FP y Bachillerato...

Este estudio responde a esta necesidad, proponiéndose como objetivo general realizar una revisión sistemática del conocimiento científico producido entre 2021-2025 sobre la competencia emprendedora en educación secundaria, con especial atención a FP y Bachillerato, para identificar directrices que orienten su integración efectiva en la práctica docente. Los objetivos específicos fueron:

1. Analizar el concepto de competencia emprendedora y los factores que influyen en su desarrollo en secundaria.
2. Identificar el perfil docente emprendedor y sus necesidades formativas en FP y Bachillerato.
3. Valorar los beneficios de la competencia emprendedora en términos de empleabilidad, inclusión y desarrollo profesional.
4. Evaluar programas exitosos que promuevan esta competencia en docentes y estudiantes, identificando estrategias y metodologías efectivas.

2. METODOLOGÍA

PALABRAS CLAVE
Emprendimiento, Educación Profesional, Educación Secundaria, Empleabilidad, Formación Docente.

KEYWORDS
Entrepreneurship, Vocational Education, Secondary Education, Employability, Teacher education.

La investigación adopta un enfoque cualitativo, centrado en el análisis documental y la revisión sistematizada de la literatura, con el objetivo de examinar críticamente el conocimiento sobre la competencia emprendedora en educación secundaria, especialmente en FP y Bachillerato, y desde la doble perspectiva del profesorado y el alumnado. El propósito es generar conocimiento útil para mejorar la práctica docente y el desarrollo competencial de los estudiantes y su futura empleabilidad.

La revisión bibliográfica se realizó siguiendo los estándares PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) de Page et al. (2021), y aplicando su lista de verificación de 27 ítems y diagrama de flujo, para asegurar la transparencia y el rigor en la selección y análisis de los estudios seleccionados para dar cumplimiento a nuestros objetivos.

El proceso se desarrolló en cinco fases: a) Búsqueda sistemática en bases de datos académicas especializadas; b) aplicación de criterios de inclusión y exclusión, previamente definidos para asegurar la relevancia y calidad de los estudios seleccionados; c) eliminación de duplicados y depuración de registros; d) evaluación crítica de los documentos según su pertinencia teórica y metodológica; y e) organización temática de los resultados. A continuación, exponemos cómo se desarrollaron cada una de ellas.

2.1. Búsqueda

Para la recopilación bibliográfica seguimos una estrategia de búsqueda exhaustiva y equilibrada, combinando fuentes generalistas y especializadas y empleando motores académicos como Google Scholar y bases de datos especializadas como Dialnet, ReseachGate, y Scielo, seleccionados por su relevancia y frecuencia de uso en el ámbito de las Ciencias Sociales y de la Educación.

La búsqueda se estructuró en función de los objetivos de la investigación. Esto permitió una selección documental alineada con nuestro propósito. Se emplearon operadores booleanos (AND, OR) para combinar términos y refinar los resultados y términos en español e inglés para ampliar el alcance internacional de los resultados. La **Tabla 1** presenta las palabras clave por objetivos.

Tabla 1. **Relación de objetivos y palabras clave**

OBJETIVO	PALABRAS CLAVE
1) Objetivo 1: Analizar el concepto de competencia emprendedora y determinar qué factores sociales, educativos, y personales influyen en su desarrollo en el contexto de la educación secundaria	a) Competencia emprendedora b) Educación c) Emprendimiento d) Espíritu emprendedor e) Emprendedor f) Iniciativa emprendedora
2) Objetivo 2: Identificar las características del perfil docente emprendedor en FP y Bachillerato, y examinar sus necesidades formativas en relación con la aplicación de la competencia emprendedora en el aula	a) Competencia emprendedora docente b) Educación c) Educación de calidad d) Metodología
3) Objetivo 3: Valorar los beneficios e implicaciones del desarrollo de la competencia emprendedora en FP y Bachillerato, en términos de empleabilidad, inclusión y desarrollo profesional	a) Competencia emprendedora alumnado b) Emprendimiento c) Espíritu emprendedor d) Iniciativa emprendedora
4) Objetivo 4: Evaluar programas de intervención exitosos dirigidos al fomento de la competencia emprendedora en docentes y estudiantes de FP y Bachillerato, para identificar estrategias y metodologías que favorezcan su implementación efectiva en el aula	a) Competencia emprendedora b) Educación de calidad c) Emprendimiento d) Metodología e) Entrepr* (para localizar "entrepreneurship", "entrepreneurial", etc.)

La **Tabla 2** resume las referencias encontradas, seleccionadas y publicadas entre 2021-2025, ordenadas por frecuencia, motores de búsqueda y bases de datos empleadas.

Tabla 2. **Motores de búsqueda, bases de datos y referencias bibliográficas publicadas entre 2021-2025**

MOTORES DE BÚSQUEDA Y BASES DE DATOS	REFERENCIAS (FR)		
	TOTAL	2021 - 2025	SELECCIONADOS
ResearchGate	5.230	2540	13
Google Scholar	657	387	7
Scielo	28	7	3
Dialnet	22	11	5
Totales	5.939	2.947	28

Se identificaron 5.939 documentos sobre competencia emprendedora en secundaria, de los cuales 2.947 corresponden al periodo analizado 2021–2025. ResearchGate aportó la mayoría (5.230) de documentos útiles, seguida de Google Scholar (657), Dialnet (28) y Scielo (22).

2.2. Aplicación de criterios de inclusión/exclusión

Para garantizar la pertinencia temática, vigencia, calidad metodológica y adecuación a los objetivos del estudio, establecimos unos criterios de inclusión/exclusión claramente definidos, que guiaron tanto la identificación inicial, como la selección final de los documentos para el análisis.

Los criterios de inclusión fueron:

- Fecha de publicación: fuentes de los últimos 5 años (entre 2021-2025), aunque se tuvo en cuenta algún documento desde 2015-2020 que aportó valor significativo al marco teórico o la comprensión del fenómeno estudiado.
- Idioma: textos en inglés y español.
- Acceso: open Access y disponibilidad del texto completo.
- Tipo de fuente: revisiones sistemáticas, metaanálisis, libros, capítulos de libro, artículos e informes científicos, revisados por pares y con criterios de calidad y rigor científico.
- Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Educación.
- Etapa educativa: Educación Secundaria, preferentemente FP y Bachillerato.
- Relevancia temática: Estudios centrados en competencia emprendedora en contextos de educación secundaria, FP y Bachillerato. Rigurosos metodológicamente y con evidencia empírica clara.

Los criterios de exclusión fueron:

- Año de publicación: artículos previos a 2020.
- Idioma: estudios en idiomas distintos del español o inglés.
- Documentos de acceso restringido y texto incompleto.
- Literatura gris: TFG, TFM, boletines, documentos internos de instituciones, normativas, directrices, manuales, actas de congresos, e informes técnicos no revisados por pares.
- Área de conocimiento: trabajos que traten el conocimiento del emprendimiento desde una perspectiva exclusivamente empresarial o económica, sin enfoque educativo.
- Etapa educativa: Estudios centrados en niveles educativos

distintos a la educación Secundaria, la FP y el Bachillerato.

- Relevancia temática: Estudios que no sean específicos de la competencia emprendedora en los niveles educativos mencionados, que no contribuyan a los objetivos del estudio, o que presenten debilidades metodológicas y carencias de evidencia empírica.

Aplicados estos criterios, los resultados de nuestra búsqueda se redujeron a un total de 28 documentos útiles, 13 de ResearchGate, 7 de Google Scholar, 5 de Dialnet y 3 de Scielo (**Tabla 2**).

2.3. Depuración de datos

Localizadas las fuentes y aplicados los criterios de inclusión/exclusión, pasamos a la fase de eliminación de duplicados y depuración de registros. La **Figura 1** resume el proceso de selección de estudios en cada una de sus etapas: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión.

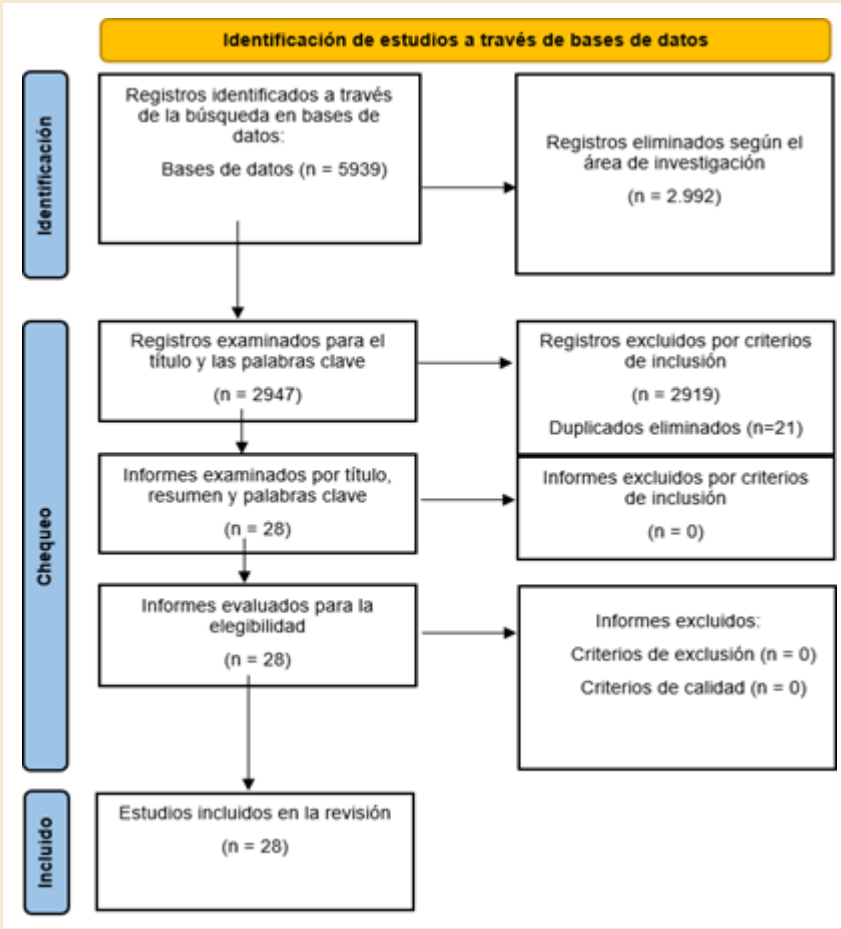
En la fase de identificación, se localizaron 5.939 registros de bases académicas como Google Scholar, ResearchGate, Dialnet y Scielo. En la fase de cribado, se eliminaron 2.992 por no ajustarse al área de conocimiento o falta de acceso completo y se revisaron 2.947 documentos mediante lectura de título y resumen. En la fase de elegibilidad se realizó una lectura completa de los textos que cumplieron con los criterios de inclusión y se descartaron artículos que no respondían directamente a los objetivos del estudio. En la fase de inclusión se seleccionaron 28 documentos que conformaron la muestra final.

2.4. Evaluación crítica del contenido y organización temática de los resultados

En la fase de evaluación crítica se realizó una lectura detallada de los textos seleccionados, clasificándolos por año de publicación, base de datos, tipo de documento y bloque temático.

Esta categorización permitió estructurar el corpus documental en cuatro grandes áreas: aspectos conceptuales de la competencia emprendedora, formación del profesorado, impacto en el alumnado y programas de intervención. Además, se analizó la evolución temporal del interés académico por la competencia emprendedora, así como la diversidad de enfoques metodológicos y contextuales. La información fue sistematizada en tablas de Excel para facilitar comparaciones e identificar patrones relevantes.

Figura 1. **Proceso de selección de estudios**



Este proceso garantizó la coherencia metodológica y la pertinencia de los documentos incluidos, así como la interpretación rigurosa y alineada con los objetivos de la investigación. La **Tabla 3** presenta la distribución de documentos por criterios.

Tabla 3. **Documentos, por año de publicación, base de datos de origen, tipo de documento, temática principal y bloque de contenido**

AÑO	BASE DATOS	TIPO DE DOCUMENTO	AUTORES	TÍTULO DEL DOCUMENTO	TEMÁTICA PRINCIPAL	BLOQUE TEMÁTICO
2016	ResearchGate	Artículo	García-Palma, M. B., & Sánchez-Mora Molina, M. I.	Knowledge and female entrepreneurship: A competence and social dimension	Análisis del discurso emprendedor sobre conocimientos	Aspectos conceptuales

2018	ResearchGate	Artículo	Ibáñez-Romero, A., & Zabala-Iturriagagoitia, J. M.	Competencia Emprendedora: La Experiencia de iNNoVaNDiS	Impacto del programa iNNoVaNDiS en competencias emprendedoras	Programas de intervención
2020	Dialnet	Artículo	Prendes Espinosa, M a. P., Solano Fernández, I. M a, González Martínez, J., & Cerdán Cartagena, F.	Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo	Estudio cuantitativo sobre percepción docente en Europa sobre emprendimiento	Formación Docente
	ResearchGate	Artículo	Guillén Tortajada, E., Jiménez Martínez, P., Szala, L., Caballero García, P.A. y Alcaraz Rodríguez, R.	Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. Datos preliminares.	Diseño y validación de instrumento para evaluar competencia emprendedora	Impacto en el alumnado
2021	ResearchGate	Artículo	Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., Domínguez-Quintero, A. M., & Montoro-Fernández, E.	El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso	Educación emprendedora como iniciativa y autonomía personal	Aspectos conceptuales
	Dialnet	Artículo	Araya-Pizarro, S.	Autoconfianza y Actitud hacia la Enseñanza del Emprendimiento: Impulsores clave de la intención emprendedora.	Estudio de caso sobre actitud emprendedora en estudiantes universitarios	Impacto en el alumnado
	SciELO	Artículo	Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J.	Intención Emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios	Factores predominantes en intención emprendedora	Impacto en el alumnado
	Google Scholar	Artículo	Fernández-Salinero Miguel, C., De La Riva Picatoste, B., & Martín-Gutiérrez, Á.	El aula profesional de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: Aprender y emprender	Análisis de aula profesional de emprendimiento en UCM	Programas de intervención
		Artículo	Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., Domínguez-Quintero, A. M., & Montoro-Fernández, E.	El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso	Estudio de caso sobre potencial emprendedor en ESO	Programas de intervención

2022	Google Scholar	Artículo	Guevara Gómez, H. E., Carlos Ramos, J. A., Jamanca Gonzales, N. C., & Gomero Mancesidor, J. M.	Emprendimiento y educación universitaria: Una relación necesaria	Aporte de la universidad en conocimientos técnicos para emprendimiento	Impacto en el alumnado
	ResearchGate	Capítulo	Sanz Ponce, R., & Núñez-Canal, M. ter	El docente ante la enseñanza de la competencia emprendedora: el modelo EntrepComedu	Modelo EntrepComEdu para competencia emprendedora docente	Programas de intervención
2023	ResearchGate	Artículo	Echeverría-Ávila, R., & Garza Estrada, R.	Educación Emprendedora: respuesta a la crisis de la Covid-19	Impacto de la crisis COVID-19 en educación emprendedora	Aspectos conceptuales
	Dialnet	Artículo	Lladó Lárraga, D. M., Espinosa Barajas, J. H., & Leal Ríos, F.	El emprendimiento. Reto de la educación superior ante el mercado laboral global y flexible.	Panorama sobre necesidad de formación emprendedora en nivel superior	Formación Docente
		Artículo	González-Tejerina, S., Rodríguez-Esteban, A., & Vieira, M.J.	Perfil del profesorado cuyas prácticas docentes favorecen la competencia emprendedora	Variables que predicen prácticas docentes emprendedoras	Formación Docente
	Google Scholar	Artículo	Flores Oré, B. R.	Emprendimiento digital en estudiantes de educación superior.	Revisión sobre emprendimiento digital en educación superior	Impacto en el alumnado
		Artículo	Morales Cuervo, H.L.	Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática	Revisión sobre emprendimiento en educación media vocacional	Impacto en el alumnado
		Artículo	Cajas Molina, D. R., Lagla Chicaiza, R. X., Salazar Bedón, S. E., & Laica Herrera, M.Y.	Aprendizaje basado en proyectos en la docencia: una revisión sistemática de la literatura	Revisión sistemática sobre ABP en docencia	Programas de intervención
		Artículo	Atoche-Peralta, M. F., Ibarra-Echevarría, L., Ruiz-Ruiz, M. F., & Sallandt, U.	Formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica latinoamericana: una revisión de literatura.	Revisión sobre formación emprendedora en educación básica	Programas de intervención

2024	ResearchGate	Artículo	Jaramillo Jaramillo, M. J., García Hernández, P., & Álvarez Botello, J.	El papel de las prácticas docentes en el desarrollo de habilidades emprendedoras: estudio de caso en el Centro Universitario UAEMéx Temascaltepec.	Prácticas docentes para fomentar competencias emprendedoras	Formación Docente
	Google Scholar	Artículo	Acuña Romero, Y. M.	Emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios del Perú: Estudio de revisión	Revisión sobre emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios	Impacto en el alumnado
		Artículo	Mendoza Champion, J. A., Barrutia Barreto, I., Bejar, L. H., Huamani, O., Borja, J., & Flores Asqui, P. R.	La educación y la intención emprendedora en estudiantes universitarios: una revisión en Latinoamérica	Revisión sobre educación e intención emprendedora en Latinoamérica	Impacto en el alumnado
	ResearchGate	Artículo	Azqueta, A., Sanz-Ponce, R., Núñez-Canal, M., & Montoro-Fernández, E.	Evaluación del impacto de un programa de formación del potencial emprendedor en estudiantes de educación secundaria	Evaluation of entrepreneurial training programme in secondary education	Impacto en el alumnado
		Artículo	Midolo-Ramos, W. R., Cornejo-Condori, Y. M., & Vera-Ballón, E. L.	Resiliencia y competencias emprendedoras de estudiantes universitarios	Relationship between resilience and entrepreneurial competences	Impacto en el alumnado
	Dialnet	Artículo	Torres Zambrano, J. F., & Rincón Rueda, A. I.	Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales	Impact of productive educational projects on entrepreneurial competence	Programas de intervención

2025	ResearchGate	Artículo	Gonzales Ticona, Y., & Escobar Prado, N.	Ajustes a la educación emprendedora como motor para mejorar el crecimiento y desarrollo económico en Bolivia	Entrepreneurial education as a driver of economic development	Aspectos conceptuales
		Artículo	Zegarra Aquino, M.	Responsabilidad Social Universitaria y su aporte en la formación de competencias emprendedoras en la región de Tacna	Influence of University Social Responsibility on entrepreneurial training	Formación Docente
		Artículo	Tirado García, J. I., Lugo Gil, C.Y., & Torres Figueroa, M. G.	Análisis de la relación del perfil emprendedor y el impacto de la universidad para estudiantes del área económico-administrativa	Relationship between entrepreneurial profile and teaching work	Impacto en el alumnado
	Google Scholar	Artículo	Neri Guzmán, J. C., González Ramírez, P. I., Becerra Bizarrón, M. E., & Domínguez Valdez, B. M.	Infraestructura de emprendimiento y su relación con la intención emprendedora	Relationship between infrastructure and entrepreneurial intention	Impacto en el alumnado

La mayoría de los documentos son artículos científicos, publicados entre 2016- 2025, con una concentración destacada en los años 2023-2024. El 88.57% de ellos corresponden al período 2021-2025, lo que refleja un creciente interés académico por la competencia emprendedora en educación secundaria en los últimos cinco años. El 11.43% restante, corresponde a los años 2016-2020 y fueron incluidos en el análisis por ser relevantes para la investigación.

En cuanto a la tipología documental, el 97.14% son artículos científicos publicados en bases de datos especializadas como ResearchGate, Dialnet, SciELO y Google Scholar. Solo un 2.86% de ellos pertenece a la categoría de capítulo de libro.

En cuanto a la procedencia, predomina la autoría de investigadores de España y Latinoamérica, lo que aporta una perspectiva iberoamericana al análisis, con estudios centrados en educación secundaria, objeto de nuestro interés.

Finalmente, los textos fueron agrupados por temática. Los aspectos conceptuales, se recogen en 5 publicaciones que reflexionan sobre

el emprendimiento como iniciativa personal, motor económico o respuesta a situaciones de crisis como la COVID-19. La formación docente, en 7 estudios centrados en la percepción, necesidades y prácticas del profesorado, así como en modelos de enseñanza como EntrepComEdu. El bloque más numeroso corresponde al impacto en el alumnado, con 13 documentos que analizan factores como actitud, resiliencia, infraestructura, intención emprendedora y resultados de programas formativos. Finalmente, los programas de intervención se recogen en 10 textos, que describen experiencias educativas exitosas, metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), y modelos institucionales de formación emprendedora.

Esta clasificación refleja diversidad de enfoques adoptados y la evolución del interés académico en torno a la competencia emprendedora en secundaria en los últimos cinco años, con especial atención en los años 2023-2024, lo que subraya la actualidad y relevancia del tema.

3. RESULTADOS

3.1. Fundamentos conceptuales de la competencia emprendedora y del perfil docente emprendedor

La competencia emprendedora se consolida como una capacidad clave y transversal en el contexto educativo actual, especialmente en un entorno laboral globalizado, marcado por la inestabilidad, la automatización y la competitividad. Esta competencia potencia la empleabilidad y el desarrollo profesional, y actúa como herramienta eficaz para combatir la pobreza y el desempleo (Gonzales Ticona y Escobar Prado, 2025; Lladó-Larraga et al., 2023).

El emprendimiento es visto como "piedra angular" del desarrollo económico de un país (Flores Oré, 2023) y también como una oportunidad de autoempleo y generación de trabajo (Lladó-Lárraga et al., 2023). Esta visión exige que sociedad, economía e instituciones se adapten a estos cambios (Neri Guzmán et al., 2025).

Además, el aprendizaje organizacional y la innovación generan beneficios económicos y bienestar laboral (Barghouti Abrini et al., 2024). Esto refuerza la necesidad de formar emprendedores éticos y socialmente responsables, alineados con un enfoque sostenible y humanista.

El mercado laboral demanda perfiles con actitudes y competencias emprendedoras, lo que subraya la importancia de integrar esta competencia en la educación secundaria, FP y Bachillerato. La literatura revisada identifica cuatro dimensiones clave del emprendimiento: como iniciativa personal, motor económico, respuesta a crisis (como la COVID-19) y elemento transformador del entorno educativo y social (Bernal-Guerrero et al., 2021; Echeverría-Ávila y Garza Estrada, 2023).

Autores como García-Palma y Sánchez-Mora (2016) destacan su dimensión social, especialmente en mujeres, mientras que estudios recientes abogan por adaptar marcos institucionales y curriculares a las demandas del mercado (Neri Guzmán et al., 2025). En este contexto, el emprendimiento se entiende como una actitud vital que implica creatividad, resiliencia, pensamiento crítico y generación de valor en contextos inciertos.

A pesar de su relevancia, la competencia emprendedora está poco integrada en la práctica docente, especialmente en secundaria y FP. Las causas incluyen: falta de formación específica del profesorado, limitada aplicabilidad del marco EntreComp en el aula (Baena-Luna et al., 2020) y ausencia de referentes prácticos y guías metodológicas (Prendes Espinosa et al., 2020).

El perfil del docente emprendedor, por tanto, debe ir más allá de la transmisión de contenidos debe ir más allá de la transmisión de contenidos, e incorporar una visión ética, inclusiva y transformadora que fomente autonomía, iniciativa, cooperación y responsabilidad social (Caballero-García et al., 2023; González-Tejerina et al., 2023), tal como lo evidencian modelos como el EntrepComEdu (Sanz Ponce y Núñez-Canal, 2022).

La competencia emprendedora debe promoverse desde una perspectiva sistémica, con el compromiso de toda la comunidad educativa y el respaldo de políticas institucionales coherentes (Caballero-García et al., 2019; Caballero-García y Sánchez, 2025).

3.2. Formación del profesorado de FP y Bachillerato en competencias emprendedoras

La formación del profesorado en competencias emprendedoras se configura como eje estratégico para transformar la práctica educativa en FP y Bachillerato. Esta formación no solo mejora la empleabilidad del alumnado, sino que también fortalece su inclusión social y capacidad de adaptación a un mercado laboral cambiante y exigente.

Contenidos y programas educativos deben orientarse hacia el desarrollo de habilidades clave como liderazgo, pensamiento positivo, generación de ideas y creación de productos o servicios con impacto local y sostenible (Neri Guzmán et al., 2024; Tirado García et al., 2025). Las instituciones educativas tienen un papel clave en consolidar infraestructuras físicas y estratégicas que promuevan el emprendimiento desde una perspectiva interdisciplinar y aplicada.

La literatura destaca metodologías como el ABP, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas y la docencia al aire libre como enfoques eficaces para fomentar la competencia emprendedora (Azqueta et al., 2024; Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021). Estas metodologías permiten contextualizar el aprendizaje, vincularlo con el entorno y desarrollar habilidades como la creatividad, la resiliencia y la toma de decisiones. Por tanto, es fundamental que el profesorado adquiera competencias de emprendimiento antes de impartirlas (Llardo-Larraga et al., 2023). En este sentido, se identifican necesidades urgentes de formación continua en pensamiento crítico, resolución de problemas y creatividad (González-Tejerina et al., 2023). También se evidencia la falta de guías didácticas, referentes prácticos y estrategias para gestionar grupos interdisciplinares, así como una escasa formación digital que limita la implementación de proyectos innovadores como MOTIVA (Prendes Espinosa et al., 2020). Un equipo docente innovador favorece este tipo de iniciativas (González-Tejerina et al., 2023).

La universidad debe vincularse con la empresa para transferir conocimiento al entorno y ofrecer actividades formativas como talleres y seminarios (Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021).

El papel de la universidad es fundamental en el desarrollo del espíritu emprendedor (Mendoza Champion et al., 2024). Debe vincularse a la empresa para transferir conocimiento al entorno y ofrecer actividades formativas como talleres y seminarios (Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021). Ejemplos como el Aula Profesional de Emprendimiento (APE) de la Universidad Complutense de Madrid muestran cómo se puede promover el trabajo interdisciplinar, la creación de negocios y la sensibilización sobre el emprendimiento con participación de mentores académicos y profesionales (Mendoza Champion et al., 2024).

Finalmente, destacar que la dimensión ética en esta formación

debe ocupar un lugar central. La educación emprendedora no puede limitarse a habilidades técnicas; debe formar profesionales conscientes del impacto social de sus acciones, capaces de actuar con responsabilidad y compromiso. Esta ética profesional debe apoyarse en códigos de conducta y en la reflexión sobre los fines de la profesión, integrando valores personales sin que estos sean la única guía (Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021).

3.3. Limitaciones, obstáculos y recomendaciones para una formación basada en el desarrollo de la competencia emprendedora en FP y Bachillerato

El desarrollo de la competencia emprendedora en el alumnado de FP y Bachillerato representa una oportunidad estratégica para mejorar su empleabilidad, inclusión y desarrollo personal. Esta formación potencia habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y la adaptabilidad, aunque su implementación enfrenta limitaciones que requieren un enfoque integral.

Los estudios revisados evidencian que la intención emprendedora está determinada por factores personales (habilidades, destrezas y capacidades) y externos (apoyo institucional y gubernamental) (Lloja Rengifo et al., 2021). También influyen modelos de referencia (emprendedores conocidos), la experiencia previa, el conocimiento sobre emprendimiento, la percepción de la imagen y del espíritu emprendedor (Araya-Pizarro, 2021; Mendoza Champion et al., 2023). Estudiantes con actitud positiva hacia el emprendimiento desarrollan habilidades empresariales significativas, incluso sin haber participado en programas formativos específicos (Ázqueta et al., 2024). Esto sugiere que la actitud emprendedora es un predictor clave del éxito profesional si se acompaña de oportunidades reales de aplicación.

En cuanto al desarrollo de competencias y habilidades clave, se identifican cuatro dimensiones para evaluar la competencia emprendedora: desarrollo de soluciones, identificación de oportunidades, aprendizaje del fracaso y conciencia sobre el emprendimiento como agente de cambio social. Estas se complementan con competencias laborales generales como la ideación de proyectos, gestión de recursos, trabajo en equipo, resolución de problemas y planificación (Lladó-Lárraga et al., 2023). La resiliencia destaca como habilidad crítica (Midolo-Ramos et al., 2024).

La influencia del profesorado y de las instituciones educativas es otro factor clave. El desempeño docente impacta directamente en el perfil emprendedor del alumnado (Bernal-Guerrero et al., 2021; Tirado García et al., 2023). Un equipo docente innovador y cohesionado favorece su desarrollo, mientras que un comportamiento disruptivo en el aula lo dificulta (González-Tejerina et al., 2023).

Por último, la responsabilidad social emerge como motor relevante para el fomento de competencias emprendedoras. Estudios recientes muestran correlaciones positivas entre estas variables (Zegarra Aquino, 2025), aunque su impacto depende de cómo los estudiantes perciben y viven los programas institucionales (Tirado García et al., 2025).

En este contexto, se recomienda: Fortalecer la formación docente en competencias emprendedoras y metodologías activas. Promover el uso de tecnologías digitales en el aula. Diseñar programas institucionales que integren mentorías, simuladores empresariales y ferias de emprendimiento. Fomentar una cultura emprendedora desde una perspectiva ética, inclusiva y sostenible.

3.4. Programas de intervención exitosos orientados al desarrollo de la competencia emprendedora en FP y Bachillerato

La implementación efectiva de la competencia emprendedora en el aula requiere de programas de intervención estructurados, que combinen metodologías activas, recursos educativos innovadores y una visión transformadora del proceso de enseñanza-aprendizaje. El análisis documental realizado permite identificar estrategias que han dado y pueden dar resultados positivos en contextos de FP y Bachillerato:

El modelo de marketing emprendedor (EM) de mercados emergentes (agroemprendedores) propuesto por Kamarudin et al. (2024), orientado al cliente, la innovación y la sostenibilidad, ofrece un marco conceptual adaptable a la educación secundaria, ofreciendo un marco práctico para fortalecer la competencia emprendedora.

Entre las metodologías activas destaca el ABP como herramienta eficaz para conectar teoría y práctica (Azqueta, 2021; Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021), que promueve la iniciativa personal, la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios. El aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje cooperativo y la docencia al aire

libre complementan este enfoque, permitiendo abordar problemas reales, fomentar el trabajo en equipo y vincular el currículo con el entorno, respectivamente (Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021).

En cuanto a programas específicos, el PEIEO (Formación del Potencial Emprendedor) se presenta como un modelo educativo integral que desarrolla actitudes emprendedoras como liderazgo, creatividad y orientación al logro, mediante la combinación de metodologías activas y autonomía docente (Azqueta et al., 2024; Bernal-Guerrero et al., 2021).

Las Aulas Profesionales de Emprendimiento (APE), impulsadas por la Comunidad de Madrid desde 2017 y coordinadas por docentes de Formación y Orientación Laboral (FOL), constituyen un ejemplo exitoso de intervención institucional. ofrecen recursos físicos y virtuales, mentorías y oportunidades reales de creación de microempresas, favoreciendo la inserción laboral y el desarrollo de proyectos emprendedores (Bernal-Guerrero et al., 2021; Fernández-Salinero et al., 2021).

Otras acciones innovadoras incluyen: A) Prácticas de reestructuración curricular e incorporan contenidos sobre emprendimiento sostenible y liderazgo (Tirado García et al., 2025). B) Incubadoras de negocios y ferias de emprendimiento, que conectan a los estudiantes con casos reales y mentorías. C) Programas de mentoría, que facilitan el vínculo con expertos y emprendedores locales (Jaramillo et al., 2024). E) Actividades extracurriculares, que permiten a los estudiantes desarrollar y financiar sus ideas. F) Simuladores de negocios, valorados por los docentes como herramientas clave para el desarrollo de habilidades empresariales (Jaramillo et al., 2024; Lladó-Lárraga et al., 2023). G) Vinculación con empresas y programas de financiación, incluyendo parques tecnológicos, start-ups, business angels y crowdfunding (Bernal-Guerrero et al., 2021; Neri Guzmán et al., 2024). H) Laboratorios de emprendimiento, como espacios creativos para la innovación (Lladó-Lárraga et al., 2023).

Finalmente, se subraya la importancia de la formación continua del profesorado como condición indispensable para el éxito de cualquier intervención. La capacitación debe centrarse en competencias transversales como creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas, y estar respaldada institucionalmente (González-Tejerina et al., 2023; Tirado García et al., 2024).

4. CONCLUSIONES

Este estudio sistematiza el conocimiento científico (2015-2025) sobre la competencia emprendedora en la educación secundaria, con foco en la FP y el Bachillerato. Se destacan cuatro ejes principales: sobre el concepto de competencia emprendedora (emprendimiento como competencia transversal determinada por factores sociales, educativos y personales); el perfil del docente emprendedor (caracterizado por su capacidad para fomentar la iniciativa, la creatividad y el liderazgo en su alumnado) y sus necesidades de formación (hacia metodologías activas y herramientas digitales aplicadas al emprendimiento, que incluya competencias transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el liderazgo), el impacto en el alumnado (mejora la empleabilidad, autonomía e inclusión. Se identifican dimensiones clave: solución de problemas, aprendizaje del fracaso, actitud emprendedora y apoyo institucional) y programas de intervención exitosos (estrategias como ABP, aprendizaje cooperativo, PEIEO, incubadoras y mentorías conectan teoría y práctica, fomentando habilidades reales).

La investigación demuestra que la competencia emprendedora, cuando se cultiva desde etapas educativas tempranas, no solo mejora la empleabilidad y el desarrollo personal del alumnado, sino que también genera beneficios tangibles para el tejido empresarial.

4.1. Implicaciones prácticas

A partir de estos ejes, se extraen implicaciones prácticas desde el punto de vista educativo como: Incorporar metodologías activas y recursos como simuladores y laboratorios (Azqueta et al., 2024; Bernal-Guerrero et al., 2021). Formación docente continua en competencias transversales y tecnologías (Atoche-Peralta et al., 2023; González-Tejerina et al., 2023; Prendes Espinosa et al., 2020). Vinculación universidad-empresa para mentorías y transferencia de conocimiento (Fernández-Salinero et al., 2021). Reformar planes de estudio con contenidos sobre emprendimiento sostenible y responsabilidad social (Tirado García et al., 2025; Zegarra Aquino, 2025).

A esto se añaden otras implicaciones relevantes para el ámbito empresarial, especialmente para directivos interesados en fortalecer la conexión entre educación y empresa:

1. Competencia emprendedora como activo estratégico

La competencia emprendedora no es exclusiva del ámbito educativo. Su desarrollo en estudiantes de FP y Bachillerato permite a las empresas detectar talento con habilidades clave (liderazgo, creatividad, resiliencia, pensamiento crítico). Se recomienda establecer alianzas con centros educativos para fomentar prácticas, mentorías y formación dual.

2. Impulsar la cultura emprendedora desde edades tempranas
   La participación empresarial en ferias, simuladores de negocio y programas como las Aulas Profesionales de Emprendimiento (APE), actuando como mentor o colaborador, fortalece el ecosistema local, mejora la empleabilidad juvenil y genera impacto social positivo.
3. Formación continua como motor de cambio
   Las empresas pueden compartir experiencias reales, retos de mercado y herramientas digitales y ofrecer talleres, charlas y recursos sobre innovación, liderazgo y gestión de proyectos, alineados con metodologías activas (ABP, aprendizaje cooperativo), enriqueciendo y acercando la enseñanza al entorno profesional.
4. Currículo adaptado con visión empresarial
   Incluir contenidos como sostenibilidad, innovación y liderazgo en FP y Bachillerato, junto con el uso de indicadores como EntreComp, facilita la evaluación de competencias emprendedoras y su alineación con procesos de selección empresarial. Colaborar en la definición de competencias clave y en la evaluación de habilidades emprendedoras puede facilitar la transición del aula al entorno laboral.
5. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
   Las acciones resultantes de esta investigación se vinculan con los ODS 4 (educación de calidad), 8 (trabajo decente) y 10 (reducción de desigualdades). Las empresas pueden integrar estos objetivos en su estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) y colaborar con centros educativos en iniciativas de impacto social y económico.
6. Aplicabilidad a empresas que apuestan por la innovación y el talento joven con mentalidad emprendedora
   Los estudiantes con mentalidad emprendedora destacan por su capacidad de adaptación, liderazgo y resolución de problemas. Las empresas pueden incorporar programas de prácticas, formación dual y mentoría en sus políticas de RRHH.

7. Construcción de ecosistemas emprendedores sostenibles
   La transformación educativa requiere la implicación activa de toda la comunidad: docentes, estudiantes, empresas e instituciones. Las empresas deben ser aliadas estratégicas en la creación de ecosistemas educativos innovadores, sostenibles y conectados con los desafíos globales.

4.2. Limitaciones y prospectiva

Este estudio presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados, pero que también abren nuevas vías de investigación: El predominio de investigaciones publicadas en español y el acceso limitado a artículos completos y bases de datos específicas puede haber excluido estudios relevantes de mayor visibilidad internacional y limitado la generalización de los hallazgos a contextos educativos más amplios (Bernal-Guerrero et al., 2021; Prendes Espinosa et al., 2020). Asimismo, se observa una escasa validación empírica de modelos teóricos como el de marca personal, que, si bien ofrecen un marco teórico prometedor, requieren ser contrastados en contextos reales para evaluar su aplicabilidad y eficacia. Al centrarse en la etapa de educación secundaria, faltan investigaciones centradas en otras etapas educativas, lo que impide una comprensión longitudinal del desarrollo de la competencia emprendedora desde edades tempranas (Atoche-Peralta et al., 2023). Esta situación también afecta a estudios sobre temáticas complementarias, como los estereotipos de género en el emprendimiento, que requieren mayor atención para una visión más inclusiva y equitativa del fenómeno (Echeverría-Ávila y Garza Estrada, 2023). La mayoría de los estudios analizados se centran en el ámbito educativo, con escasa participación directa del sector empresarial. Esto limita la comprensión del vínculo entre la formación emprendedora y las necesidades reales del mercado laboral, subrayando la importancia de fomentar investigaciones colaborativas entre instituciones educativas y empresas para construir modelos de emprendimiento más sólidos, contextualizados y sostenibles.

De cara al futuro, se propone ampliar el alcance geográfico de las investigaciones, el desarrollo de estudios empíricos (Bernal-Guerrero et al., 2021) que validen modelos innovadores en contextos reales y fomenten la colaboración activa entre instituciones educativas, empresas y agentes sociales. Además, se destaca la necesidad de mejorar la formación docente para la enseñanza de competencias

emprendedoras y la integración de tecnologías digitales.

Se prevé que la competencia emprendedora evolucione hacia un enfoque más colaborativo, ético y sostenible, alineado con los ODS de la Agenda 2030. Para ello, será necesario rediseñar planes de estudio, incorporar contenidos sobre emprendimiento social y sostenibilidad como ejes transversales en los programas formativos, y fortalecer la responsabilidad social empresarial como motor de cambio (Tirado García et al., 2024). En consonancia con esta visión, Romero (2025) subraya la importancia de adoptar prácticas empresariales sostenibles en el ámbito europeo, proponiendo una formación emprendedora que integre la responsabilidad social como eje transversal. Esta perspectiva coincide con la necesidad de formar estudiantes capaces de actuar como agentes de cambio, comprometidos con una cultura emprendedora ética, inclusiva y contextualizada. Las empresas, en este marco, están llamadas a desempeñar un papel activo en la formación del talento emprendedor, no solo como empleadoras, sino como aliadas estratégicas en la construcción de ecosistemas educativos innovadores, sostenibles y conectados con los desafíos globales.

Apostar por una educación emprendedora práctica, conectada con el entorno y respaldada por alianzas institucionales, permitirá formar estudiantes más preparados, creativos y comprometidos con su entorno, y ciudadanos capaces de generar valor, transformar sus comunidades y afrontar con éxito los retos del futuro.

REFERENCIAS

Acuña Romero, Y.M. (2024). Emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios del Perú: Estudio de revisión. *Revista de Climatología*, 24, 178-186. https://doi.org/10.59427/rcli/2024/v24cs.178-186

Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento: Impulsores clave de la intención emprendedora. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2). https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091

Arias Camarena, J.A., & Colque Quispe, L.W. (2024). Actuales tendencias globales sobre estrategias para el fomento de habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria y superior. RIDE. *Revista Iberoamericana de Investigación y Desarrollo Educativo*, 14(28). https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1881

Atoche-Peralta, M.F., Ibarra-Echevarría, L., Ruiz-Ruiz, M.F., & Sallandt, U. (2023). Formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica latinoamericana: una revisión de literatura. In *Igniting the Spark of Innovation: Emerging Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success* (pp. 1–15). LACCEI International Multiconference. https://laccei.org/LEIRD2023-VirtualEdition/meta/fp112.html

Azqueta, A., Sanz-Ponce, R., Núñez-Canal, M., & Montoro-Fernández, E. (2024). Evaluación del impacto de un programa de formación del potencial emprendedor en estudiantes de educación secundaria. *Estudios sobre Educación*, 47, 201-225. https://doi.org/10.15581/004.47.009

Baena-Luna, P., García-Río, E., Monge-Agüero, M., Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020). Entrecomp: Marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información tecnológica*, 31(2), 163-172. https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200163

Barghouti Abrini, Z., Guinot Reinders, J., & Chiva Gómez, R. (2024). Maximizing economic benefits or being conscious? A comparative analysis of organizational learning capability, innovation and wellbeing. *UCJC Business and Society Review*, 21(4), 178–211. https://doi.org/10.3232/UBR.2024.V21.N4.04

Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A.R., Domínguez-Quintero, A.M., & Montoro-Fernández, E. (2021). El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso. Edetania. *Estudios y Propuestas Socioeducativos*., 60, 45-69. https://doi.org/10.46583/edetania_2021.60.929

Caballero-García, P.A., Guillén Tortajada, E. & Jiménez Martínez, M.P. (2021). Emprendimiento para una educación superior de calidad. In C. Márquez (Dir.), *Trasformación universitaria. Retos y oportunidades* (pp. 286-301). Ediciones Universidad de Salamanca.

Caballero García, P.A., Jiménez-Martínez, M.P. & Guillén-Tortajada, E. (2019). Aprender a emprender bajo el binomio familia-escuela. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (REIFOP)*, 22(3), 139-154. http://dx.doi.org/10.6018/reifop.22.3.389611

Caballero-García, P.A. & Sánchez, S. (2025). Autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarios. Análisis desde la perspectiva de género. In A.L. González Olivares, D. Melaré (Coord.), *Innovación, internacionalización e inclusión en educación* (capítulo 7, pp. 121-143). Editorial Octaedro.

Cajas Molina, D.R., Lagla Chicaiza, R.X., Salazar Bedón, S.E., & Laica Herrera, M.Y. (2023). Aprendizaje basado en proyectos en la docencia: una revisión sistemática de la literatura. *Polo del Conocimiento*, 8(11). https://doi.org/10.23857/pc.v8i11.6209

Echeverría-Ávila, R., & Garza Estrada, R. (2023). Educación emprendedora: respuesta a la crisis de la Covid-19. *Gestión Pública y Empresarial*, 6(12), 27–47. https://www.researchgate.net/publication/389918112

Farro-Ruiz, L.M., Figueroa, I.K.G., Cardenas, M.B., Ramon, E.F.C., & Chiparra, W.E.M. (2023). Education in Entrepreneurship: Systematic Review of Publications in Spanish From 2013-2023. *International Journal of Professional Business Review*, 8(8), e03096. https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i8.3096

Fernández-Salinero Miguel, C., De La Riva Picatoste, B., & Martín-Gutiérrez, Á. (2021). El aula profesional de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: Aprender y emprender. Edetania. *Estudios y Propuestas Socioeducativos,* 60, 95-119. https://doi.org/10.46583/edetania_2021.60.899

Flores Oré, B.R. (2023). Emprendimiento digital en estudiantes de educación superior. Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 958-970. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.566

García-Palma, M. B., & Sánchez-Mora Molina, M. I. (2016). Knowledge and female entrepreneurship: A competence and social dimension. *Suma de Negocios*, 7(15), 32–37. https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.005

Gonzales Ticona, Y., & Escobar Prado, N. (2025). Ajustes a la educación emprendedora como motor para mejorar el crecimiento y desarrollo económico en Bolivia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2). https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3727

González-Tejerina, S., Rodríguez-Esteban, A., & Vieira, M.J. (2023). Perfil del profesorado cuyas prácticas docentes favorecen la competencia emprendedora. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 377-397. https://doi.org/10.6018/rie.518481

González-Tejerina, S., & Vieira, M.J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: Una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99-111. https://doi.org/10.5209/rced.68073

Guevara Gómez, H.E., Carlos Ramos, J.A., Jamanca Gonzales, N.C., & Gomero Mancesidor, J.M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: Una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(28), 767-780. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24

Guillén Tortajada, E., Jiménez Martínez, P., Szala, L., Caballero García, P.A. & Alcaraz Rodríguez, R. (2020). Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. Datos preliminares. Comunicación y Hombre. *Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, 16, 193-224. https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/603/593

Ibáñez-Romero, A., & Zabala-Iturriagagoitia, J.M. (2018). Competencia Emprendedora: La Experiencia de iNNoVaNDiS. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 132-156. https://doi.org/10.19083/ridu.2018.650

Jaramillo Jaramillo, M.J., García Hernández, P., & Álvarez Botello, J. (2024). El papel de las prácticas docentes en el desarrollo de habilidades emprendedoras: estudio de caso en el Centro Universitario UAEMéx Temascaltepec. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 6(62), 45-59. https://doi.org/10.51896/rilcods.v6i62.731

Kamarudin, M.A.I.B., Tunku Abaidah, T.N.A.B., & Kamarruddin, N.A.B. (2024). The model of entrepreneurial marketing (EM) among agropreneurs in the emerging markets: A conceptual framework. *UCJC Business and Society Review*, 21(1), 1–18. https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/4619

Lladó Lárraga, D.M., Espinosa Barajas, J.H., & Leal Ríos, F. (2023). El emprendimiento. Reto de la educación superior ante el mercado laboral global y flexible. *EDUCIENCIA*, 8(1), 40-47. https://doi.org/10.29059/educiencia.v8i1.249

Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E.S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J.J. (2021). Intención emprendedora: Percepción desde los estudiantes universitarios. Comuni@cción: *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269-281. https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563

Mendoza Champion, J.A., Barrutia Barreto, I., Bejar, L.H., Huamani, O., Borja, J., & Flores Asqui, P.R. (2024). La educación y la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Una revisión en Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1, e3599. https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599

Midolo-Ramos, W.R., Cornejo-Condori, Y.M., & Vera-Ballón, E.L. (2024). Resiliencia y competencias emprendedoras de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(108), 1857-1870. https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.108.23

Morales Cuervo, H.L. (2023). Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: Una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), e309. https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.309

Neri Guzmán, J.C., González Ramírez, P.I., Becerra Bizarrón, M.E., & Domínguez Valdez, B.M. (2025). Infraestructura de emprendimiento y su relación con la intención emprendedora. *Sinéctica*, 64, e4468. https://doi.org/10.31391/GOLW4468

Page, M.J., McKenzie, J.E., Bossuyt, P.M., Boutron, I., Hoffmann, T.C., Mulrow, C.D., Shamseer, L., Tetzlaff, J.M., Akl, E.A., Brennan, S.E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J.M., Hróbjartsson, A., Lalu, M.M., Li, T., Loder, E.W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S.,... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *PLOS Medicine*, 18(3), e1003583. https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003583

Prendes Espinosa, M.P., Solano Fernández, I.M., González Martínez, J., & Cerdán Cartagena, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: Percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. Bordón. *Revista de Pedagogía*, 72(2), 153-172. https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.67626

Romero, A. (2025). Desafíos globales: Recomendaciones y prácticas sostenibles en el ámbito empresarial europeo. *UCJC Business and Society Review*, 22(2). https://doi.org/10.57087/UBR.2025.V22.N2.04

Sanz Ponce, R., & Núñez-Canal, M. (2022). El docente ante la enseñanza de la competencia emprendedora: el modelo EntrepComedu. In R. Sanz Ponce (Coord.), Docentes y competencia emprendedora. *La necesidad de una adecuada formación del profesorado* (pp. 27–47). Dykinson.

Tirado García, J.I., Lugo Gil, C.Y., & Torres Figueroa, M.G. (2025). Análisis de la relación del perfil emprendedor y el impacto de la universidad para estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Vértice Universitario* 27(96). https://doi.org/10.36792/rvu.v27i96.240

Torres Zambrano, J.F., & Rincón Rueda, A.I. (2024). Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales. *Uniandes Episteme*, 11(2), 257-269. https://doi.org/10.61154/rue.v11i2.3493

UNESCO-IESALC. (2023). La educación superior en la era digital. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 35(2), 1–603. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388807

Zegarra Aquino, M. (2025). Responsabilidad social universitaria y su aporte en la formación de competencias emprendedoras de la región de Tacna. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)*, 6(10), 16-24. https://doi.org/10.56124/ubm.v6i10.003