



**Analysis of covers of satirical
magazines on the subject
Semiotics of Teaching in
Letters
(Universidad Nacional de Mar
del Plata, Argentina)**

María Lourdes Gasillón

Universidad Nacional de Mar del Plata
Centro de Letras Hispanoamericanas
(CELEHIS)

Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales
(INHUS)

mlgasillon@yahoo.com.ar

<https://orcid.org/0000-0002-1121-0367>

Recibido 2 de marzo de 2024

Aceptado 3 de septiembre de 2024

Publicado 31 de octubre de 2024

ABSTRACT

In the Semiotics subject we analyze heterogeneous cultural objects, such as the covers of the satirical magazines *Barcelona* (2003-2021, 2023) and *Mongolia* (2012-continues). Our reading stops at the paratextuality (Genette; Alvarado, *Paratexto*), the intertextuality (Kristeva) and the parody (Jitrik, Hutcheon) of discourses, characters and current events, which make up the constructive matrix of each publication, given in the crossing of different discursive genres (Bajtín, Steimberg), subversive and irreverent criticism, masking and vulgar language. The objective is for students to identify the enunciative strategies and connotation procedures (Kerbrat-Orecchioni, Barthes) that tend towards “lo reidero” (Traversa, “Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas”), identified by a reader with the necessary linguistic and encyclopedic skills (Eco) to unravel the modes of production of meaning according to the proposed “reading contract” (Verón, “El análisis del ‘Contrato de Lectura’”).

KEYWORDS: Semiotics, satirical magazines, magazine covers, connotation procedures, reading contract.

**Análisis de tapas de revistas
satíricas en la materia
Semiótica del Profesorado en
Letras (Universidad Nacional
de Mar del Plata, Argentina)**

RESUMEN

En la asignatura Semiótica analizamos objetos culturales heterogéneos, como las tapas de las revistas satíricas *Barcelona* (2003-2021, 2023) y *Mongolia* (2012-continúa). Nuestra lectura se detiene en la paratextualidad (Genette; Alvarado, *Paratexto*), la intertextualidad (Kristeva) y la parodia (Jitrik, Hutcheon) de discursos, personajes y hechos de la actualidad, que componen la matriz constructiva de cada publicación, dada en el cruce de diferentes géneros discursivos (Bajtín, Steimberg), crítica subversiva e irreverente, enmascaramiento y lenguaje vulgar. El objetivo es que los estudiantes identifiquen las estrategias enunciativas y los procedimientos de connotación (Kerbrat-Orecchioni, Barthes) que tienden hacia “lo reidero” (Traversa, “Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas”), identificado por un lector con las competencias lingüísticas y enciclopédicas necesarias (Eco) para desentrañar los modos de producción de sentido según el “contrato de lectura” (Verón, “El análisis del ‘Contrato de Lectura’”) propuesto.

PALABRAS CLAVE: Semiótica, revistas satíricas, tapas de revistas, procedimientos de connotación, contrato de lectura.

Cómo citar:

Gasillón, María Lourdes. “Análisis de tapas de revistas satíricas en la materia Semiótica del Profesorado en Letras (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)”. *Verbeia, Monográfico 8, 2024*, pp. 61-86.

1. ACLARACIONES EN TORNO A LA PROPUESTA DIDÁCTICA

En la asignatura Semiótica, que integra el plan de estudios vigente para el Profesorado y la Licenciatura en Letras (Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), uno de los primeros aspectos para destacar es que, siguiendo a Gary Fenstermacher y Jonas Soltis, nos posicionamos en un “enfoque liberador”, ya que estimulamos un pensamiento de nivel superior, reflexivo, profundo, a partir de la creación de un ámbito propicio para la lectura y el aprendizaje interpretativo, donde se comparten y se construyen individual y colectivamente los significados (Colomer). En este proceso se lleva adelante una construcción guiada del conocimiento mediante la intervención de la docente (Mercer), que facilita el andamiaje y el afianzamiento gradual de los contenidos en los estudiantes. De esta manera, resulta esencial el intercambio de ideas y conceptos, además del desarrollo gradual de habilidades lectoras para el abordaje de los textos. Ello se debe a que hay un interés en aproximarse a la Semiótica como un espacio discursivo en el que se arman “pequeños islotes de sentido” (Montes) mediante la implementación de la lectura comprensiva (Leiza de Almada; Alvarado, *Problemas de enseñanza de la lengua y la literatura*) e interactiva (Dubois), y de un proceso recursivo de escritura que incluye los momentos –en continua transformación– de planificación, textualización/puesta en texto y revisión (Flower y Hayes; Alvarado, *Problemas de enseñanza de la lengua y la literatura*). En ambas tareas, se privilegia el papel del alumno activo y maduro (Alvarado, “La resolución de problemas”), que está acompañado en sus diferentes niveles de comprensión (Saint-Onge), a través de los recursos de descripción, analogía, ejemplificación, definición, interpretación, pregunta-respuesta, comparación, explicación y exposición oral a lo largo de las clases.

Al mismo tiempo, creemos necesario redefinir a los objetos culturales como un modo especial de comunicar ideas, opiniones, concepciones, costumbres, sentimientos, partiendo del diálogo y la interacción multidimensional (Gvirtz y Palamidessi), con el fin de que los estudiantes reconozcan que la Semiótica se enriquece a partir del cruce con otras disciplinas (filosofía, cine, historia, fotografía, lingüística, prensa periodística). Este aspecto está en correlación con lo propuesto por el Diseño Curricular de la Escuela Secundaria Básica y Superior para Prácticas del Lenguaje y Literatura (publicados en 2006, 2007 y 2008) que los egresados implementarán en su ejercicio profesional. En particular, la productividad de relacionar los textos leídos con otros lenguajes artísticos

(pinturas, esculturas, canciones, fotografías, textos iconográficos, por mencionar algunos) con el fin de analizarlos y contrastarlos, pero también para conocer diversos géneros discursivos (Bajtín, Steimberg) y objetos culturales. Debido a ello, ofrecemos herramientas teórico-críticas para observar y poner en relación lenguajes verbales y no verbales que portan significados diversos en la vida cotidiana.

Por otra parte, desde nuestro rol brindamos los conocimientos teóricos elementales sobre la bibliografía del programa vigente y guiamos a los estudiantes en su acercamiento a los objetos estudiados. Subrayamos este último punto porque ponemos mayor énfasis en la aplicación práctica y la relación entre los contenidos básicos y las teorías semiológicas.

En función de lo anterior y de los lineamientos del Plan de Trabajo Docente (que suele tener mínimas modificaciones en cada cuatrimestre), la materia generalmente se organiza en tres unidades pensadas como un recorrido histórico de la disciplina, desde sus inicios hasta la actualidad y, desde 2022, cerramos con una sección dedicada a los aportes de la Semiótica al mundo de la era digital y a las herramientas que provee para el análisis crítico de la tecnología¹. Asimismo, incorporamos en el recorrido la lectura de textos escritos por investigadores locales que reflexionan y reinterpretan los conceptos de algunos semiólogos trabajados en las clases, tales como Pampa Arán, Oscar Steimberg, Gabriela Simón, Oscar Traversa, Noé Jitrik y Carlos Scolari, debido a que constituyen un material bibliográfico complementario para la realización de los trabajos.

Si bien la asignatura presenta una sólida base teórica, en cada encuentro, no se realiza un acercamiento a la bibliografía con la modalidad de la clase magistral, expositiva. Por el contrario, resulta mucho más productivo y enriquecedor el trabajo de taller, en el que conviven la exposición oral de todos los actores del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esas instancias están coordinadas por la profesora que, a partir de determinado corpus de trabajo, guías de lectura y material audiovisual, plantea interrogantes y problematiza los contenidos, al igual que los estudiantes.

¹ La primera unidad se detiene en los “fundadores” de la Semiología (Ferdinand de Saussure) y la Semiótica (Charles Sanders Peirce), centrándose en aquellos conceptos que constituyeron los pilares sobre los que se ha asentado esta ciencia que ha crecido y se ha enriquecido al entrar en contacto con otras disciplinas afines durante el siglo XX. En la segunda unidad, se analizan algunos textos representativos de Mijaíl Bajtín, Julia Kristeva y Roland Barthes, que tomaron como referencia la teoría saussureana del signo. En la sección siguiente, los estudiantes leen a los “continuadores de la semiótica peirceana”, entre los que se destacan Yuri Lotman, Umberto Eco y Eliseo Verón.

Los trabajos prácticos están planificados para un número determinado de clases estructuradas de acuerdo con los criterios anteriormente expuestos. En el devenir de la práctica, se tiene en cuenta la posibilidad de que los tiempos pautados se modifiquen según los eventuales intereses y las demandas del grupo en cuanto a dudas y consultas, ampliación de algún tema, ejemplificación más exhaustiva, narración de experiencias personales, relación con saberes previos, entre otras variables. Por lo tanto, la docente se encuentra atenta al *feedback* para redefinir el proceso de enseñanza y aprendizaje: los objetivos, las estrategias, las actividades y las herramientas pedagógicas se van ajustando de acuerdo con las necesidades del grupo estudiantil. Además, ofrece espacios de consulta para responder inquietudes y comentarios y orientar las lecturas a través del servicio de mensajería del Aula virtual y el mail personal.

Se utilizan técnicas para la exploración, la reflexión individual y grupal y la constatación de la coherencia epistemológica entre la propia construcción y el marco teórico semiótico. A ello se le suma el buceo bibliográfico junto con el estudio y la exposición de los resultados, a partir de trabajos prácticos orales y escritos. En todo el proceso resulta fundamental implementar técnicas de comprensión lectora, de estudio y de trabajo independiente. Por último, incorporamos técnicas de trabajo intelectual para la construcción de los saberes: lectura crítica de la bibliografía y análisis multidisciplinario. Esto posibilita el desarrollo de las operaciones mentales y las habilidades individuales, la autoevaluación de los aprendizajes, y la puesta en acción de técnicas de ejecución para la concreción de los trabajos prácticos.

De acuerdo con el carácter promocional de la materia, se realiza una evaluación cualitativa y formativa permanente (Álvarez Méndez), en la que se valora el desenvolvimiento de cada estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de indicadores, como la observación directa y continua de la participación (Perrenoud), las actitudes, el desempeño, el interés en clase, la responsabilidad y el compromiso en las tareas propuestas, y el conocimiento de las lecturas obligatorias de los estudiantes.

De modo complementario, la docente realiza el ejercicio de la interrogación oral, es decir, la entrevista y el diálogo con los estudiantes para comprender lo que aprenden y opinan respecto de los temas tratados. A la vez, durante un momento de las clases, se abre un espacio de análisis de producciones destinado a la resolución de ejercicios de escritura que relacionen los temas abordados. Esto implica la investigación, selección y/o

exposición grupal oral de diferentes aspectos de los textos leídos con anterioridad (o en ese instante) a cargo de los alumnos.

A lo largo del cuatrimestre, se propone la realización de dos trabajos prácticos obligatorios –individuales o grupales– y la resolución de dos evaluaciones escritas individuales con aviso, que consisten en pruebas de ensayos y/o redacción, y cuestiones breves y variadas. En los textos solicitados se presta atención a la capacidad para la formulación de hipótesis de trabajo, el desarrollo adecuado de los argumentos en relación con la hipótesis planteada, y la sujeción a las normas de estilo, formato y extensión indicados por la docente.

Asimismo, se estimula la utilización de la plataforma del Aula virtual de la Facultad: allí se sube el cronograma de lecturas y evaluaciones, toda la bibliografía obligatoria y complementaria, las consignas para la entrega de trabajos, el material didáctico realizado por la docente para cada tema (videos, clases grabadas, power point, prezi, padlet, apuntes de cátedra, cuadros, películas, entre otros) y el material preparado por los auxiliares estudiantes.

2. REVISTAS SATÍRICAS COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LA CLASE UNIVERSITARIA

En las clases de Semiótica, nos interesa la aplicación de contenidos y el uso crítico y estratégico de imágenes como recursos de apoyo y contenido de la enseñanza en sí misma (Anijovich y Mora). Luego de describir brevemente las principales líneas temáticas del programa, la metodología que llevamos adelante y las bases teóricas que nos orientan en la tarea pedagógica, aquí nos centraremos en el análisis de los procedimientos de connotación (Barthes) y la construcción del contrato de lectura (Verón, “El análisis del ‘Contrato de Lectura’”) en la prensa periodística, en particular, de tipo satírica. Estos aspectos son abordados en las unidades 2 y 3, con una muy buena recepción en general. Así, en un segundo momento de los encuentros destinados a estos contenidos, después de introducir la teoría, solicitamos a los estudiantes que formen grupos de trabajo para resolver una guía propuesta ya que, en palabras de Edith Litwin: “El trabajo en equipo permite que los estudiantes se organicen, distribuyan tareas, formulen y confronten hipótesis, deliberen sobre ideas diferentes y que cada uno de ellos se transforme en un recurso para los demás” (*El oficio de enseñar. Condiciones y Contextos* 101).

En principio, antes de revisar los contenidos que trabajamos, debemos contextualizar los objetos presentados para facilitar la comprensión de los alumnos. La revista *Barcelona* comenzó a publicarse en abril del 2003 (luego de la crisis económica, política y social que vivió la Argentina a partir del 2001-2002: años marcados por el corralito, los saqueos, las manifestaciones, los cacerolazos, la pobreza y la devaluación de la moneda, entre otras tantas consecuencias) y continuó hasta diciembre de 2021. A partir de enero de 2023, volvió a publicar números en formato digital, que pueden adquirirse en *Barcelona.com*.

Pablo Marchetti, Ingrid Beck y Mariano Lucano –que habían formado parte de otros medios periodísticos dedicados al rock, como *La Maga* y *La García*– decidieron editar su propia revista y denominarla *Barcelona*, cuyo eslogan popular es “Una solución europea para los problemas de los argentinos”, ahora reemplazado por “Una solución digital para los problemas de los argentinos”, aunque varía según la temática central de cada número². A grandes rasgos, constituye una parodia de las publicaciones “sensacionalistas”: sus titulares “catástrofe” (formados por letras grandes, de colores), llamativos, hiperbólicos y de dudosa credibilidad copian el estilo de la “prensa amarilla” del siglo XX. Principalmente, retoma elementos de la prensa seria que se consume a gran escala en Argentina, como los diarios *Infobae*, *La Nación* y *Clarín* que, con frecuencia, son el blanco de su parodia³.

Como hemos comentado en un trabajo anterior (Gasillón, “Revista *Barcelona*: cuando el humor sarcástico supera la realidad”), más allá del cambio del soporte en papel de sus inicios al digital, esta publicación independiente, “contrahegemónica” (Visuara) no hace distinciones entre los destinatarios de su “burla mordaz” cifrada en el “humor negro, bajo,

² “Una solución europea para los problemas de los argentinos” ya plantea una relación intertextual con uno de los diarios contemporáneos de la revista pero, en este caso, la referencia tendrá un sentido diferente del slogan de *Clarín* al que remite: “Un toque de atención a la solución argentina de los problemas argentinos”.

³ Si no hemos abordado el concepto previamente en la materia, se reponen algunas ideas centrales en torno a él para que los estudiantes comprendan mejor. En líneas generales, les acercamos una definición básica que entiende la parodia como un tipo de relación transtextual que consiste en “la presencia efectiva de un texto en otro” y puede adoptar la forma de cita, plagio o alusión (Genette 10). De este modo, se establece una relación intertextual entre el objeto parodiado y el parodizante, que modifica y hace releer de otra forma el texto fuente (Jitrik), por lo tanto, la parodia es el producto de esa interacción. Se crea un nuevo texto a partir de uno que preexiste –hipertextualidad, en la clasificación de Genette–. Más adelante, los estudiantes observarán que *Barcelona* y *Mongolia* señalan hábitos sociales, vicios, aspectos negativos de la sociedad y la política mediante la parodia y la sátira, por ende, la palabra “se vuelve ambivalente”, al decir de Kristeva (201). En el caso de la parodia, se introduce un significado opuesto al de la palabra del otro (Kristeva 202), debido a que se realiza la transformación de un género periodístico serio (y otros discursos originados en la política, la historia, la moda, la prensa), mediante un estilo y un lenguaje vulgar, en uno antitético, de significación cómica (Genette 22-23).

incorrecto para las buenas costumbres y la moral” (Fratlicelli 117): discursos, instituciones, políticos, periodistas, actores, deportistas, empresarios, conductores de televisión, modelos, músicos y cualquier figura con cierta trascendencia o repercusión actual puede aparecer en sus páginas irreverentes (Gasillón, “Revista *Barcelona*: cuando el humor sarcástico supera la realidad” 1)⁴. A modo de ejemplo, veamos una tapa protagonizada por personajes públicos de nivel nacional e internacional:



Barcelona. Año 19, N° 500, 10 de diciembre de 2021

Según se observa, pueden aparecer en el mismo nivel, sin distinción, desde el Papa Francisco, el payaso cordobés Piñón Fijo, los presidentes Nicolás Maduro, Fidel Castro o Alberto Fernández, hasta Diego Maradona y el músico Luis Alberto Spinetta. Su versión

⁴ Así se autoproclama, aunque en los últimos números del año pasado parecería centrarse con recurrencia en determinados personajes políticos, como Javier Milei, Mauricio Macri, Patricia Bullrich, Horacio Rodríguez Larreta, entre otros, alineados en la oposición al partido (liderado por Cristina Fernández de Kirchner) que gobernó hasta diciembre de 2023.

impresa incluía secciones clásicas de los periódicos (“sociedad”, “el mundo”, “el país”, editorial, “fútbol y deporte”, “El veredicto”, “Arte, cultura y espectáculo”) y algunas de creación propia, denominadas “Barceloneta” –con dibujos y chistes– y “DXT”, compuesta por un *collage* de contenidos: recortes periodísticos, publicaciones digitales y escenas de programas televisivos que presenten errores, contradicciones o alguna incoherencia. Sus noticias no siempre son falsas, si bien están marcadas por la ironía y el disparate que evidencia “ciertos resortes informativos que utilizan los grandes medios masivos de Argentina” (Visuara s/p). Cuenta con historietas, correo de lectores y suplementos especiales en formato digital (*Dominical, Domi, Todo posta*) dedicados a algún acontecimiento puntual del momento.

Pese a no tener publicidad, la revista subsiste en el mundo editorial y cobra popularidad, gracias a la difusión a través de su biblioteca virtual –Barcelona Digital– y las redes sociales –Facebook, Twitter e Instagram–. En la tapa arriba citada, aparece un “advertencia” que declara de modo explícito su objetivo principal: “Este ejemplar contiene material excedido en sátira y burla. Ley 23.444”⁵. Replica temas de la actualidad difundidos por los medios masivos, pero bajo una lupa sarcástica que genera nuevos sentidos, heredera de los semanarios argentinos *Tía Vicenta* (1957-1966; 1977-1979) y *Humor* (1978-1999) –aunque *Barcelona* no utiliza dibujos ni caricaturas en general como sus antecesoras–, y cercana al estilo de *Charlie Hebdo* (Francia), *The Daily Mash* (Gran Bretaña), *The Onion* (Estados Unidos), *The Clinic* (Chile) y *El jueves* (España)⁶.

⁵ La Ley 23.444, sancionada el 23 de octubre de 1986 en Argentina, hace referencia a un Convenio sobre Comunicación de Antecedentes Penales y de Información sobre Condenas Judiciales por Tráfico ilegal de Estupefacientes, adoptado por la IV Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Hispano-Luso-Americanos y Filipinas. Por lo tanto, aparece aquí uno de los recursos que pone en práctica la publicación: se refiere a una norma existente con un doble sentido que no posee en realidad.

⁶ *Tía Vicenta*, creada y dirigida por Juan Carlos Colombres (Landrú), presentaba un estilo editorial novedoso para la época: no contaba con secciones fijas, el contenido temático giraba en torno de lo político y lo existencial, el criterio de redacción era abierto y cada número tenía colaboradores diferentes. El semanario satírico reproducía el clima político inestable que vivía la Argentina a mediados del siglo XX, alejándose del humor gráfico de la década peronista, si bien, manifestaba no demostrar simpatías por una facción política determinada (Gasillón, “Revista *Tía Vicenta*: una mirada crítica acerca de la actualidad política y social” 346-348). Dirigida por Andrés Cascioli, *Humor registrado* publicaba investigaciones periodísticas, reportajes, notas y denuncias contra miembros del gobierno de turno (democrático o militar), figuras públicas de la cultura y los medios de comunicación masiva, jugadores de fútbol y periodistas, de manera paródica y satírica (Gasillón, “Revista *Barcelona*: cuando el humor sarcástico supera la realidad” 2-3). En sus tapas predominaba un discurso crítico materializado en las caricaturas de personajes públicos de renombre durante esos años (Burkart).

Por otro lado, *Mongolia* es una revista satírica publicada en España, en formato papel, desde el 23 de marzo de 2012, con periodicidad mensual; actualmente se puede leer y comprar también en *Mongolia.com*. El nombre de la revista se debe a que sus creadores – Edu Galán (director) y Dario Adanti– se sentían como “los clanes mongoles que vienen a liberar España de la tristeza y de la depresión por la crisis”, según el historietista e ilustrador argentino Adanti en una entrevista⁷. El objetivo principal es: “rescatar el sentido del humor que robó la crisis” (situada entre 2008 y 2014). Los referentes de la publicación son: *La Codorniz*, *Hermano Lobo*, *El Papus*, *Barcelona*, *The Clinic* y el humor del grupo británico Monty Python. Este puntapié inicial se hace evidente en el primer número:



Mongolia. Año I, N° 1, 23 de marzo de 2012

⁷ Entre los miembros del Consejo de Redacción se encuentran: Gonzalo Boye, Ferdinandus Rapus, Eduardo Bravo y Jaume Orchirbat.

A modo de presentación, la portada menciona de forma humorística y crítica a hombres de la política mundial, como el rey Juan Carlos y los presidentes Mariano Rajoy y Barack Obama. Sin embargo, el tema más destacado –incluso desde la tipografía empleada– es la crisis que vivía España a causa del alto índice de desempleo, ante la cual se planteaba una única “salida” al problema, según demuestra la revista, que era irse del país. En ese número (y en la web de la revista) aparece un decálogo que rige la publicación y enfatiza su impronta periodística. De estos enunciados podemos resaltar: “Todo lo que dice Mongolia es mentira (incluida esta frase)”, “Desde nuestras páginas perseguiremos con tinta a bandoleros, farsantes, embusteros y demás fauna que anteponga sus intereses personales y los del Fondo Monetario Internacional a los del mundo mundial”, “España se hunde. Cada día es menos ‘standard’ y más ‘poor’”.

La publicación contiene noticias falsas, pero también presenta la sección “Reality news”, que refiere a hechos reales que no suelen ser difundidos por los medios y reportajes de periodismo de investigación sobre temas políticos y sociales⁸. El slogan que predomina en sus tapas señala su marca distintiva: “Revista satírica sin mensaje alguno”. Al igual que *Barcelona*, se define como revista independiente, irreverente, que se ríe del poder y lo ridiculiza: en particular, aparecen jueces, políticos, monarcas y líderes mundiales. Durante su trayectoria, ha obtenido numerosos galardones a nivel nacional e internacional, además de varios conflictos judiciales por el contenido de sus números.

3. UNA MIRADA ALTERNATIVA ACERCA DE LA REALIDAD

Ambas publicaciones, surgidas como respuesta a las crisis económico-sociales que experimentaron sus países de origen, son objetos culturales híbridos en los que el formato cambia, no cuentan con un “autor único” y en sus páginas aparecen fotografías, dibujos y textos diferentes⁹. Esta combinación de diversos géneros (Bajtín, Steimberg) permite la existencia de varios códigos que se complementan en cada número. A pesar de su naturaleza compleja, podemos ubicarlas dentro del “humor gráfico”, pues la palabra

⁸ Las dos revistas publican noticias “satíricamente ficticias” para poder decir aquello que no se le permite al periodismo tradicional (Alonso 286).

⁹ De modo semejante a lo sucedido con *The Clinic*, *Barcelona* y *Mongolia* presentan un diálogo fuerte con los medios, el contexto sociopolítico y la cultura popular de su país. Por ese motivo, “pueden considerarse catalizadores sociales con un papel importante dentro de un proceso de cicatrización colectiva después de una crisis traumática” (Alonso 284). Desempeñaron, en sus comienzos, una función curativa, de catarsis y reconciliación, por medio del humor transgresor que surgía después de hechos de gran impacto en sus respectivas sociedades (Alonso 285).

cohabita con la imagen. El rasgo humorístico reside en esa conjunción de lo verbal y no verbal junto con anomalías gráficas, hipérboles o juegos de palabras que causan rupturas de sentido y yuxtaposición de elementos incompatibles entre sí para generar un efecto cómico (Levín 17-23). No obstante, el objetivo no siempre es provocar risa, sino que muchas veces predomina el tono crítico moderado por la sátira y la parodia, que pareciera quitar un poco de énfasis a la denuncia¹⁰. En esa línea, se sitúan en lo que Paul Alonso denomina “infoentretenimiento satírico” y constituyen “medios alternativos híbridos”, ya que presentan un marcado rasgo diferencial y oposicional respecto de otras publicaciones consideradas tradicionales (284), a las que parodian para cuestionar los modos de funcionamiento del periodismo actual y los valores predominantes respecto de la sociedad y la política contemporánea.

Retornando a la propuesta didáctica, durante la clase, la docente repone varios de los aspectos antes mencionados, porque eso facilitará la comprensión de un material que, muchas veces, es desconocido por el auditorio. En principio, elige algunas tapas de estas revistas para comenzar a identificar sus particularidades entre todos, debido a que anuncian el estilo transgresor sustentado, generalmente (pero no siempre), en noticias inverosímiles y absurdas, dibujos, imágenes trucadas, por mencionar algunos. Al mismo tiempo, en la portada, los estudiantes ya pueden ver que se define el tipo de lector que consumirá el medio y acepta el “contrato de lectura” (Verón “El análisis del ‘Contrato de Lectura’”) planteado, aspecto del cual hablaremos más adelante. Asimismo, la tapa es un “dispositivo comunicacional autónomo” (Traversa, “Observaciones acerca del tratamiento de las nuevas discursividades en la Web”), con cierta autonomía en su diagramación y utilización de procedimientos, que se destaca del conjunto de la revista, pero está vinculado con ella. Puede pensarse en cuanto “operador de separación” entre el interior del tejido semiótico que constituye el medio y el exterior (capacidad de llamar la atención del consumidor posible para “instalarse en la circulación discursiva”) (Traversa, “Por qué

¹⁰ Según Linda Hutcheon, la parodia y la sátira son dos géneros literarios que utilizan la ironía como tropo central, pero se orientan hacia objetos diferentes: la primera, de naturaleza intertextual, está dirigida hacia a un texto o convenciones literarias, mientras que la sátira es un fenómeno extratextual que apunta a una crítica social. Presenta un ethos (“un estado afectivo suscitado en el receptor por un mensaje particular”) marcadamente negativo, despreciativo y desdeñoso. Su intención es corregir y evaluar vicios de la sociedad: la noción de “irrisión ridiculizante con fines reformadores es indispensable para la definición del género satírico” (Hutcheon 181). Paul Alonso señala que “la sátira contemporánea se ha establecido como un espacio transgresor que captura y rearticula el humor de la gente común expresado en los espacios no oficiales de la cultura popular donde pueden burlarse de la autoridad” (286).

y cómo estudiar las tapas de las revistas: el papel de la noción de dispositivo”). La tapa es el “umbral del texto, primer contacto del lector con el material impreso, el paratexto es un instructivo, una guía de lectura” (Alvarado, *Paratexto* 19), dado que anticipa una información y la modalidad de presentación del contenido. Los casos seleccionados pertenecen a la clase de “tapa signo”, porque incorporan textos (“pistas”, “instructivo”) que presentan los temas abordados y señalan un recorrido de lectura que podrá seguirse en el resto del número (Cingolani). Además, son indicadores de la “agenda mediática”, pues mencionan ciertos tópicos que le interesan a un público específico, en un momento del año (Traversa, “Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas”). Este tipo de relación transtextual que aparece es la paratextualidad, que involucra los titulares, los subtítulos y las ilustraciones, es decir, aquellas “señales accesorias, autógrafas o alógrafas, que procuran un entorno (variable) al texto” (Genette 11).

Los titulares de *Barcelona* y *Mongolia*, al igual que su contenido, destacan en el periodismo y las redes sociales por ser controvertidos y expresar invectivas u opiniones en contra de otros medios gráficos, figuras públicas, algunos sectores sociales, empresas y políticos. Con el propósito de que los alumnos comprueben esto, al tiempo que se incorporan contenidos de la materia, se les presentan ejemplos que muestran los recursos humorísticos y gráficos que definen el estilo de cada revista, como los que aparecen a continuación:



Barcelona. Edición digital, N° 16, septiembre de 2023



Mongolia. Año IX, N° 88, mayo de 2020

Resulta necesario contextualizar las imágenes, en caso de que los estudiantes no cuenten con los conocimientos previos necesarios. De esta manera, señalamos que el ejemplar de *Barcelona* usa la figura del presidente de facto Jorge Rafael Videla y copia una fotografía suya en un desfile: hace una reproducción bastante fiel del soporte original con un nuevo

significado¹¹. A ello se agrega el marco dorado que rodea la imagen en blanco y negro, y que corresponde al retrato del dictador que estaba colgado en el Colegio Militar hasta el 24 de marzo de 2004, cuando el presidente Néstor Kirchner ordenó que fuera quitado de la galería de directores. Sin embargo, la crítica en este caso va dirigida a la actual vicepresidenta de Argentina (perteneciente a La Libertad Avanza, partido de ultraderecha encabezado por Javier Milei, que ganó las elecciones presidenciales en noviembre de 2023), Victoria Villarruel (1975)¹². La abogada y exdiputada es hija, sobrina y nieta de integrantes de las Fuerzas Armadas. En esa línea, cuando era diputada, impulsó un proyecto de ley que buscaba establecer el “Día Nacional de las Víctimas del Terrorismo en Argentina” –aquellos que murieron por la violencia ejercida por el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP) y Montoneros–, debido a que piensa que la historia impartida en escuelas y universidades es “parcial y tergiversada”, porque oculta las acciones violentas de las organizaciones guerrilleras (Centenera). Villarruel visitó a Videla cuando estaba en la cárcel y a Miguel Etchecolatz, como parte de la investigación para sus libros¹³.

Los lectores –en este caso, los alumnos– deben estar preparados para decodificar la ironía, la parodia, la sátira y la polémica que sustenta la asociación entre Villarruel y la última dictadura a través de la mención explícita de Videla y Etchecolatz, y los signos que se han vuelto emblemáticos de la investidura militar: el bigote, el retrato con marco dorado, el

¹¹ Jorge Rafael Videla (1925-2013) fue un militar y dictador argentino, miembro de la Junta Militar de 1976 a 1978 y presidente de facto en ese periodo (desde el 29 de marzo de 1976, luego de derrocar a la presidenta constitucional María Estela Martínez de Perón), durante el denominado Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983).

¹² Su padre, el teniente coronel retirado Eduardo Marcelo Villarruel, participó del Operativo Independencia (1975), impulsado por el gobierno de Isabel Perón para desarticular un foco guerrillero, por lo tanto, algunos organismos consideraron este episodio como “el inicio de la represión clandestina” (Castro y Padinger, Centenera). Asimismo, Villarruel ha manifestado una opinión conservadora y muy cuestionada en la Argentina actual contra el aborto, la diversidad sexual, las políticas de igualdad de género y la cifra de 30.000 desaparecidos defendida por los organismos de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, que considera un “mito”. Por sus ideas, es muy cercana a los movimientos del bolsonarismo en Brasil, el trumpismo en Estados Unidos y Vox en España (“Pro militares y antimapuche”, Centenera). Por último, la vicepresidenta visitó al dictador Videla cuando se encontraba en reclusión perpetua acusado por violación de los derechos humanos, como parte de la investigación para sus libros –*Los llaman... jóvenes idealistas* y *Los otros muertos*–, en los que menciona a las víctimas de las guerrillas (Centenera).

¹³ Miguel Etchecolatz (1929-2022) se desempeñó como director de Investigaciones de la policía bonaerense durante la última dictadura militar en Argentina. Fue condenado a reclusión perpetua por los siguientes crímenes de lesa humanidad: secuestro y asesinato de un grupo de adolescentes en la Noche de los Lápices, apropiación de menores y desaparición de Jorge Julio López, testigo en uno de los juicios en su contra. Se vio beneficiado por la aplicación de la Ley de Obediencia Debida, pero en 2006 cuando fueron anuladas las leyes de impunidad, volvió a ser juzgado en las causas que habían sido cerradas (Bertoia).

uniforme, la venia característica con la mano. El juego de palabras remarcado en rojo enfatiza el vínculo entre las ideas del partido, cercanas al neoliberalismo, con la Revolución Libertadora, el golpe de Estado iniciado el día 16 de septiembre de 1955 (mes en el que se publica este número)¹⁴.

Por su parte, *Mongolia* utiliza uno de los retratos oficiales que estrenó la familia real en febrero de 2020, a cargo de la fotógrafa madrileña Estela de Castro, y fue difundido por algunos medios, como *Elle* (México), *El país* y *¡Hola!* (España). Aparecen vestidos de gala el rey Felipe VI, la reina consorte Letizia Ortiz Rocasolano y sus hijas, pero con el agregado digital de barbijos, mocos verdes y globos de diálogo. Esta portada provocadora –con una marcada connotación paródica y grotesca– rescata varios aspectos controversiales de la casa real y les adjudica el uso de un lenguaje grosero, políticamente incorrecto. Entre ellos, la muerte trágica de Alfonso de Borbón mientras limpiaba una pistola de salón con su hermano Juan Carlos (abuelo de Leonor y Sofía), la holgazanería de la reina (que trabajó como periodista hasta comprometerse con el Príncipe de Asturias en 2003) y el estribillo “rojos, rojitas” (relacionado con el color del estandarte o guion heráldico de la dinastía Borbón-Anjou desde el siglo XVIII), que puede referir a una de las tres franjas horizontales de la bandera del país y al grupo republicano que, en la década de 1930, luchaba contra el gobierno fascista de Francisco Franco. En relación con esto último, las “palabras” incomprensibles que dice a medias la princesa Leonor señalan un error de página no encontrada relacionado, en esta oportunidad, con la ausencia del régimen republicano sustituido por la monarquía parlamentaria como forma de gobierno¹⁵.

¹⁴ La Revolución Libertadora comenzó el 16 de septiembre de 1955, cuando las Fuerzas Armadas iniciaron en diferentes provincias argentinas un movimiento golpista contra Juan Domingo Perón, con la complacencia de un amplio espectro de partidos políticos opositores. El 23 de septiembre, mientras Perón partía hacia el exilio, sectores de clase media y alta se reunieron en la Plaza de Mayo para aclamar al nuevo presidente provisional, el general Eduardo Lonardi quien, desde la Casa Rosada, afirmó que no había “ni vencedores ni vencidos” (Pigna s/p).

¹⁵ La Segunda República fue el régimen democrático que existió en España –en reemplazo de la monarquía de Alfonso XIII– entre 1931 y 1939, cuando finalizaba la Guerra Civil y se iniciaba la dictadura franquista. Sofía Benavides afirma que el 29 de marzo de 1956, durante Semana Santa, los reyes españoles descansaban en Villa Giralda, donde se instalaron tras exiliarse por el triunfo de los republicanos y luego, la victoria del general Francisco Franco en la Guerra Civil. Tras escuchar un disparo, don Juan de Borbón y Battenberg se dirigió a la habitación de juegos en la que sus hijos –Alfonso (14 años) y Juan Carlos (18)– maniobraban un revólver calibre 22. El rey encontró muerto al infante y envolvió su cuerpo con una bandera española que arrancó de su mástil. La versión oficial fue que mientras Alfonso limpiaba la pistola de salón con su hermano, esta se disparó y la bala lo alcanzó en la región frontal. Sin embargo, se quitó la responsabilidad al hermano mayor, quien habría apretado el gatillo. Juan Carlos I fue proclamado rey el 22 de noviembre de 1975,

La imagen central tiene a los Borbones como protagonistas, los cuales aparecen rebajados, homologados con el COVID-19 que se constituía en pandemia durante la época de publicación del número y la peste bubónica/negra que asoló Europa a finales de la Edad Media, en un juego de palabras explícito que la caracteriza como el gran “virus” que afecta a España en la actualidad y no se puede erradicar.

4. BARCELONA Y MONGOLIA ANALIZADAS COMO OBJETOS SEMIÓTICOS

En *Barcelona y Mongolia*, prevalece “lo reidero mediático” (Traversa, “Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas”): sus portadas advierten que pretenden distanciarse de lo serio y suscitar una risa “potencial”. Como marca de identidad, “lo reidero” se configura a través de procedimientos retóricos que atienen a la escritura en relación con las imágenes, tales como caricaturas, ilustraciones, fotos modificadas.

Los casos seleccionados muestran algunos de los recursos humorísticos y gráficos que se les pide analizar a los estudiantes (o deben indagar por su cuenta, cuando alguna de estas tapas forma parte de la evaluación del examen parcial), a partir de consignas que los guían en la producción de sentido, a lo largo del cuatrimestre. Entonces, los ejemplos, durante el análisis grupal, sirven como punto de partida para comprender la diferencia entre denotación y connotación en la propuesta de Roland Barthes, que explica la paradoja existente en la fotografía de prensa, donde coexisten dos mensajes: denotado y connotado. Para reforzar la interpretación, se complementan estos conceptos con el texto clásico de Catherine Kerbrat-Orecchioni, pues vemos que en el mensaje “denotado”, “sin código” (Barthes), los rasgos denotativos (semas) son los constituyentes importantes de la significación de un término. El sentido forma parte del mecanismo referencial, ya que incluye todas las informaciones de una unidad lingüística (Kerbrat-Orecchioni). Lo que más nos interesa examinar en el devenir de la clase son los “valores adicionales, secundarios, periféricos”; aquellas informaciones subsidiarias (Kerbrat-Orecchioni) que alimentan el “mensaje suplementario, secundario, connotado” (con código) dado por un

inmediatamente después de la muerte de Francisco Franco, que abrió paso a la transición a la democracia. En 1977 se celebraron elecciones y al año siguiente se promulgó la Constitución española que instituyó un Estado social y democrático con la monarquía parlamentaria como forma de gobierno. Por su parte, Felipe VI de España (1968) es el actual monarca, que tiene a su cargo la jefatura del Estado y el mando supremo de las Fuerzas Armadas. Ascendió al trono el 19 de junio de 2014, cuando Juan Carlos I abdicó. Por último, el color rojo también está presente en el vestido entallado de Carolina Herrera que usa doña Letizia.

tratamiento de la imagen fotográfica que se aleja del análogo de lo real, “una retórica” (Barthes), en cada tapa propuesta por la docente como disparador. Así, una vez contextualizadas las publicaciones para orientar la interpretación, realizamos entre todos un relevamiento de los procedimientos de connotación más evidentes. Para ello, la docente les muestra las siguientes fotografías reales previas que fueron la fuente original en las portadas:



Jorge Rafael Videla, durante un desfile militar no datado, en Buenos Aires



Felipe VI, Letizia Ortiz y sus hijas, la princesa de Asturias Leonor y la infanta Sofía

Siguiendo a Barthes, los estudiantes entienden cómo cada revista emplea la técnica del trucaje –hoy conocido como *photoshop*– como procedimiento destacado. Los signos denotativos que protagonizan las portadas (retrato de vicepresidenta vestida como si fuera una militar; retrato de la familia real española con barbijos y mocos) adquieren nuevos significados construidos con el propósito de que el lector pueda reconocer y, luego, inferir el mensaje connotado que adquiere un marcado matiz satírico. Muchas de estas fotografías “húmedas” (Traversa, “Apuntes acerca de lo cómico fotográfico”) que aparecen en *Barcelona* y *Mongolia* utilizan el trucaje o fotomontaje como principal elemento connotativo a partir de una alteración de “lo real en sí”¹⁶. Siguiendo a Barthes, se pretende que los alumnos entiendan que se “hace pasar por denotado un mensaje que, en realidad, está marcadamente connotado” (13) para una sociedad determinada, ya que el código es histórico y cultural.

Además, las dos fotografías originales presentan otros procedimientos gráficos que modifican la imagen en pos de transmitir un significado preciso, y que las revistas imitan: la pose y la fotogenia –más evidente en el retrato de la familia real–. Según el semiólogo francés, la primera “prepara”, sugiere una determinada lectura a partir de una postura y un gesto estereotipados, con cierta actitud y mirada que responden a un conjunto de elementos de significación dentro del ámbito militar o de retratos oficiales de monarcas difundidos, en gran medida, por los medios de comunicación. Ello se complementa con la fotogenia, que consiste en la manipulación de la fotografía –a través de técnicas de impresión, graduación de colores, iluminación, encuadre y diseño– para lograr los efectos de seriedad, patriotismo, severidad y orden (en la figura de Videla) o idea de unión familiar, bonanza y juventud (en el segundo ejemplo) que se desea transmitir.

Al mismo tiempo, se solicita a los estudiantes que analicen los textos que acompañan las imágenes centrales. Luego de la contextualización de los objetos presentados, ellos comprobarán que el mensaje lingüístico cumple la función de anclaje en una fotografía periodística, ya que orienta al lector a seleccionar cierta interpretación de los sentidos connotados. En particular, los paratextos de *Barcelona* y *Mongolia* funcionan como un “mensaje parásito” (Barthes 17), un anclaje lingüístico que refuerza, amplía y guía en la

¹⁶ En 1857, el fotógrafo inglés Henry Peach Robinson (1830-1901) fue el primero en implementar esta técnica. El fotomontaje consiste en hacer una ilustración a partir de otras, es decir, una composición (o *collage*) realizada mediante recortes de imágenes (Fratlicelli).

interpretación de la parodia y la sátira mencionadas¹⁷. En el ejemplar de *Mongolia*, además, hay textos breves que ofician como relevo (presente en dibujos humorísticos, historietas y el cine según Barthes), puesto que a cada personaje se le atribuyen ciertas palabras que aparecen en relación complementaria con la imagen, como si ellos las enunciaran¹⁸.

En el desarrollo del cuatrimestre, unas semanas después, la prensa satírica reaparece para abordar, de manera lúdica, algunos conceptos de la teoría de Eliseo Verón. En principio, volvemos a detenernos en las tapas citadas (o semejantes) para que los estudiantes analicen su contenido a partir de la aplicación de otra teoría. Lo primero que surge es que los titulares forman parte de dispositivos de enunciación diferentes, dado que responden a un contexto de producción preciso y se adaptan a los intereses de su público local pero que, a la vez, presentan semejanzas entre sí. Dentro del plano de la enunciación, el enunciador construye su lugar, deja huellas y presenta su actitud respecto del enunciado, a la vez que “posiciona” al destinatario. Como sostiene Verón en “Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica”, el contrato de lectura es el que permite “captar exactamente la especificidad de un soporte y valorizar esta especificidad en relación con sus competidor[e]s. [...] El éxito (o el fracaso) no pasa por lo que se dice (el contenido), sino por las *modalidades de decir el contenido*” (174, cursivas del original). Entonces, es el que establece un vínculo entre el soporte y el lector. De esta manera, los estudiantes observan que *Barcelona* y *Mongolia* proponen un contrato de lectura particular, con un tipo de enunciador objetivo análogo (Verón, “El análisis del ‘Contrato de Lectura’”). Entre sus principales características resaltan la intención de informar, aconsejar, expresar la “verdad” a través de afirmaciones. Para ello, prefiere la tercera

¹⁷ Respecto de *Barcelona*, observamos el slogan modificado según la denominación de la última dictadura militar: “Una solución procesista para los problemas”; la leyenda superior que imita la Ley de etiquetado frontal, que promueve la alimentación saludable mediante avisos en los envases de productos comestibles, y aquí es una advertencia para el lector: “Alto en sátira, saturado en fruta, excedido en ironía, alto en burla”; y el principal titular: “La libertadora avanza” junto con el subtítulo: “Empezó como emprendedora, haciendo city tours a la casa de Videla y la mazmorra de Etchecolatz. Quién es y qué delitos de lesa humanidad reivindica la misteriosa vice de Javier Milei”). En la tapa de *Mongolia* leemos el slogan: “Revista satírica sin mensaje alguno” y el titular central: “La peste borbónica. Corona: virus de España”.

¹⁸ Los enunciados que se ubican en los globos de diálogo son: “¡Vaya panda de cabrones estos de Mongolia de ponernos en su portada!”, “¡Hola, holita, rojos... rojitas!”, “Tú sonríe y no digas nada ¡que peor es trabajar!”, “Oye, Leonor, no tengo revólver como el abuelito pero puedo matarte ya mismo de un mocazo de coronavirus”, “MMPPHGGGHSJDJNSHMMHPPG... ERROR 404 GREPÚBLICA...”.

persona, el registro impersonal, la cuantificación; generalmente, no interpela ni interroga al destinatario.

No obstante, el enunciador objetivo adopta un perfil subversivo que toma como referencia una representación social, a la cual modifica y deforma, para elaborar una mirada sesgada respecto de ella. Esta perspectiva incisiva está acompañada por los procedimientos connotativos transpuestos al plano textual, que hemos revisado en este trabajo. Como sostiene Umberto Eco (75-76), los encargados de dar a luz a *Barcelona* y *Mongolia* piensan y diseñan determinadas estrategias humorísticas y comunicativas que prevén/construyen un “lector modelo” que debe contar con las competencias necesarias (lengua, enciclopedia, léxico y estilo) para interpretar y decodificar el matiz ideológico y satírico de las revistas¹⁹.

5. CONCLUSIONES

Hasta aquí hemos compartido algunos aspectos de nuestra “configuración didáctica”, según la denominación de Edith Litwin, es decir, “la manera particular que despliega la docente para favorecer los procesos de construcción del conocimiento” (“La agenda de la didáctica desde el análisis de las configuraciones en la clase universitaria” 97). Los principales objetivos que perseguimos en la materia consisten en que los estudiantes apliquen diversos conceptos de la Semiótica al análisis de textos culturales diferentes, utilizando el pensamiento crítico. Para ello resulta necesario que les brindemos instrumentos de precisión conceptual que inciten la discusión y la reflexión en torno a los problemas y posibles soluciones que plantea la disciplina para nuestra contemporaneidad. Además, nos interesa que reconozcan las estrategias semióticas que ponen en funcionamiento los sujetos productores de los textos para construir una imagen crítica del contexto sociopolítico contemporáneo. En definitiva, siguiendo la idea de Litwin, esta iniciativa busca “favorecer la comprensión de los alumnos” y “generar procesos de construcción de conocimiento” (“La agenda de la didáctica desde el análisis de las configuraciones en la clase universitaria” 97) en el aula universitaria con un objeto de estudio accesible a todos, trivial y lúdico (por ejemplo, las revistas satíricas), pero que puede ser examinado desde el ámbito académico, con rigor crítico.

¹⁹ Un texto debe ser “actualizado” por su destinatario, pues contiene muchos elementos “no dichos”, no manifiestos en la superficie, y es necesario que alguien los ponga a funcionar a la hora de la interpretación. Para ello, se requiere un lector cooperativo que actualice su enciclopedia y logre el trabajo de inferencia, aunque varias veces la competencia del destinatario no sea semejante a la del autor (Eco 69-75).

A partir de los casos analizados, los estudiantes internalizan conceptos teóricos, como los propuestos por Barthes y Verón, al tiempo que pueden descubrir algunas de las estrategias características del estilo detractor de *Barcelona* y *Mongolia*, que construyen un contrato de lectura asentado fundamentalmente en el absurdo, la invención de noticias, el trucaje, la sátira, la transgresión, el humor negro, el uso de un lenguaje vulgar (plagado de modismos y malas palabras), entre otros.

Advertimos en conjunto que las publicaciones seleccionan determinadas figuras públicas para mostrar los acontecimientos de la semana o el mes desde un punto de vista paródico que tiende a ridiculizarlos. Con ese objetivo, imitan y reescriben un género periodístico serio (diarios y revistas de consumo masivo) para presentarlo con una función diferente de la propia, a pesar de “respetar” su estructura primigenia. Estas revistas “poco convencionales” de actualidad (Fratlicelli 117) exigen un lector instruido, con competencia icónica y verbal (Vilches 190) para entender la burla y la denuncia (el funcionamiento de “lo reidero”) a distintos actores sociales que protagonizan la agenda mediática del momento.

Finalmente, nuestra propuesta busca, por un lado, captar la atención de los estudiantes a través de la presencia de objetos diferentes de los que analizan en la carrera de Letras; por otro lado, disminuir la brecha cada vez más extensa entre los contenidos teóricos de la asignatura y sus representantes –que parecen “incomprensibles” o poco “aplicables” en situaciones cotidianas– y el nuevo perfil de alumno que demanda el uso de nuevas competencias, estrategias didácticas actualizadas y tecnologías en el aula.

OBRAS CITADAS

AA.VV. *Diseño Curricular para la Educación Secundaria: 1º año ES*, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 2006.

AA.VV. *Diseño Curricular para la Educación Secundaria: 2º año ES*, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 2007.

AA.VV. *Diseño Curricular para la Educación Secundaria: 3º año ES*, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 2008.

Alonso, Paul. “Revistas satíricas como medios alternativos híbridos en América Latina”. *Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*, coordinado por Mara Burkart, Damián Fratlicelli y Tomás Várnagy, Teseo, 2021, pp. 283-317.

Alvarado, Maite. *Paratexto*, Eudeba, 1994.

Alvarado, Maite (Coord.). *Problemas de enseñanza de la lengua y la literatura*, Universidad Nacional de Quilmes, 1997.

Alvarado, Maite. "La resolución de problemas". *Propuesta educativa*, FLACSO, no. 26, julio, 2003, pp. 51-52.

Álvarez Méndez, Juan Manuel. *Didáctica, currículo y evaluación. Ensayos sobre cuestiones didácticas*, Miño y Dávila, 2000.

Anijovich, Rebeca y Silvia **Mora**. "El uso crítico de las imágenes". *ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA. Otra mirada al quehacer en el aula*, Aique Grupo Editor, 2010, pp. 61-79.

Bajtín, Mijaíl. "El problema de los géneros discursivos". *Estética de la creación verbal*, Siglo Veintiuno, 1999, pp. 248-293.

Barthes, Roland. "El mensaje fotográfico". *Un mensaje sin código. Ensayos completos de Roland Barthes en Communications*, Ediciones Godot, 2017, pp. 7-23.

Benavides, Sofía. "A 63 años del misterioso episodio en el que el rey Juan Carlos mató a su hermano". *Infobae*, 29 de marzo, 2019, s/p.
<https://www.infobae.com/america/mundo/2019/03/29/a-sesenta-y-tres-anos-del-misterioso-episodio-en-el-que-el-rey-juan-carlos-asesino-a-su-hermano/>. Consultado el 26 de diciembre de 2023.

Bertoia, Luciana. "Murió el genocida Miguel Etchecolatz". *Página | 12*, 3 de julio, 2022, s/p.
<https://www.pagina12.com.ar/433904-murio-el-genocida-miguel-etchecolatz>. Consultado el 26 de diciembre de 2023.

Burkart, Mara. "Dictadura y caricaturas. Estudio sobre la revista Humo®". *e-l@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, vol. 3, no. 12, julio-septiembre, 2005, pp. 25-40.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496451227002>. Consultado el 27 de diciembre de 2023.

Castrillo, Beatriz. "Así es el nuevo retrato de los Reyes con la princesa Leonor y la infanta Sofía". *¡Hola!*, 11 de febrero, 2020, s/p.
https://www.hola.com/realeza/casa_espanola/20200211160244/reyes-felipe-letizia-princesa-leonor-infanta-sofia-fotos-oficiales-familia/. Consultado el 27 de diciembre de 2023.

Castro, Manuela y Germán **Padinger**. “¿Quién es Victoria Villarruel, la candidata a vicepresidenta de Javier Milei?”. *CNN Español*, 23 octubre, 2023, s/p. <https://cnnespanol.cnn.com/2023/10/23/quien-es-victoria-villarruel-candidata-vicepresidenta-javier-milei-orix/#:~:text=Villarruel%20es%20actualmente%20diputada%20de,la%20Ciudad%20de%20Buenos%20Aires>. Consultado el 30 de octubre de 2023.

Centenera, Mar. “Victoria Villarruel, el ariete de Milei que reivindica la dictadura y se opone al aborto y las bodas gay”. *Diario El país*, 18 de septiembre, 2023, s/p. <https://elpais.com/argentina/2023-09-18/victoria-villarruel-la-cruzada-de-javier-milei-en-la-batalla-cultural-de-la-derecha-en-argentina.html>. Consultado el 30 de octubre de 2023.

Cingolani, Gastón. “Tapas de semanarios argentinos en el siglo XX: historia discursiva de un dispositivo y dos medios”. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*, no. 1, 2008, pp. 83-92.

Colomer, Teresa. *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*, Fondo de Cultura Económica, 2005.

Dubois, María Eugenia. “La lectura: diferentes concepciones teóricas”. *El proceso de lectura: de la teoría a la práctica*, Aique, 1995, pp. 10-16.

Eco, Umberto. “El lector modelo”. *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*, Sudamericana, 2013, pp. 69-89.

Fenstermacher, Gary y Jonas **Soltis**. “Enfoques de la enseñanza”. *Enfoques de la enseñanza*, Amorrortu, 1998, pp. 15-29.

Flower, Linda y John R. **Hayes**. “La escritura”. *Nueva Escuela*, Ministerio de Educación de la Nación, no. 17, 1980, pp. 35-42.

Fraticelli, Damián. “La revista Barcelona y el humor local”. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, Universidad de Buenos Aires, no. 2, 2008, pp. 117-130.

Galaz, Mabel. “La fotógrafa de la luz retrata a la familia real”. *El país*, 10 de febrero, 2020, s/p. https://elpais.com/elpais/2020/02/10/gente/1581345871_643788.html. Consultado el 27 de diciembre de 2023.

Gasillón, María Lourdes. “Revista Tía Vicenta: una mirada crítica acerca de la actualidad política y social”. *Fronteras semiótico-discursivas en distintas manifestaciones culturales. Estudios inter y transdisciplinares*, coordinado por María Eugenia Flores

- Treviño y Gabriel Ignacio Verduzco Arguelles, Escuela Nacional de Antropología e Historia de México; Casa Editorial Analéctica; Arkho Ediciones; Red de Pensamiento Decolonial; Red CoPaLa; Revista FAIA, 2023, pp. 346-369.
- Gasillón**, María Lourdes. "Revista *Barcelona*: cuando el humor sarcástico supera la realidad". *Metáfora. Revista de literatura y análisis del discurso*, Asociación Peruana de Retórica, vol. 5, no. 9, 2022, pp. 1-20. <https://www.metaforarevista.com/index.php/meta/article/view/236/184>. Consultado el 21 de diciembre de 2023.
- Genette**, Gérard. *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*, Taurus, 1989.
- Gvirtz**, Silvina y Mariano **Palamidessi**. "La planificación de la enseñanza". *El ABC de la tarea docente: curriculum y enseñanza*, Aique, 1998, pp. 175-209.
- Hutcheon**, Linda. "Ironía, sátira, parodia. Una aproximación pragmática a la ironía". *Poétique*, Editions du Seuil, no. 45, febrero, 1981, pp. 173-193.
- Jitrik**, Noé. "Rehabilitación de la parodia". *La parodia en la literatura latinoamericana*, Instituto de Literatura Hispanoamericana, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 1993, pp. 13-29.
- Kerbrat-Orecchioni**, Catherine. *La connotación*, Hachette, 1983.
- Kristeva**, Julia. "La palabra, el diálogo y la novela". *Semiótica I*, Editorial Fundamentos, 1981, pp. 187-225.
- Leiza de Almada**, María Elena. "Acerca de la Literatura y los Docentes". *3º Congreso Nacional de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, septiembre, 1999.
- Levín**, Florencia. *Humor gráfico: manual de uso para la historia*, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2015.
- Litwin**, Edith. "La agenda de la didáctica desde el análisis de las configuraciones en la clase universitaria". *Las configuraciones didácticas. Una nueva agenda para la enseñanza superior*, Editorial Paidós, 2000, pp. 97-139.
- Litwin**, Edith. *El oficio de enseñar. Condiciones y Contextos*, Editorial Paidós, 2008.
- Mercer**, Neil. "Una teoría de la práctica". *La construcción guiada del conocimiento. El habla de profesores y alumnos*, Paidós, 1997, pp. 75-98.
- Montes**, Graciela. "Las plumas del ogro. Importancia de lo raro en la lectura". *Imaginaria. Revista quincenal sobre literatura infantil y juvenil*, 12 de octubre, no. 165, 2005,

- s/p. <https://www.imaginaría.com.ar/16/5/las-plumas-del-ogro.htm>. Consultado el 9 de junio de 2021.
- Perrenoud**, Philippe. *Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje*, Graó, 2004.
- Pigna**, Felipe. “El golpe cívico-militar que derrocó a Perón el 16 de septiembre de 1955”, *El historiador*, diciembre, 2023, s/p. <https://www.elhistoriador.com.ar/la-autodenominada-revolucion-libertadora/>. Consultado el 26 de diciembre de 2023.
- Saint-Onge**, Michel. “Quinto postulado. ¿Disponen siempre los alumnos de las informaciones necesarias para poder comprender?”. *Yo explico, pero ellos... ¿aprenden?*, Ediciones Mensajero, 1997, pp. 81-90.
- Santillan**, Tamara. “El 10 year challenge de la familia real española con fotos oficiales”. *Elle (revista digital)*. 11 de febrero, 2020, s/p. <https://elle.mx/celebs-y-realeza/2020/02/11/10-year-challenge-familia-real>. Consultado el 27 de diciembre de 2023.
- Steimberg**, Oscar. *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*, Eterna Cadencia, 2013.
- Traversa**, Oscar. “Apuntes acerca de lo cómico fotográfico”. *Figuraciones. Teoría y crítica de artes*, Universidad Nacional de las Artes, no. 3, abril, 2005, s/p.
- Traversa**, Oscar. “Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas”. *Figuraciones. Teoría y crítica de artes*, Universidad Nacional de las Artes, no. 5, agosto, 2009, s/p.
- Traversa**, Oscar. “Por qué y cómo estudiar las tapas de las revistas: el papel de la noción de dispositivo”. *Figuraciones. Teoría y crítica de artes*, Universidad Nacional de las Artes, no. 5, agosto, 2009, s/p.
- Traversa**, Oscar. “Observaciones acerca del tratamiento de las nuevas discursividades en la Web”. *Figuraciones. Teoría y crítica de artes*, Universidad Nacional de las Artes, no. 9, diciembre, 2011, s/p.
- Verón**, Eliseo. “El análisis del ‘Contrato de Lectura’. Un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. VV.AA. *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*, Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP), 1985, pp. 203-230.
- Verón**, Eliseo. “Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica”. *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, 2004, pp. 171-183

Vilches, Lorenzo. *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*, Paidós, 1997.

Visuara, Martín. “Revista Barcelona, una mirada diferente”. *D-Revistas Magazine*, 2021, s/p. <https://d-revistasmagazine.com/2013/09/revista-barcelona-una-mirada-diferente/>. Consultado el 28 de diciembre de 2023.

“Los ‘buenos amigos’ de Victoria Villarruel: sus visitas a Videla y Etchecolatz”. *Diario con vos*. 5 de septiembre, 2023, s/p. <https://www.diarioconvos.com/2023/09/05/los-buenos-amigos-de-victoria-villarruel-sus-visitas-a-videla-y-etchecolatz/>.

Consultado el 26 de diciembre de 2023.

“Pro militares y antimapucho: quién es Victoria Villarruel, la elegida de Milei para la Vicepresidencia”. *PERFIL*, 22 de octubre, 2023, s/p. <https://www.perfil.com/noticias/politica/quien-es-victoria-villarruel-la-candidata-a-vicepresidenta-de-milei-que-quiere-sacar-a-los-militares-a-la-calle.phtml>. Consultado el 26 de diciembre de 2023.